

TK ฉลองครบรอบ 45 ปี อัดแคมเปญใหญ่

ตอบแทนลูกค้า



TK ฉลองครบรอบ 45 ปี อัดแคมเปญใหญ่ ตอบแทนลูกค้า

ตอกย้ำความสำเร็จ ครองตำแหน่งผู้นำธุรกิจเข้าซื้อจักรยานยนต์รายใหญ่ของประเทศ

รุกขยายกิจการสู่ตลาด ASEAN เต็มรูปแบบ! เผยโอกาสธุรกิจลิสซิ่ง ประเทศเพื่อนบ้าน โตแรง

- TK หรือ จูติกกร เผยความสำเร็จการดำเนินธุรกิจ ตลอด 45 ปี ครองผู้นำการให้บริการเข้าซื้อจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย ที่อยู่เคียงข้างคนไทย พร้อมเป็นกำลังสำคัญ ในการสร้างโอกาสให้กับผู้ที่มีกำลังซื้อน้อยในระดับฐานรากของประเทศ ได้ต่อยอดในการประกอบอาชีพและหาเลี้ยงครอบครัว ล่าสุด อัดฉีด 17 ล้านบาท จัดแคมเปญ แจกแพ็กเกจทัวร์ตอบแทนลูกค้า ฉลองครบรอบ 45 ปีสุดยิ่งใหญ่
- โชว์ศักยภาพความแข็งแกร่งทางการเงินและการลงทุนที่โดดเด่น ด้วยนโยบายบริหารการเงินที่รอบคอบและมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ TK มีฐานการเงินที่มั่นคง และวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล พร้อมต่อการเติบโตและขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการยอมรับและรางวัลการันตีจากหลายสถาบัน หลายปีติดต่อกัน สร้างความเชื่อมั่นให้กับ Stakeholder ทุกกลุ่ม
- เผยแผนอนาคต มุ่งขยายฐานธุรกิจในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ ASEAN ที่ประชากรมีการใช้จักรยานยนต์เป็นพาหนะหลักในการดำรงชีวิต โดยตั้งเป้า ปี 2563 (หรือ ค.ศ.2020) จะมีสัดส่วนลูกหนี้เข้าซื้อจากภายในประเทศและต่างประเทศ อยู่ที่ 50:50 ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการขยายธุรกิจที่ประเทศลาว และกัมพูชา ทำให้เราเล็งเห็นโอกาสการให้บริการสินเชื่อเข้าซื้อ ในกลุ่มประเทศ ASEAN ยังเติบโตได้อีกมาก ขานรับการค้าเสรี AEC ที่มีประชากรกว่า 600 ล้านคน

นางสาวปฐมา พรประภา กรรมการผู้จัดการ บริษัท จูติกกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK เปิดเผยว่า “ในปี 2560 นี้ TK จะดำเนินธุรกิจให้บริการเข้าซื้อจักรยานยนต์ครบ 45 ปีแล้ว ซึ่งตลอด 45 ปีที่ผ่านมา TK สามารถสร้างความเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จนถึงเมื่อสิ้นไตรมาส 3 ของปีที่แล้ว TK มีสินทรัพย์รวม 8,503.1 ล้านบาท มีฐานลูกค้าที่เป็นปัจจุบันอยู่เกือบ 300,000 ราย ยอดลูกค้าผู้เข้าซื้อและลูกค้าลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 7,616.5 ล้านบาท ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 2,100 คน มีสาขาบริการรวม 88 สาขาใน 54 จังหวัดทั่วประเทศไทย และมีบริษัทในกลุ่มประกอบด้วย ในประเทศ จำนวน 4 บริษัท และต่างประเทศ จำนวน 2 บริษัท ในราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในเขตกรุงเทพและปริมณฑล สูงสุดเป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องมากกว่า 30 ปี รวมทั้ง ยังได้รับการประกาศเกียรติคุณจาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค สำนัก

นายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้ประกอบการ ซึ่งรักษาสิทธิผู้บริโภคด้านสัญญาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมถึงรางวัล Investors' Choice Award ประเภทผลการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนน 100 เต็ม ระดับดีเลิศ 8 ปีติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

“สิ่งเหล่านี้ เป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตลอด 45 ปีที่ผ่านมาของ TK ทั้งในแง่ผลประกอบการขยายการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับการยอมรับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลัก Good Corporate Governance ด้วยความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงรักษาไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมมาโดยตลอด โดยเฉพาะช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจอาจจะไม่เอื้ออำนวยให้เราเติบโตได้มากนัก แต่เราก็ยังสามารถประคองสถานการณ์ให้ผ่านพ้นช่วงวิกฤติมาได้ และในปีที่ผ่านมา TK เริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้งในรอบ 3 ปี จนสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดมาได้ อย่างยาวนานกว่า 30 ปีติดต่อกัน”

