

TPARK แกลง 7 เดือนแรกโตเกินคาด มั่นใจสิ้นปีโตตามเป้า พร้อมเพิ่มงบลงทุน 10,000 ล้านบาท

ณ สิ้นเดือน กรกฎาคม 2556 พื้นที่คลังสินค้าให้เช่าเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2555

อีก 199,531 ตรม. จากเป้าที่ตั้งไว้กว่า 300,000 ตรม. ภายในสิ้นปี 2556



TPARK หรือ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ผู้นำด้านการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่ารายแรกของประเทศไทย แกลงสรุปผลความสำเร็จในการดำเนินงาน

7 เดือนแรกของปี 2556 มีพื้นที่คลังสินค้าให้เช่ารวม 746,284 ตารางเมตร เพิ่มขึ้น 199,531 ตารางเมตร หรือเกือบร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับพื้นที่รวม ณ สิ้นปี 2555 ซึ่งเป็นผลจากการมีลูกค้าเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมหลักๆและการเปิดตัวโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมเผยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ รุกซื้อที่ดินเพิ่มให้ครบ 1,000 ไร่ พร้อมเพิ่มงบลงทุนเป็น 10,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบเดิมที่ตั้งไว้ 5,500 ล้านบาททั้งปี สำหรับซื้อที่ดินและพัฒนาโลจิสติกส์พาร์คในท่าเลยุทธศาสตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมได้ทันที

นายปธาน สมบูรณ์สิน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด (TPARK) ประกาศผลการดำเนินงานของ TPARK ในระหว่างครึ่งแรกปี 2556 ว่า “บริษัทฯ มีค่าเช่ารับรวม 250 ล้านบาท ทั้งนี้ ในส่วนของการเติบโตของพื้นที่คลังสินค้า TPARK มีพื้นที่คลังสินค้าให้เช่าเพิ่มขึ้น 199,531 ตารางเมตร หรือเติบโตคิดเป็นเกือบร้อยละ 40 จากพื้นที่เช่ารวม 546,753 ตารางเมตร ณ สิ้นปี 2555 โดย ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556 TPARK มีลูกค้าจำนวนรวมทั้งสิ้น 86 ราย คิดเป็นพื้นที่ให้เช่ารวม 746,284 ตารางเมตร แบ่งเป็นลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ร้อยละ 41 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ร้อยละ 23 กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 10 กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 7 และกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 19”

ในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ ธุรกิจให้เช่าคลังสินค้ายังคงเติบโตได้ดี TPARK มีลูกค้าเช่าคลังสินค้ายรายใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมประเภทต่างๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจการนำเข้าส่งออก ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตอุตสาหกรรม และพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการกระจายสินค้า จะยังมีความต้องการคลังสินค้าเพิ่มขึ้นสูงมาก ซึ่ง TPARK มองเห็นโอกาสและ

ความต้องการคลังสินค้าที่เพิ่มขึ้นนี้ จึงเดินทางเปิดโลจิสติกส์พาร์คแห่งใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในพื้นที่แหลมฉบัง และ บางพลี เป็นต้น โดย TPARK เพิ่งเปิดตัวโครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการขนส่ง และ กระจายสินค้าและรองรับการนำเข้าส่งออกในภาคตะวันออกที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยใช้ลงทุนกว่า 4,200 ล้านบาท ในการพัฒนาโครงการบนพื้นที่ 500 ไร่ และตั้งเป้าจะสร้างคลังสินค้าพื้นที่รวม 230,000 ตารางเมตร กำหนดแล้วเสร็จทั้งโครงการในปี 2558

ก่อนหน้านี้ บริษัทฯประสบความสำเร็จเกินคาด จากการเปิดโครงการ TPARK บางพลี 1 บนพื้นที่ 121 ไร่ เพื่อพัฒนาเป็นคลังสินค้าให้เช่ารวม 100,000 ตารางเมตร ซึ่งปัจจุบันมีผู้เช่าคลังสินค้าเต็มพื้นที่แล้ว 100% ก่อนที่จะพัฒนาโครงการแล้วเสร็จ อาทิ เซ็นทรัลวัตสัน สยามแม็คโคร รีนุสโลจิสติกส์ และดีเอสวีแอร์แอนด์ซี เป็นต้น โดยคลังสินค้าส่วนใหญ่ในโครงการ TPARK บางพลี 1 นี้ เป็นคลังสินค้าที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า หรือ Built-to-Suit

