

TOMS บริจาครองเท้าใหม่กว่า 10 ล้านคู่ให้กับเด็กที่ ขาดแคลน พร้อมช่วยคืนการมองเห็นแก่ผู้คนที่ 150,000 คนทั่วโลก

ลอสแอนเจลิส-26 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจแบบ One for One(R) ให้มากกว่าการบริจาค ด้วยการลงทุนครั้งใหญ่ในการผลิต การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การวิจัย และการพัฒนาพันธมิตร

เบลค มายคอสกี ผู้ก่อตั้งและประธานโครงการบริจาครองเท้าของ TOMS ประกาศว่า บริษัทและองค์กรพันธมิตรได้มอบรองเท้าใหม่ให้กับเด็ก ๆ ที่ขาดแคลนกว่า 10 ล้านคู่ และยังได้ช่วยเหลือผู้บกพร่องทางสายตาว่า 150,000 คนทั่วโลก ความสำเร็จของโมเดลธุรกิจแบบ One for One(R) ของ TOMS ได้นำไปสู่การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการให้ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ทำการลงทุนครั้งใหญ่ในการผลิตรองเท้า การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และการวิจัยภาคสนาม นอกจากนี้โมเดลธุรกิจดังกล่าวยังได้ก่อให้เกิดการพัฒนาพันธมิตรสินค้า ซึ่งสามารถระดมเงินเป็นจำนวนหลายล้านดอลลาร์ให้แก่องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรต่างๆ

“ตอนที่ผมก่อตั้ง TOMS ผมไม่มีความรู้เกี่ยวกับรองเท้าและการให้เลย ผมรู้เพียงแต่ที่ผมอยากให้ความช่วยเหลือ” นายมายคอสกีกล่าว “ตลอด 7 ปีที่ผ่านมา TOMS เติบโตเร็วกว่าที่ผมคิดไว้ และในขณะที่เราเรียนรู้ว่าให้ด้วยการให้ เราก็ยังทำได้ไม่ตีพอย่างที่ตั้งใจไว้ อย่างไรก็ตามเราได้รับฟังความคิดเห็นจากบรรดามิตร ลูกค้า พนักงาน และนักวิจารณ์ จนทำให้ในปัจจุบันเราสามารถตอบสนองสังคมได้อย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ เราได้ก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ของการให้ ที่เปรียบเสมือน One for One เวอร์ชัน 2.0 สำหรับเรา”

TOMS มีแผนร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร เพื่อบริจาครองเท้าให้กับเด็กที่ขาดแคลนอีก 10 ล้านคู่ภายใน 24 เดือนข้างหน้า ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความก้าวหน้าอันโดดเด่นในการดำเนินโครงการบริจาคของบริษัท ซึ่งได้แก่

- **TOMS ลงทุนครั้งใหญ่ในรูปแบบการบริจาคและการดำเนินงานของบริษัท**

บริษัทได้แต่งตั้งนายเซบาสเตียน ฟรายส์ เป็นประธานโครงการบริจาค และได้สร้างทีมที่ประกอบด้วยบุคคลากรกว่า 20 คนซึ่งอุทิศตนให้กับการดำเนินโครงการในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ การพัฒนาโครงการ และการประเมินผล โดยลูกทีมแต่ละคนล้วนมีประสบการณ์ในด้านสาธารณสุข และการร่วมงานกับองค์กรเอ็นจีโอ

องค์กรช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมได้กลายมาเป็นเสาหลักของโครงการบริจาคโดยรวม TOMS ทำงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรกว่า 75 แห่ง เพื่อบรรจุการบริจาครองเท้าใหม่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ใหญ่ขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้ปรับปรุงรองเท้าผ้าใบที่นำไปบริจาค ตลอดจนพัฒนารองเท้าที่ผลิตขึ้นใหม่เพื่อการบริจาค โดยปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละท้องถิ่น เช่น รองเท้าบูท และรองเท้ากีฬา เป็นต้น

- **TOMS ผลิตรองเท้าใหม่ในประเทศที่บริษัทมีโครงการบริจาค**

ปัจจุบันบริษัทผลิตรองเท้าเพื่อบริจาคให้กับเด็ก ๆ ในเอธิโอเปีย เคนยา อาร์เจนตินา และจีน และภายในอีกสองปี รองเท้าจำนวนหนึ่งในสามของที่บริษัทบริจาค จะผลิตขึ้นในประเทศที่บริษัทดำเนินโครงการดังกล่าวอยู่ ซึ่งการขยายการผลิตรองเท้าไปตามโรงงานในท้องถิ่นมากขึ้นนั้นจะทำให้ TOMS มีส่วนช่วยสร้างงานและสนับสนุนการจ้างงานในชุมชนนั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทกำลังทดสอบการผลิตรองเท้าในอินเดีย และยังมีแผนขยายการผลิตไปยังทวีปแอฟริกาและภูมิภาคอื่นๆ

TOMS อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการผลิตรองเท้าในประเทศเฮติ และได้เชิญชวนศิลปินท้องถิ่นมาร่วมออกแบบลายรองเท้า ซึ่งถือเป็นการสร้างงานและสนับสนุนการจ้างงานให้กับชุมชนในโครงการ นอกจากนี้ การผลิตรองเท้าโดยใช้วัสดุในท้องถิ่นจะทำให้บริษัทสามารถนำเสนอรองเท้าในรูปแบบที่มีความหลากหลายมากขึ้น

- **TOMS ได้ก่อตั้ง/ให้เงินสนับสนุนการวิจัยหลายโครงการ เพื่อทำความเข้าใจถึงผลดีและผลเสียของโครงการบริจาครองเท้าของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น**

