

TK park จับมือกับสาระแนแซนแนล จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์สัญจร ครั้งที่ 2 เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในโรงเรียน 8 โรง



ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร อุทยานการเรียนรู้ TK park ร่วมมือกับสื่อพันธมิตร สาระแนแซนแนล จัดบุชกิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร ครั้งที่ 2 ผ่านรายการสาระแนคอนแวนท์ เพื่อแนะนำอุทยานการเรียนรู้ TK park เปิดประตูสู่ห้องสมุดมีชีวิต ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ผ่านการอ่านและการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ให้กับน้องๆ นักเรียนและอาจารย์ตามโรงเรียนต่างๆ โดยปีนี้เริ่มต้นที่โรงเรียนลาซาลเป็นแห่งแรก ก่อนการร่วมกิจกรรมทางบุชประชาสัมพันธ์สัญจรของเราได้แนะนำอุทยานการเรียนรู้ รวมถึงช่องทางการติดต่อทาง Social Network ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, Instagram และ TK App เพื่อให้น้องๆ ได้ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวและใกล้ชิดกับ TK park มากยิ่งขึ้น



บรรยากาศภายในงานมีน้องๆ นักเรียน อาจารย์ และผู้บริหารโรงเรียนลาซาลกว่า 600 คน ให้การต้อนรับทีมงานจาก TK park เป็นอย่างดี และร่วมสนุกกรวมกับการแข่งขันเล่นเกมส์ต่างๆ