

“TIDAL” แพลตฟอร์มเพลงระดับโลก ยกให้ปี 2016 เป็นปีที่พิเศษสุด!



นิวยอร์ก-28 ธ.ค.-ฟิอาร์ทิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

ปีนี้ เหล่าศิลปินได้ทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมๆ และสื่อสารกับแฟน ๆ อย่างใกล้ชิดมากขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมดนตรีก็พัฒนาก้าวไกลกว่าที่เคย ซึ่งแพลตฟอร์มบริการเพลงและความบันเทิงระดับโลกอย่าง TIDAL ก็จัดอยู่ในแถวหน้าของอุตสาหกรรมดนตรีในปีนี้ ด้วยการเปิดพื้นที่ให้บรรดาศิลปินได้แสดงผลงานศิลปะและความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/English/8011251-tidal-2016-year-of-exclusives>

เพื่อดึงดูดทุกความสนใจ TIDAL ไม่เพียงเปิดตัวอัลบั้มพิเศษอย่าง Lemonade, ANTI และ The Life Of Pablo เท่านั้น แต่ยังถ่ายทอดสดอีเวนต์ที่น่าสนใจมากมาย ทั้งงานแฟชั่นโชว์ Yeezy Season 3 ของ Kanye West ที่ Madison Square Garden ในมหานครนิวยอร์ก และงานแฟชั่นโชว์ Fenty X Puma ของ Rihanna ที่ถ่ายทอดสดส่งตรงจากปารีส ประเทศฝรั่งเศส

นอกจากจะส่งตรงการแสดงของศิลปินดังสู่สายตาสมาชิกและแฟนเพลงผ่านไลฟ์สตรีมแล้ว TIDAL ยังแจกบัตรคอนเสิร์ตของศิลปินดังมากมาย เช่น Demi Lovato & Nick Jonas, Bon Jovi, Rick Ross, Ms. Lauryn Hill และอื่นๆ โดยในปีนี้นักสมาชิกได้มีโอกาสรับชมไลฟ์สตรีม 39 รายการ ตลอดจนเข้าร่วมอีเวนต์และเทศกาลต่างๆ หลายสิบรายการทั่วโลก นอกจากนี้ TIDAL ยังแจกบัตรคอนเสิร์ตไปกว่า 180,000 ใบ รวมทั้งจัดกิจกรรมมีทแอนด์กรีทแบบส่วนตัวกับศิลปินชื่อดังอย่าง Blood Orange, Usher, Juicy J, CNCO และอีกมากมายด้วย

ตลอดปี 2016 TIDAL ปลอ่ยอัลบั้มเพลงชุดพิเศษ 32 อัลบั้ม และเป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเพียงแห่งเดียวที่มีอัลบั้มชุดพิเศษจากศิลปินระดับตำนานอย่าง Prince, JAY Z และ Beyonce โดยศิลปินมากมายต่างเห็นด้วยกับแนวทางของ TIDAL ที่ให้การสนับสนุนศิลปินและนำเสนอผลงานเพลงให้แก่แฟน ๆ ในแบบที่ควรจะเป็น โดย TIP, The Dead Weather, Damian Marley, Fat Joe, Vic Mensa และศิลปินที่แจ้งเกิดจาก TIDAL อย่าง Tabi Bonney ต่างสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอมากกว่า 45 เพลง เพื่อเผยแพร่ผ่าน TIDAL โดยเฉพาะตลอดปีนี้

เพื่อให้ศิลปินและแฟน ๆ ได้ใกล้ชิดกันมากกว่าในงานเปิดตัวเพลงใหม่หรือทัวร์คอนเสิร์ตต่างๆ ไป TIDAL จึงได้ปล่อย

คลิปรีดีโอเบื้องหลังการทำอัลบั้ม การถ่ายทำมิวสิกวิดีโอ การทัวร์คอนเสิร์ต และอื่นๆ ออกมามากกว่า 90 คลิป ทั้งของ Rick Ross, Nick Jonas และ 21 Savage เป็นต้น นอกจากนี้ บรรดาศิลปิน คนดัง นักกีฬา และผู้นำเทรนด์อย่าง JAY Z, Jeremy Scott, June Ambrose, Angie Martinez, Enrique Iglesias, Justise Winslow, Brett Eldredge, Solange, Rae Sremmurd และอื่นๆ ยังได้พาเหรดมาร่วมกันทำเพลย์ลิสต์พิเศษกว่า 150 รายการให้กับ TIDAL โดยเฉพาะอีกด้วย

นอกจากนี้ TIDAL ยังสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการกุศลของเหล่าศิลปินตลอดปี โดยได้จับมือกับ TIP, Lil Wayne และศิลปินอีกหลายท่าน จัดแคมเปญรณรงค์ให้กับองค์กรต่างๆ เช่น การแสดงคอนเสิร์ตการกุศล TIDAL X 1015 เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินได้ทำการกุศลในแบบที่ตนเองถนัดและสนใจ ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกไปทั่วโลก

เกี่ยวกับ TIDAL

TIDAL เป็นแพลตฟอร์มเพื่อความบันเทิงระดับโลก ที่เชื่อมโยงแฟน ๆ กับศิลปินคนโปรดจากทั่วโลกโดยตรง สมาชิกของ TIDAL จะได้เพลิดเพลินไปกับคอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟผ่านช่องทางที่หลากหลาย TIDAL นำเสนอบริการคุณภาพสูง ทั้งเพลงคุณภาพเสียงระดับ CD และวิดีโอความคมชัดสูง นอกจากนี้ สมาชิกยังมีโอกาสได้รู้จักกับศิลปินหน้าใหม่ผ่าน TIDAL Rising และสัมผัสกับประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครผ่านทาง TIDAL X TIDAL ทั้งนี้ TIDAL ให้บริการในกว่า 52 ประเทศ มีรายการเพลงกว่า 42.5 ล้านเพลง รวมถึงวิดีโอคุณภาพสูงอีกกว่า 140,000 วิดีโอ สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tidal.com

ติดตาม TIDAL ได้ทาง <http://facebook.com/tidal> , <http://twitter.com/tidalhifi> และ <https://instagram.com/tidal/>

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150904/263788LOGO>