

TMB เปิดตัวหนังสือพิมพ์ใหม่ แนะนำ “TMB Advisory” บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน



TMB เปิดตัวหนังสือพิมพ์ใหม่ แนะนำ “TMB Advisory” บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน

ชูจุดขายความเป็นมืออาชีพ ให้มากกว่าด้วยทางเลือก ความมั่นใจ ช่องทางการเข้าถึง

ทีเอ็มบี (TMB) หรือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เปิดตัวหนังสือพิมพ์ล่าสุด เรื่อง “เค้าไหน” แนะนำบริการเด่น TMB Advisory บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน ชูจุดขายความเป็นมืออาชีพในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ให้ลูกค้าได้มากกว่าทั้งทางเลือกการลงทุนที่มีมากกว่า ความมั่นใจมากกว่าจากคำแนะนำจัดสรรส่วนพอร์ตการลงทุน และช่องทางการเข้าถึงคำแนะนำได้หลากหลายช่องทางมากกว่า มั่นใจตอบโจทย์เป้าหมายทางการเงินเพื่อให้ลูกค้าได้มากกว่าอย่างแท้จริง

นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารส่งเสริมการตลาดลูกค้าบุคคล ทีเอ็มบี เปิดเผยว่า TMB Advisory บริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุนสำหรับทุกคนซึ่งเปิดให้บริการมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว มีแนวคิดการให้บริการที่ว่า “ลงทุนกับ TMB Advisory คุณต้องได้มากกว่า” เพิ่มโอกาสไปถึงเป้าหมายทางการเงินได้เร็วกว่า ด้วยคำแนะนำที่เหมาะสมกับความต้องการและโปรไฟล์ความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ โดยทีเอ็มบีให้ได้มากกว่า เริ่มจาก “เลือกได้มากกว่า” กับการคัดสรรกองทุนตัวท็อปจาก 8 บลจ.ชั้นนำ จากทุกประเภทสินทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ครบ จบในที่เดียว อีกทั้ง “มั่นใจได้มากขึ้น” ด้วยคำแนะนำการจัดสรรส่วนพอร์ตการลงทุนตามสถานะตลาด (Asset Allocation) โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนระดับโลก ช่วยกระจายความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนระยะยาว และ “เข้าถึงได้ง่ายกว่า” กับหลากหลายช่องทางการลงทุน โดยลูกค้าสามารถพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญส่วนตัวด้านการลงทุนตัวต่อตัวผ่าน VDO Conference ที่สาขาธนาคารที่ให้ บริการ แบบไม่มีข้อผูกมัด ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีกด้วย นอกจากนี้ บริการ TMB Advisory ยังได้รับรางวัล Wealth Management Platform of the Year จาก Asian Banking and Finance Awards ปี 2018 มาครอบครอง นับเป็นการการันตีความโดดเด่นในการเป็นที่ปรึกษาที่เข้าใจนักลงทุนอย่างแท้จริง

เพื่อเป็นการต่อยอดบริการที่โดดเด่นของเรา ล่าสุด เราได้จัดทำหนังสือพิมพ์เรื่อง “เค้าไหน” เพื่อเน้นย้ำถึงจุดเด่นของ TMB Advisory โดยเป็นหนังสือพิมพ์ที่สื่อถึงคนทั่วไปที่อยากลงทุน มักจะใช้วิธีการถามเพื่อน คนรู้จัก หรือตั้งกระทู้ถามในออนไลน์เพื่อตัดสินใจว่าจะลงทุนแบบไหนดี เช่น เค้านแนะนำว่ากองทุนนี้ดี ดีจริงหรือไม่? หลายครั้งคนที่แนะนำผ่านทางออนไลน์นั้นไม่ได้รู้จักกับผู้ถาม คำแนะนำที่ได้รับมานั้นจึงไม่ได้ตอบโจทย์กับเป้าหมายทางการเงิน

และความเสี่ยงที่รับได้ ซึ่งการลงทุนในรูปแบบที่เวิร์คสำหรับเค้า อาจไม่เหมาะกับเราก็ได้ แล้วเราจะฝากอนาคตการลงทุนเอาไว้ที่ “เค้า” ได้จริงหรือ TMB Advisory จึงเป็นทางออกสำหรับทุกคนที่เคยถามคำถามการลงทุนกับ “เค้า” โดย TMB ADVISORY เป็นบริการที่ปรึกษาส่วนตัวด้านการลงทุน มีทีมผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกการลงทุนให้เหมาะสมกับเป้าหมายทางการเงินของแต่ละบุคคลมากที่สุด เพื่อเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนในระยะยาว ด้วยคำแนะนำที่เชื่อถือได้ ผ่านแนวคิดที่ว่าเรามีคำแนะนำที่ใช่ จะทำให้เรามีโอกาสไปถึงเป้าหมายการเงินที่วางไว้ได้เร็วกว่า

“เราตั้งใจให้แคมเปญโฆษณาครั้งนี้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งช่องฟรีทีวีและเคเบิลทีวี รวมถึงสื่อออนไลน์ ทั้ง Website TMBAdvisory, Facebook, LINE, Twitter, Youtube ที่ได้รับความนิยม ซึ่งเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับมากในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีสื่อออฟไลน์ เช่น รถไฟฟ้า BTS ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากอีกด้วย ทั้งนี้ ทีเอ็มบี หวังว่าการสื่อสารแคมเปญนี้จะช่วยกระตุ้นให้ผู้สนใจการลงทุน หันมาวางแผนกับผู้เชี่ยวชาญที่รู้จักจริง และมอง TMB Advisory เป็นทางเลือกที่ปรึกษาการลงทุนที่เพิ่มโอกาสไปถึงเป้าหมายทางการเงินได้เร็วกว่า เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายทางการเงินเพื่อให้ลูกค้าได้มากกว่าอย่างแท้จริง นางสาวมิ่งขวัญ กล่าวทิ้งท้าย