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง 2556 TPARK ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่ม ‘ความพร้อมใช้’ (availability) ทั้งคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ (RBW) และที่ดินพร้อมใช้ในการพัฒนาคลังสินค้าตามความต้องการของลูกค้า (BTS) เพื่อเพิ่มความสามารถเหนือคู่แข่งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้ง

“TPARK จะยังคงทยอยซื้อที่ดินเพิ่ม เพื่อพร้อมพัฒนาโลจิสติกส์พาร์คแห่งใหม่ต่อเนื่อง ปัจจุบัน TPARK มีที่ดินรวม 4,692 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปลายปี 2555 จำนวน 656 ไร่ โดยที่ผ่านมาได้ซื้อที่ดินในแถบบางพลีรวมแล้วประมาณ 600 ไร่ เพื่อพัฒนาเป็นโครงการ TPARK บางพลี 1 – 5 ทำให้ TPARK เป็นผู้พัฒนาคลังสินค้าให้เช่าที่มีที่ดินมากที่สุดในพื้นที่บางพลี และมีแผนจะเพิ่มให้ได้ถึง 1,000 ไร่ ภายในสิ้นปี 2556 นี้ นอกจากนี้ ได้ขยายทำเลไปยังพื้นที่ภาคใต้ โดยได้ซื้อที่ดินผืนแรกในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 70 ไร่ ซึ่ง TPARK มั่นใจว่า การดำเนินงานในเชิงรุกดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้ TPARK สามารถบรรลุเป้าหมายเติบโต 60% ที่ตั้งไว้อย่างแน่นอน” นายปธาน กล่าวสรุป

ปัจจุบัน TPARK มีเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ รวมทั้งสิ้น 28 โครงการ บนที่ดินรวม 4,692 ไร่ เป็นคลังสินค้าที่มีผู้เช่าแล้ว 746,284 ตารางเมตร รวมถึงคลังสินค้าพร้อมใช้และที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในปี 2556 อีก 450,000 ตารางเมตร ซึ่งทำให้ TPARK มีพื้นที่คลังสินค้าทั้งหมดประมาณ 1,196,284 ตารางเมตร โดยพื้นที่ในทุกทำเลของ TPARK ตั้งอยู่บนทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะ TPARK บางนา และ บางพลี เป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับการขยายตัวของกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ สำหรับหลากหลายอุตสาหกรรม

เกี่ยวกับ TPARK

TPARK หรือ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 2,500 ล้านบาท เป็นบริษัทในเครือ TICON หรือ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการให้เช่าโรงงานสำเร็จรูปรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยบริษัท TPARK เป็นบริษัทแห่งแรกของไทย ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ให้ดำเนินธุรกิจพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Parks) และคลังสินค้าสำหรับเช่า ทั้งประเภทคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ (Ready-Built Warehouse: RBW) เพื่อให้ผู้เช่าดำเนินกิจการได้ทันที และคลังสินค้าที่

สร้างตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้า (Built-to-Suit: BTS) นอกจากนี้ ภายในโครงการของ TPARK ยังได้ออกแบบและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่จำเป็น ด้วยมาตรฐานระดับสูง เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการด้าน โลจิสติกส์

ปัจจุบัน TPARK มีเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ทั้งสิ้น 28 โครงการ บนที่ดินรวม 4,692 ไร่ และคลังสินค้าที่มีผู้เช่าแล้ว รวมพื้นที่กว่า 746,284 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ ตั้งแต่วังน้อยไปจนถึง อีสเทิร์น ซีบอร์ด สำหรับพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา ภายในสิ้นปี 2556 จะมีพื้นที่คลังสินค้าทั้งสิ้น 1,196,284 ตารางเมตร ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจจากหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ และผู้ดำเนินธุรกิจประเภทค้าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวนกว่า 86 บริษัท