

# TOG เดินหน้าลุยธุรกิจเลนส์เฉพาะบุคคล



TOG เดินหน้าลุยธุรกิจเลนส์เฉพาะบุคคล เร่งปิดดีลลูกค้ารายใหญ่ในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา  
เติมเต็มกำลังการผลิตเครื่องจักร “RX AUTOMATION” เฟส 2

ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2562 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 463 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3 โดยมีกำไรสุทธิ 14 ล้านบาท (ด้วยอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3) ลดลงจาก  
งวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 50 โดยมีปัจจัยหลักจากการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษการสำรองผลประโยชน์พนักงาน  
และ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการย้ายสำนักงานขาย นอกจากนี้เงินบาทที่แข็งค่าทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง และมีผล  
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

แผนการดำเนินธุรกิจช่วงกลางถึงปลายปี 2562 บริษัทฯ มุ่งเน้นธุรกิจเลนส์เฉพาะบุคคลแบบครบวงจร เนื่องจากมี  
อัตรากำไรขั้นต้นสูง อีกทั้งเร่งปิดดีลลูกค้ารายใหญ่ในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เพื่อเติมเต็มกำลัง  
การผลิตเครื่องจักร “RX AUTOMATION” เฟส 2 ซึ่งสามารถเดินเครื่องจักรผลิตอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 1  
ของปี 2563

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผลิตภัณฑ์เลนส์โปรเกรสซีฟ “z design” (แซด-ดีไอเซน) ที่เปิดตัวเมื่อต้นปีที่  
ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้วางแผนในการออกผลิตภัณฑ์เลนส์สายตาสายตาพลาสติกรุ่นใหม่และการเคลือบผิวเลนส์ชนิดพิเศษใน  
ช่วงต้นปี 2563 อย่างต่อเนื่อง เปิดเผยข้อมูลโดยนายธรรณ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออ  
พติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG