

TOA คิวรางวัล No.1 Brand Thailand

2020-2021 สีทาอาคารยอดนิยม ที่ครองใจผู้บริโภค

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9



“ถึงจะเป็นที่หนึ่งในตลาดสีทาอาคาร แต่เรายังต้องบุกตลาดขยายธุรกิจในเซกเมนต์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ต้องวิ่งไปข้างหน้าเรื่อย ๆ เพราะยังมีโอกาสอีกมาก ซึ่งเป็นทิศทางของทีโอเอ (TOA) แบรินด์สีทาอาคารยอดนิยมอันดับ 1 กับรางวัล No.1 Brand Thailand ที่ครองใจผู้บริโภคติดต่อกันเป็นปีที่ 9 จากเวที Marketeer”

คุณจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ได้ ตอกย้ำความเป็น No.1 Brand -TOA เป็นมากกว่าเรื่องสี ยกระดับด้วยโซลูชันแบบครบวงจร (Total Solution) แม้จะเป็นเบอร์หนึ่งทั้งยอดขายและการเป็นแบรนด์ในใจผู้บริโภค แต่ทีโอเอยังคงมุ่งมั่นเดินทางพัฒนาสินค้าและขยายธุรกิจให้ครอบคลุมทุกระดับราคาและการใช้งานทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลกอย่างต่อเนื่องไม่หยุด ทำให้ในไตรมาส1/2564 ที่แม้จะยังอยู่ในวิกฤติโควิด-19 ทีโอเอยังคงเติบโตและมียอดขายมากถึง 4,422 ล้านบาท และมีรายได้รวมสูงถึง 4,456 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นกว่า 321 ล้านบาท และ 325 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) พร้อมเดินทางขยายธุรกิจให้ครอบคลุม ภายใต้แนวคิด โซลูชันแบบครบวงจร (Total Solution)

“ลูกค้ามองว่าเราไม่หยุดอยู่กับที่ มีอะไรใหม่ ๆ ออกมาตลอดเวลา อย่างการเพิ่มกลยุทธ์ Pull Service เข้ามา เพื่อมุ่งตอบสนองผู้บริโภคด้วยสินค้าและบริการมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง พื้น ฝ้า ผนัง หลัง

คา งานสีทาอาคารทั่วไป งานสีสร้างลายเพื่อการตกแต่ง งานซ่อมแซมปรับปรุงบ้าน สามารถทำให้เราตอบโจทย์ลูกค้า ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นช่างมืออาชีพและลูกค้าประเภทซื้อสินค้าด้วยตัวเอง (“Buy It Yourself” หรือ “BIY”) มากขึ้น”

ตลอดจนการเพิ่มช่องทางบริการที่หลากหลายแบบ One Stop Service ทั้งบริการงานช่างมาตรฐานใหม่ (WHO Service) ที่เชื่อมโยงกับโมเดลธุรกิจใหม่ MEGA PAINT & HOME ที่จะป็นศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและบริการแบบครบวงจรจาก TOA ศูนย์ป้องกันและแก้ไขปัญหารั่วซึม ร้าว (TOA Protect & Repair Center) บริการออกแบบสีบ้าน (TOA Ide@Color) บริการให้คำปรึกษาการใช้งานผลิตภัณฑ์

WHO Service คือการสร้าง Digital Platform ผ่านช่องทางออนไลน์ www.whoservice.com เป็นตัวกลางระหว่าง ‘ผู้บริโภคหรือเจ้าของบ้าน’ ที่ต้องการแก้ไขปัญหาบ้านหรือปรับปรุงซ่อมแซมบ้าน กับ ‘ช่างผู้รับเหมางานสีและงานซ่อมแซม’ มาเจอกัน โดยทีมช่างจะผ่านการตรวจสอบและคัดเลือกจากทีโอเอ เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้และมั่นใจได้ 100% ด้วยบริการอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอน โดยมีบริการถึง 8 โซลูชัน คือ 1.บริการรับทาสีอาคารทั้งระบบ 2. บริการติดตั้งระบบกันซึมดาดฟ้า หลังคา 3.บริการติดตั้งระบบกันซึมห้องน้ำและปูกระเบื้อง 4.บริการติดตั้งระบบกันซึมด้วยแผ่นยางชนิดไฟเบอร์ และแผ่นยางกันซึมชนิดมียางในตัว 5.บริการรับติดตั้งฝ้า เพดานและผนัง 6.บริการระบบพื้นโรงงานอุตสาหกรรม 7.บริการรับซ่อมพื้น ปรับระดับพื้นอีพ็อกซี่ พื้นพียู 8.บริการรับเหมางานฉาบปูนลอฟท์ ปูนฉาบขัดมันสำเร็จรูป

สำหรับ โมเดลธุรกิจ “MEGA PAINT & HOME” คือการพัฒนาร้านขายสีแบบดั้งเดิมให้กลายเป็น ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและบริการแบบครบวงจร พร้อมให้บริการครอบคลุมครบจบในที่เดียว ตั้งแต่ ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง (ปูนกาวยาซิเมนต์ปูกระเบื้อง) แผ่นยิปซัมบอร์ด (TOA Gypsum Board) ผลิตภัณฑ์สีตกแต่งผนังลอฟท์สำเร็จรูป (TOA Loft) ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ผลิตภัณฑ์งานไม้ (TOA Wood Expert) ผลิตภัณฑ์ Protective Coating เครื่องผสมสีอัตโนมัติ (TOA Color World) และศูนย์บริการโซลูชันงานก่อสร้างและซ่อมแซมบ้าน (TOA Protect & Repair Center) ที่ปัจจุบันมีจำนวน 206 ศูนย์บริการ

“โมเดลธุรกิจแพลตฟอร์มใหม่นี้ จะช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักอย่าง Total Solution ของทีโอเอ พร้อมสร้าง Synergy ให้แก่ Product Line อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และจะเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนและสร้างการเติบโตให้ทีโอเอ พร้อมกับการพลิกฟื้นของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ได้อย่างแน่นอน”

ทั้งหมดคือ Movement ของผู้นำตลาดสีทาอาคาร ที่ไม่ได้มีดีแค่สีทาอาคารแต่ยังเชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์กลุ่มอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับงานก่อสร้าง และพร้อมพัฒนาโซลูชันให้ครอบคลุมทุกโจทย์ความต้องการ รองรับทุกตลาดและทุกกลุ่มเป้าหมายและที่สำคัญ ยังคงครองความเป็น No.1 Brand ได้อย่างต่อเนื่องและยาวนานที่สุด