

TK park ประชัน 6 แบนด์สินค้าแฟชั่นสุดเจ๋ง โครงการ TK park แจ้งเกิดการตลาด : แต่ง ผัน บั่น แบนด์ มอบรางวัลนักการตลาดหน้าจ๊าบตาพร้อมโอกาสฝึกงานจริงกับแบนด์ชื่อดัง FLYNOW

สำนักงานอุทยานการเรียนรู้(สอว.) หรือ TK park บั่นนักการตลาดหน้าใหม่ไอเดียเจ๋ง ที่ไม่ใช่แค่คิดได้ แต่ต้องทำเป็น พร้อมลงมือปฏิบัติจริงกับโครงการ TK park แจ้งเกิดการตลาด ภายใต้หัวข้อ “แต่ง ผัน บั่น แบนด์” พร้อมจัดแสดงผลงานสินค้าแฟชั่นเร็ดๆ 6 แบนด์ใหม่เอี่ยมจากไอเดียการสร้างสรรค์ของนิสิต นักศึกษาทั้ง 6 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากกว่า 200 ผลงาน เข้าร่วมเวิร์คช้อปกับโครงการเพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 – สิงหาคม 2556 ร่วมประชันไอเดียเจ๋งๆ ทั้งความคิดสร้างสรรค์และแผนการตลาดให้คณะกรรมการพิจารณา เพื่อมอบรางวัลนักการตลาดหน้าจ๊าบตาและโอกาสฝึกงานกับแบนด์ FLYNOW ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในชีวิตที่จะได้ร่วมฝึกประสบการณ์จริงๆ กับนักการตลาดมืออาชีพในวงการแฟชั่น



ดร.ทัศนัย วงศ์พิเศษกุล รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้(สอว.) หรือ TK park กล่าวว่า สอว. ได้ดำเนินการจัดโครงการ TK park แจ้งเกิดการตลาด ต่อเนื่องมาปีที่ 4 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกทักษะให้กับเยาวชนไทยที่สนใจเรียนรู้ด้านการตลาดให้มีความรู้ ความเข้าใจทั้งได้ทฤษฎี และเวทีแสดงความสามารถสมกับการเป็นนักการตลาดยุคใหม่ได้จริง

สำหรับปีนี้เราใช้ชื่อโครงการว่า TK park แจ้งเกิดการตลาด : แต่ง ผัน บั่น แบนด์ เนื่องจากได้นำนโยบายของรัฐบาลในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มาต่อยอดแนวคิดเรื่องของการตลาดแฟชั่นมาทำเป็นโปรเจ็คต์ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ผลิตผลงานจริง เปิดโอกาสให้เยาวชน นิสิต นักศึกษาอายุระหว่าง 18-25 ปีได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ทั้งในแง่การออกไอเดียและการสร้างแบนด์เจาะตลาดแฟชั่น

“โครงการนี้ได้เริ่มเปิดรับสมัครตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 – มิถุนายน 2556 โดยรับสมัครเป็นทีม ทีมละ 5 คน ไม่จำกัดสาขา ชั้นปีและคณะที่เรียน ซึ่งได้รับการตอบรับดีมากมีนิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขันกว่า 200 ผลงาน จากนั้นสอว.ได้ดำเนินการคัดเลือกจนเหลือเพียง 6 ทีมสุดท้าย และจัดอบรมให้ความรู้ทั้งด้านการตลาดแฟชั่น การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และการสร้างสรรค์ไอเดีย อาทิ หัวข้อเย็บกิ้นการตลาด เป็นการเรียนรู้เรื่องการตลาดแฟชั่น หัวข้อปักหมุดบั่น แบนด์แฟชั่นของตัวเอง สร้างแผนการตลาด ถักไอเดียการตลาดร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับพี่เลี้ยงกราฟิกดีไซเนอร์ และบั่นแผนการตลาดสู่การปฏิบัติจริง พร้อมร้อยไอเดียบั่น

แบรนด์ในฝันให้กรรมการรับฟังในกิจกรรมขายไอเดีย เพื่อชิงทุนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสำหรับนำไปผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดจริงๆ”

หลังจากนั้นจึงเริ่มเปิดร้านจำหน่ายสินค้าตามแผนการตลาดที่นำเสนอ โดยก่อนวันแสดงผลงานทั้ง 6 ทีมได้นำสินค้าของตนเองมาจำหน่ายที่ TK POP UP STORE อุทยานการเรียนรู้ TK park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านทางร้านค้า ช่องทางการสื่อสารบนโลกออนไลน์

