

# TPARK จับมือ พรอสเพค ลุยปั้นโซนอุตสาหกรรม ในทำเลบางพลี คว่ำสแกนเนียเป็นลูกค้ารายแรก



TPARK จับมือ พรอสเพค รุกธุรกิจโรงงานและคลังสินค้าในทำเลยุทธศาสตร์บางพลี หวังปั้นเป็นโซนอุตสาหกรรม เพื่อรองรับความต้องการของหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ ยานยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น พร้อมคว่ำสแกนเนีย ผู้จัดจำหน่ายรถโดยสารและรถบรรทุกสัญชาติสวีเดน พัฒนาโรงงานแบบ Built to Suit เป็นรายแรก

นายวีรพันธ์ พูลเกษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมในประเทศไทย เปิดเผยว่า กลุ่มไทยคอน โดยบริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK จับมือกับบริษัท พรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด หรือ พรอสเพค ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในทำเลยุทธศาสตร์บางพลี โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ

“ความร่วมมือของ TPARK และ พรอสเพค ในธุรกิจดังกล่าว นับเป็นจุดเปลี่ยนใหม่ในวงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม โดยเกิดจากสองบริษัทที่มีโมเดลธุรกิจเดียวกันได้ดึงจุดเด่นของแต่ละบริษัทมาผสมผสานให้มีความลงตัวและพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์พาร์คให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น โดย TPARK เองมีจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญ องค์กรความรู้ และทีมงานมืออาชีพในการพัฒนาอาคารเพื่อการอุตสาหกรรมแบบสร้างตามความต้องการของลูกค้าหรือ Built to Suit ที่มีมาตรฐานในระดับสากล ในขณะที่ พรอสเพค มีที่ดินพร้อมพัฒนาจำนวนมากในทำเลบางพลี ซึ่งถือเป็นโซนยุทธศาสตร์ในการกระจายสินค้าของประเทศที่หลายอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ธุรกิจขายปลีก และขายส่ง ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจยาและเครื่องสำอางค์ เป็นต้น” นายวีรพันธ์ กล่าว

ในขณะที่ นายวรสิทธิ์ โภคาชัยวัฒน์ ประธาน บริษัท พรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กล่าวเสริมว่า “พรอสเพค เล็งเห็นความมีศักยภาพของทำเลบางพลี ซึ่งเป็นทำเลยอดนิยมสำหรับการประกอบการอุตสาหกรรมและศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ของภาคกลาง เนื่องจากทำเลที่ตั้งของโครงการตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม.23 ซึ่งเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรม หรือ พื้นที่สีม่วงที่ใกล้กรุงเทพฯ และมีความโดดเด่นในศักยภาพด้านการขนส่ง และการกระจายสินค้าสูง เพราะอยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือคลองเตย และท่าเรือแหลมฉบัง ทั้งนี้ โครงการยังได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษจากหลายหน่วยงานของรัฐ ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในโครง

การ อาทิ สิทธิประโยชน์ทางภาษี และการจัดการด้านแรงงาน อีกทั้งยังแวดล้อมไปด้วยหลายกลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม รวมถึงใกล้กลุ่มแหล่งแรงงานฝีมือ ที่พักอาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พร้อมใช้ชีวิตทั้งการทำงาน และชีวิตส่วนตัว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการทั้งชาวไทย และบริษัทชั้นนำข้ามชาติ พิจารณาเลือกเป็นทำเลทองในการลงทุนด้านการผลิตและการจัดการด้านโลจิสติกส์เป็นลำดับแรก ทั้ง พรอสเพค และ TPARK เชื่อมั่นว่าการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันในครั้งนี้จะส่งผลให้ธุรกิจพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยเราได้รับเกียรติจากบริษัท สแกนเนีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เป็นลูกค้าในโครงการนี้เป็นรายแรก”

ทั้งนี้ สแกนเนีย ประเทศไทย เลือก พรอสเพค และ TPARK เป็นพันธมิตรในการสร้างโรงงานเพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แห่งใหม่ของบริษัทฯ โดยได้เซ็นสัญญาเช่าโรงงานเป็นระยะเวลา 10 ปี เป็นพื้นที่โรงงานรวมประมาณ 14,000 ตารางเมตร บนพื้นที่รวมประมาณ 23 ไร่ ซึ่งโรงงานแห่งนี้จะเป็นแบบ Built to Suit หรือสร้างตามความเหมาะสมในการใช้งานด้านการผลิต และตามมาตรฐานของสแกนเนีย ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในต้นปี 2561

นายเท็ด โกรานสัน รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท สแกนเนีย กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทในเครือของสแกนเนีย ซีวี ผู้ผลิตรถโดยสารและรถบรรทุกสัญชาติสวีเดน ได้กล่าวว่า “สแกนเนียเล็งเห็นว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญในแถบประเทศเอเชีย จึงได้ตัดสินใจที่จะขยายการเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมในประเทศนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับ TPARK และพรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ ซึ่งได้จัดสร้างโรงงานแบบ Built to Suit 2 หลังในแถบบางพลี ด้วยสแกนเนีย มีมาตรฐานสูงในด้านข้อกำหนดของการสร้างโรงงาน อาทิเช่น คุณภาพของพื้น การเลือกใช้วัสดุที่ปลอดภัยไร้สารซิลิโคนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น แต่เราก็มั่นใจได้ว่า TPARK จะสามารถตอบสนองความต้องการของเราได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ทำเลในแถบบางพลีก็เป็นทำเลที่ตอบโจทย์ของสแกนเนียเป็นอย่างมาก เพราะอยู่ใกล้กับแหล่งการดำเนินธุรกิจของสแกนเนียในประเทศไทย ที่ทั้งสะดวกในด้านการคมนาคมและมีความพร้อมในด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าทำเลในแถบบางพลีนี้จะเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของสแกนเนียในประเทศไทย”

## เกี่ยวกับ TPARK

บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 19,500 ล้านบาท (ณ วันที่ 14 มี.ค. 59) เป็นบริษัทในเครือ TICON หรือ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการให้เช่าโรงงานสำเร็จรูปรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยบริษัท TPARK เป็นบริษัทแห่งแรกของไทย ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ให้ดำเนินธุรกิจพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Parks) และคลังสินค้าคุณภาพสูงสำหรับเช่าทั้งประเภทคลังสินค้าพร้อมใช้ (Ready Built Warehouses: RBW) เพื่อให้ผู้เช่าดำเนินกิจการได้ทันที และคลังสินค้าที่สร้างตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้า (Built to Suit:

BTS) นอกจากนี้ ภายในโครงการของ TPARK ยังได้ออกแบบและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่จำเป็น ด้วยมาตรฐานระดับสูงเพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ ปัจจุบัน TPARK มีโครงการตั้งอยู่บนทำเลที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ทั้งสิ้น 33 โครงการ และมีพื้นที่คลังสินค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการ รวมกว่า 1.55 ล้านตารางเมตร โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจจากหลายอุตสาหกรรม อาทิ ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ ผู้ดำเนินธุรกิจประเภทค้าปลีกและสินค้าอุปโภคบริโภค และ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และ อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

#### เกี่ยวกับพรอสเพค

บริษัท พรอสเพค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (พรอสเพค) เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้พัฒนาและผู้บริหารอาคารโรงงานและคลังสินค้าเพื่อเช่าในบริเวณถนนบางนา-ตราด กม.23 บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรม (พื้นที่สีม่วง) ที่ได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษต่างๆจากหลายหน่วยงานรัฐซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ พรอสเพคมีประสบการณ์ในการพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าคุณภาพ สำหรับภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และโลจิสติกส์ ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจตั้งแต่ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ขึ้นไป และรวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตัวทางธุรกิจ โดยพรอสเพคมีโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปพร้อมใช้ (Ready Built Products) หลากหลายขนาด นอกจากนี้ พรอสเพคได้จัดให้มีการบริการด้านการบริหารจัดการทรัพย์สิน การบริการด้านการซ่อมบำรุง และการบริการหลังการขาย เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบัน พรอสเพคได้บริหารจัดการพื้นที่โรงงานและคลังสินค้า รวมมากกว่า 200,000 ตารางเมตร และยังมีพื้นที่สามารถรองรับลูกค้าใหม่ และ/หรือ การขยายธุรกิจของลูกค้าเดิม ได้กว่า 200 ไร่

#### เกี่ยวกับสแกนเนีย ประเทศไทย

ด้วยวัตถุประสงค์ที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการขนส่งที่ยั่งยืน สแกนเนียได้สร้างธุรกิจพร้อมๆ กับการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน และสังคม โดยส่งผ่านรถบรรทุกทุกหนทุกแห่ง โดยโดยสาร เครื่องยนต์และบริการที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยคาร์บอนต่ำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด

สแกนเนีย ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2434 โดยปัจจุบันมีธุรกิจอยู่ใน 100 ประเทศ และมีพนักงานกว่า 44,000 คนทั่วโลก สำหรับประเทศไทย สแกนเนียได้เข้ามาทำธุรกิจยาวนานกว่า 30 ปี ปัจจุบันมีการจ้างงานกว่า 200 คน โดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ และมีศูนย์บริการรวม 10 แห่งทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของเรา