

# TOG เจาะตลาดลูกค้าเลนส์เฉพาะบุคคลรายได้ โตตามเป้า



TOG เจาะตลาดกลุ่มเลนส์เฉพาะบุคคลรายได้โตตามเป้า เริ่มเดินเครื่องจักรชุดใหม่ “RX AUTOMATION” เสริมกำลังผลิตเลนส์สั่งฝนพิเศษเฉพาะบุคคลไตรมาสนี้

นายชรัตน์ ประจักษ์ธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยออพติคอลล กะรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เปิดเผยว่าหลังเจรจาธุรกิจในกลุ่มสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชียแปซิฟิก ในไตรมาส 3/2560 ลูกค้าให้การตอบรับที่ดี คาดว่ารายได้ปีนี้โตตามเป้าที่วางแผนไว้ โดยมีปัจจัยเสริมธุรกิจ คือ สายการผลิตเลนส์สั่งฝนพิเศษเฉพาะบุคคล “RX AUTOMATION” มูลค่าการลงทุนกว่า 400 ล้านบาทในปีที่แล้ว ซึ่งเดินเครื่องจักรผลิตเลนส์เชิงพานิชย์แล้วสามารถรองรับกำลังผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคลในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นจากกำลังผลิตเดิมกว่า 1 ล้านแผ่นต่อปี และได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี BOI

ความคืบหน้าของ บริษัท ทีโอจี ยูเอสเอ ไอเอ็นซี (TOG USA, Inc.) อยู่ระหว่างการพัฒนาและทดสอบระบบซอฟต์แวร์ และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านคลังสินค้าที่รัฐเคนตักกี ประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงต้นปี 2561 ซึ่งแผนธุรกิจของ TOG USA เน้นการทำการตลาดกลุ่มเลนส์พลาสติกที่มีคุณสมบัติเฉพาะทาง อาทิเช่น เลนส์กันกระแทกสูง Excelite® Trivex® และ Excelite® Tribid™ เลนส์บางพิเศษ 1.67 และเลนส์ชีวภาพ LeafEco 1.74 เป็นต้น โดยมุ่งเน้นตลาดระดับพรีเมียมในกลุ่มลูกค้าอิสระและลูกค้ารายย่อยในสหรัฐอเมริกาที่มีกำลังซื้อสินค้าสูง

สำหรับผลดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2560 นายสรวิศ เตกาญจนวนิช ผู้จัดการฝ่ายวางแผนธุรกิจและการเงิน เปิดเผยว่า บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 475.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.07 จากปริมาณการการส่งมอบสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญไปยังลูกค้าในภูมิภาคยุโรป โดยมีกำไรสุทธิ 47.55 ล้านบาท (ด้วยอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.56) ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.37 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารสูงขึ้น