“ในวาระฉลองครบรอบ 45 ปี เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าและร้านที่ให้การสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดโปรโมชั่นพิเศษ “ฉลอง 45 ปี บิน กิน เที่ยว กับ TK” สำหรับลูกค้าและร้านค้า ที่ทำสัญญาเช่าซื้อจักรยานยนต์กับ TK ตั้งแต่วันที่ - 31 สิงหาคม 2560 รับสิทธิ์ลุ้นเลือก บิน กิน เที่ยว ญี่ปุ่น เกาหลี หรือไต้หวันฟรี จำนวน 450 ที่นั่ง รวมมูลค่ารางวัลกว่า 17,000,000 บาท” นางสาวปฐมา กล่าว

สำหรับ แคมเปญ “ฉลอง 45 ปี บิน กิน เที่ยว กับ TK” นี้ ลูกค้าที่ใช้บริการเช่าซื้อมอเตอร์ไซด์ 1 คัน จะได้รับสิทธิ์รับฉลากลุ้นรางวัล 1 ใบ โดย 1 รางวัลจะประกอบไปด้วย แพ็คเก็จทัวร์สำหรับลูกค้าผู้โชคดี จำนวน 2 ที่นั่ง และแพ็คเกจทัวร์สำหรับร้านค้าที่ขายมอเตอร์ไซด์ให้แก่ลูกค้าและส่งลูกค้าเข้าระบบผ่อนชำระกับ TK จำนวน 1 ที่นั่ง ทั้งนี้ ผู้โชคดีมีสิทธิ์เลือกประเทศที่ต้องการไปเที่ยวได้ ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น เกาหลี หรือไต้หวัน โดยจะมีการจับรางวัล 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 จับรางวัล ในวันที่ 9 มีนาคม 2560 และครั้งที่ 2 จับรางวัล ในวันที่ 7 กันยายน 2560 ประกาศรายชื่อผู้โชคดีครั้งที่ 1 ภายในวันที่ 16 มีนาคม 2560 และครั้งที่ 2 ภายในวันที่ 14 กันยายน 2560 โดยสามารถลงทะเบียนขอรับสิทธิ์และดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.tk.co.th

ทางด้านนายประพล พรประภา กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ TK กล่าวว่า “ตลอด 45 ปี ที่ผ่านมา TK สามารถสร้างความเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง และนับจากนี้เป็นต้นไป TK ได้กำหนดแผนการเติบโตให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น ด้วยการรุกขยายฐานธุรกิจ在不同ประเทศให้มากยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตของตลาดภายในประเทศ โดยตั้งเป้า ในปี 2563 หรืออีก 3 ปีข้างหน้า บริษัทจะขยายฐานสัดส่วนลูกค้านี้เข้าซื้อ ที่มาจากภายในประเทศ และต่างประเทศ อยู่ที่ 50:50 จากปัจจุบันมีลูกค้านี้เข้าซื้อจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนเพียง 2% เท่านั้น ซึ่งเรามั่นใจว่า จะสามารถขยายตลาด在不同ประเทศได้อีกมาก ด้วยความแข็งแกร่งทางการเงิน พร้อมต่อการลงทุนในต่างประเทศได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น การเข้าไปลงทุน เปิดสาขาเอง, การเข้าซื้อกิจการ หรือ การมอง

หาพาร์ทเนอร์ในลักษณะของ Joint Venture รวมทั้งประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในตลาดต่างประเทศ อย่าง ลาว และกัมพูชา ที่เราคลุกคลีมาหลายปี ทำให้สามารถกำหนดแผนการขยายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง ประเทศที่เราให้ความสนใจ นอกจากราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่เรามีสาขา อยู่แล้ว ยังมีอีกหลายประเทศในภูมิภาค ASEAN โดยเฉพาะประเทศที่รายได้ประชากรเฉลี่ยยังไม่สูงมากนัก และมี การขยายตัวของจำนวนประชากรสูง ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้ เป็นกลุ่มที่มีความต้องการใช้รถมอเตอร์ไซด์เป็นพาหนะ”

“โดยแผนงานในปี 2560 นี้ TK จะขยายสาขาในราชอาณาจักรกัมพูชา เพิ่มอีก 3 สาขาจากปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว 3 สาขา และเตรียมขยายสาขาเพิ่มในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในขณะเดียวกัน ยังได้มองโอกาสการลงทุน ในอีกหลายประเทศในกลุ่ม ASEAN” นายประพลกล่าวสรุป