วัตถุประสงค์หลักของการดำเนินการดังกล่าวคือเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบริษัทผ่านทาง การประเมินผลดี และผลเสียของโครงการ และเพื่อปรับปรุงโครงการบริจาคในรูปแบบต่างๆที่บริษัทกำลังดำเนินการอยู่ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินโครงการบริจาคของทำในประเทศเอลซัลวาดอร์ ซานชิบาร์ มาลาวิ และเอธิโอเปีย นั้น พบผลโดยตรงทางบวก ได้แก่ สุขภาพของเด็ก การเข้าถึงการศึกษา และสวัสดิภาพโดยรวม นอกจากการทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลโดยตรงของโครงการแล้ว TOMS ยังอยู่ในระหว่างการสำรวจตรวจสอบว่า การรวมโครงการบริจาคของทำเข้าแผนงานที่บริษัทกำลังดำเนินการร่วมกับองค์กรพันธมิตรนั้นสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของแผนงานที่มีอยู่ได้อย่างไร นอกจากนี้ TOMS กำลังประเมินผลของโครงการบริจาคของทำที่อาจมีต่อเศรษฐกิจในประเทศหรือท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินโครงการอย่างมีความรับผิดชอบ

สำหรับในประเทศเอธิโอเปีย นั้น โครงการบริจาคของทำของ TOMS ยังทำให้บริษัทเกิดแรงจูงใจในการให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ในการกำจัดโรคเท้าช้าง ซึ่งสร้างความเจ็บปวดและความอับอายให้กับประชาชนหลายล้านคนที่อาศัยและทำงานบนดินแถบภูเขาไฟซึ่งเต็มไปด้วยชิลิกาโดยไม่ใส่รองเท้า TOMS มอบรองเท้าใหม่ให้กับเด็กๆ เพื่อป้องกันไม่ให้คนรุ่นหลังต้องป่วยเป็นโรคนี้อีก และยังสามารถลงทุนในด้านการวิจัย การทำแผนที่ การขยายโปรแกรมรักษาโรคและคลินิก การศึกษาในชุมชน การฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ป่วย รวมถึงการให้คำปรึกษา

- **TOMS ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่องค์กรอื่นๆ ที่มีส่วนช่วยเหลือคนยากไร้ ผ่านทางพันธมิตรสินค้าของบริษัท**

นอกเหนือจากมอบรองเท้าคู่มือและช่วยฟื้นฟูสายตาแล้ว TOMS ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรสินค้าที่ทำให้บริษัทสามารถให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยองค์กรไม่แสวงผลกำไรที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนผ่านทางความร่วมมือกับ TOMS ได้แก่ Eastern Congo Initiative (ECI) ของเบ็น แอฟเฟล็ก, Charlize Theron Africa Outreach Project (CTAOP) ของชาร์ลีซ เธอรอน, Save the Waves, charity:water และ Movember เป็นต้น

นายฟรายส์ ประธานโครงการบริจาคของ TOMS เสริมว่า “โครงการบริจาคของทำและโครงการคืนการมองเห็นของบริษัทและองค์กรพันธมิตรของเราประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี แต่เรายังมีเรื่องต้องทำอีกมาก รองเท้าคู่มือที่เราบริจาคนั้นมีส่วนช่วยให้เด็กๆสามารถเดินทางไปโรงเรียนได้ โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการดังกล่าวร่วมกับการให้บริการตรวจโรคเพื่อป้องกันภาวะขาดสารอาหาร และการแจกยาเพื่อป้องกันโรคพยาธิปากขอ นอกจากนี้ โครงการคืนการมองเห็นของเรายังทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และยังเป็น การสนับสนุนหน่วยงานจักษุวิทยาในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอย่างยั่งยืน เราทำงานร่วมกับองค์กรในท้องถิ่นที่มีการอบรมให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพแก่ชาวบ้าน

เรียกได้ว่าเรากำลังลงทุนในคลินิก ลงทุนกับประชาชน และส่งเสริมงานในท้องถิ่น”

เกี่ยวกับ TOMS

ในปี 2549 เบลค มายคอสกี นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันได้ผูกมิตรกับเด็กๆ ในหมู่บ้านแห่งหนึ่งของอาร์เจนตินา เขาพบว่า เด็กๆ เหล่านั้นไม่มีรองเท้าสวมใส่เพื่อปกป้องเท้าของตนเอง มายคอสกีต้องการที่จะช่วยเหลือเด็กๆ เหล่านั้น โดยจัดตั้ง TOMS บริษัทผลิตรองเท้าซึ่งจะบริจาครองเท้า 1 คู่ให้เด็กๆ ที่ต้องการ เมื่อมีผู้ซื้อรองเท้า 1 คู่ในทุกๆ ครั้ง ตามโครงการ One for One(R)

5 ปีถัดมา TOMS ตระหนักถึงการเคลื่อนไหวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานอื่นๆ ได้ บริษัทจึงเปิดตัว TOMS Eyewear ซึ่งจะมอบแว่นตา 1 อันให้กับผู้ขาดแคลน ในทุกๆ ครั้งที่มีผู้ซื้อแว่นตา 1 อัน ตามโครงการ One for One(R) เช่นเดียวกัน เนื่องจากทุกวันนี้มีตัวเลือกมากมายซึ่งมีอิทธิพลต่อชีวิตของผู้คนทั่วโลก ดังนั้น TOMS จะเดินทางเคลื่อนไหวเพื่อการเติบโต และการพัฒนาต่อไป