

TOG จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ ในสหภาพยุโรป



TOG จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ขยายฐานลูกค้าใหม่ในสหภาพยุโรป พร้อมออกผลิตภัณฑ์ใหม่เลนส์สายตา โปรเกรสซีฟเฉพาะบุคคลสำหรับกิจกรรมเฉพาะทาง กระตุ้นยอดขายช่วงครึ่งปีหลัง

นายธรรม์ ประจักษ์ธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยออปติคอลล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TOG เปิดเผยผลการดำเนินการประจำไตรมาสที่ 2/2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวม 224 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 51.6 โดยผลขาดทุนสุทธิ 53 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 471 มาจากการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เริ่มคลี่คลายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ แต่บริษัทยังคงรักษามาตรการป้องกันความเสี่ยงโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 อย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของพนักงานและลูกค้า ซึ่งบางประเทศได้เริ่มปลดล็อกดาว์นทำให้ลูกค้าเริ่มทยอยสั่งซื้อเลนส์สายตาพลาสติกเพิ่มขึ้น บริษัทจึงเพิ่มกำลังการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกให้เพียงพอต่อปริมาณคำสั่งซื้อและบริหารจัดการกระบวนการซัพพลายเชนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ประกอบกับสายการผลิตเลนส์สายตาเฉพาะบุคคล RX AUTOMATION เฟส2 ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรเรียบร้อยแล้วพร้อมรองรับออเดอร์จากลูกค้าที่คาดว่าจะเริ่มกลับมาในปลายปี 2563

ทั้งนี้ บริษัทเตรียมการจัดตั้ง TOG EUROPE ศูนย์กระจายสินค้าของ TOG ณ ประเทศโปแลนด์ เพื่ออำนวยความสะดวก

สะดวกในการจัดส่งสินค้า เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายฐานลูกค้าใหม่ในสหภาพยุโรป คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการได้ช่วงไตรมาส 4/2563

สำหรับช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทวางจำหน่ายเลนส์สายตาโปรเกรสซีฟเฉพาะบุคคล Zenith Iris, Zoul Work และ Zeen ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า บริษัทจึงวางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ Zoul Drive เลนส์สายตาโปรเกรสซีฟเฉพาะบุคคลสำหรับการขับซีรี่ย์ยนต์ และ Zoul Play เลนส์สายตาโปรเกรสซีฟเฉพาะบุคคลสำหรับผู้ชื่นชอบกีฬาและกิจกรรมกลางแจ้ง