สำหรับสินค้าแฟชั่นของแต่ละทีมมีไอเดียเจ๋งๆ สุดเรียด ดังนี้

ทีม ZL นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

แนวคิดมาจากชนเผ่าซูลูจากแอฟริกาซึ่งมีวิถีการใช้ชีวิตที่สร้างความงดงามทางศิลปะแฝงอยู่ในทุกอณูทั้งเครื่องนุ่งห่ม อาวุธ เครื่องมือเครื่องใช้ พวกเขาหยิบมาเป็นเส้นที่ ดัดแปลงเป็นลวดลายในคอเลคชั่นแรกบนเสื้อยืดใส่สบายที่เอาใจชายหนุ่มที่รักความโดดเด่น แตกต่าง กล้าและท้าทาย

ทีมลิงยักษ์ นักศึกษาจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นการตั้งเส้นความเป็นไทย จากตัวละครในวรรณคดีไทยได้แก่ หนุมานและทศกัณฐ์ มารวมร่างกันเป็น “ลิงยักษ์” จนได้เป็นโลโก้ใหม่ร่วมสมัยบนเสื้อยืด เชิ้ต และโปโลครบเซต

ทีม Cat's E นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นำเสนอเสื้อผ้า D.I.Y. เทรนด์ใหม่ที่กำลังมาแรง เอาใจสาวกคนรักเจ้าเหมียวด้วยเสื้อลายแมวที่มาพร้อมกับสติ๊กเกอร์ลวดลายที่สะท้อนถึงความสดใสของแมวเหมียว โดยเปิดโอกาสให้คุณแต่งตัวแมวบนเสื้อให้แตกต่างกันไม่ซ้ำใคร

ทีม YOUR นักศึกษาด้านการตลาดจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่ “ใส่” ใจลงไปให้ผู้บริโภคมองเห็นด้วยการนำอักษรเบรลล์ มาใส่ลงในแท่งเสื้อระบุไซส์ และสีทำให้พวกเขาสามารถเลือกซื้อเสื้อได้ด้วยตัวเอง แต่ไม่ได้เป็นสำหรับเสื้อผ้าสำหรับคนตาบอดเท่านั้น เพราะน้องๆ เขายังคิดมาให้คนตาดีทั้งหลายก็สามารถร่วมส่งต่อความรัก ความหวังใจ และความผูกพันให้กันและกันได้เช่นเดียวกัน

ทีม AMATA นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เปิดตัวคอเลคชั่นแรกเอาใจคุณแม่ด้วยผ้าพันคอเนื้อผ้าดีที่ได้แรงบันดาลใจจากสีสนของนกยูง สื่อถึงสายใยความรักในเทศกาลวันแม่ โดยได้แรงบันดาลใจมาจากความงามของนกยูงที่ไม่มีวันตาย สู่แบรนด์แฟชั่นที่สื่อถึงความงามบนผืนผ้าที่เป็นอมตะ

ทีม WARP นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ได้รับแรงบันดาลใจจากความสนุกในยุค 90 ที่จะพาสาว ๆ วัยรุ่นยุคนี้ย้อนเวลากลับไปหาสีสันแห่งความทรงจำในอดีตได้ ด้วยคอเลคชั่นที่สนุก ชุกชอน แซบซ่า กับเสื้อและ Accessories สุดเก๋ ของแบรนด์

สำหรับการนำเสนอผลงานนี้ ยังมีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ประชันผลงานจากของทั้ง 6 แบรนด์ เพื่อให้คณะกรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย ดร.ทัศนัย วงศ์พิเศษกุล รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และผู้อำนวยการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ , คุณสมชัย ส่งวัฒนา ประธานบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ บริษัท แอทแบงค็อก จำกัด และผู้สร้างแบรนด์ FLYNOW , คุณพัชรี ดิweiseวรงค์ ศรีเอทึฟ เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป และคุณณัฐกร ณ์กรรณแก้ว ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Paul B ร่วมพิจารณาโดยไม่มีรางวัลที่ 1 ที่ 2 ที่ 3 เพราะอยากให้กำลังใจแต่ละทีมให้เดินหน้าต่อ ดังนั้นทางคณะกรรมการจึงเลือกหยิบข้อดีข้อเด่นของแต่ละทีมมาเป็นประเด็นหลักในการมอบรางวัลทั้งหมด 4 รางวัลได้แก่

1.รางวัลนักการตลาด 360 องศา

The Best IMC Idea Award

2.รางวัลนักการตลาดสร้างสรรค์สังคม

Big Idea and Social Momentum Award

3. รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม

The Coolest Product Design Award

4.รางวัลนักการตลาดน่าจับตา

Marketer New Wave Award

พร้อมกับมอบเกียรติบัตร และสำหรับทีมที่มีส่วนผสมด้านการตลาด แฟชั่น และคอนเซปงานที่ชัดเจนที่สุด จะได้รับโอกาสฝึกงาน กับแบรนด์แฟชั่นชั้นนำ FLYNOW ซึ่งนับเป็นโอกาสสำคัญในชีวิตที่จะได้ร่วมฝึกประสบการณ์จริงๆ กับนักการตลาดมืออาชีพในวงการ