

# Ticketmelon แพลตฟอร์มการจัดอีเว้นท์สุดทันสมัย

## ใช้เทคโนโลยี RFID ที่จะทำให้ทุกขั้นตอนเป็นเรื่อง

### ง่าย



กรุงเทพ 2560 – ตอบโจทย์ตรงประเด็น [www.ticketmelon.com](http://www.ticketmelon.com) เป็นแพลตฟอร์มผู้ให้บริการด้านอีเว้นท์ซัพพอร์ทแบบครบวงจร พร้อมเดินทางเป็นผู้นำ เทคโนโลยี RFID ครั้งแรกของเมืองไทยกับการรวบรวมทุกๆ ออปชั่นของการร่วมกิจกรรมไว้ในบัตรเดียว ทั้งเข้างาน รับประทานอาหาร ของฝาก หรือ เล่นเกมส์ ตั้งเป้าเป็นแห่งแรกที่ทุกคนที่อยากจัดกิจกรรมจะต้องนึกถึง

เมื่อเร็วๆ นี้ ได้มีการเปิดตัว [www.ticketmelon.com](http://www.ticketmelon.com) แพลตฟอร์มที่รวบรวมกิจกรรมต่างๆ ไว้บนเครือข่ายออนไลน์ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการ โดยตั้งเป้าเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของการจัดอีเว้นท์ครบวงจร รองรับทั้งเจ้าของงาน และกลุ่มลูกค้า โดยการจัดอีเว้นท์จากนี้จะไม่เป็นเรื่องวุ่นวายอีกต่อไป

จุดเริ่มต้นของ [www.ticketmelon.com](http://www.ticketmelon.com) เกิดขึ้นโดย นายภาณุพงศ์ เตชะไพฑูริย์ ประธานกรรมการบริหาร Ticketmelon มองว่าในประเทศไทยนั้น มีการจัดอีเว้นท์ ที่หลากหลายมาก หลายหน่วยงานหลายบริษัทนิยมจัดงานกัน อีกทั้งยังมีเทศกาลอยู่ตลอดทั้งปี อาทิ คอนเสิร์ต, โชว์, ละครเวที, ประชุม, สัมมนา หรือเอ็กซ์ิชั่นต่างๆ แต่จะใช้ระบบแบบต่างคนต่างทำ และแต่ละครั้งต้องมีขั้นตอนมากมาย ประสานงานหลายส่วน จึงน่าจะมีศูนย์กลางเพื่อรองรับในส่วนนี้ เป็นศูนย์กลางการให้บริการด้านอีเว้นท์ พร้อมบริหารจัดการเรื่องตัว และผู้ร่วมงานแบบครบวงจร จากตรงนี้ Ticketmelon จึงได้เกิดขึ้น

“เวป Ticketmelon มีได้ต้องการเพียงแต่การเป็นสื่อกลางของอีเว้นท์ และเหล่าแฟนๆ เท่านั้น แต่ยังตั้งเป้าที่จะเป็นคำตอบในทุกๆ แง่มุมของการจัดอีเว้นท์ สมัยใหม่ ที่นอกจากคนมาร่วมงานจะได้ความบันเทิงแล้ว ยังต้องได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่กลับไปด้วย โดย Ticketmelon มีทีมงานในการบริการกับเหล่าผู้จัดงานในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับงานต่างๆ ในทุกๆ แง่มุม”

Ticketmelon วางตัวเพื่อเป็นสื่อกลางสำหรับอีเว้นท์ ทุกรูปแบบ สำหรับลูกค้าการจ้องตัวจะง่ายขึ้น เมื่อคุณซื้อตั๋วแล้ว ตัวจะอยู่ติดกับตัวคุณไปจนถึงวันงาน สามารถเปิดได้ผ่านแอปพลิเคชัน แม้จะไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมมอบระบบสนับสนุนการปฏิบัติการให้แก่ผู้จัดงานอีเว้นท์ด้วยเทคโนโลยี RFID ซึ่งก็คือบัตรชนิดหนึ่งที่มีคลื่นวิทยุเฉพาะตัว สามารถนำไปใช้เป็นบัตรจ่ายเงินในรูปแบบของ wristband ที่เติมเงินได้ ทำให้การร่วมกิจกรรมในงาน

เป็นเรื่องง่าย เพียงแค่ซื้อบัตรผ่านแอปพลิเคชัน เมื่อมาถึงงานรับ wristband RFID เชื่อมต่อ User ID จากนั้นสามารถเติมเงินได้ในจุดที่กำหนด แล้วนำไปซื้อสินค้า เล่นเกมส์ จับฉลาก หรือใช้บริการอื่นๆ ในกิจกรรมได้แบบไม่ต้องใช้เงินสดเลย เป็นความสะดวกสบายแบบใหม่ที่อีกไม่นานจะกลายเป็นมาตรฐานของอีเวนต์ทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีระบบบริหารจัดการอีเวนต์ภาพรวม, ระบบการจ่ายเงินภายในบัตรเดียว, การเชื่อมต่อข้อมูลผู้เข้างานกับ social media profile, การตรวจตั๋วด้วย gate agent application และอีกหลายบริการสุดทันสมัย”

นายภานุพงศ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า “พันธกิจหลักของ Ticketmelon คือการก้าวผ่านขีดจำกัดของ เทคโนโลยีเพื่อการจัดอีเวนต์ โดย Ticketmelon ได้นำเทคโนโลยี RFID มาปรับใช้กับกลุ่มลูกค้าของ Ticketmelon ในต่างประเทศ รวมถึงอีเวนต์ Transmission Thailand - The Lost Oracle ซึ่งเป็นเทศกาลดนตรีแตรนซ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งจะเป็นเจ้าแรกที่ใช้ระบบ RFID ของ Ticketmelon โดยเราตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำตลาดในด้าน event intelligence and insights หรือ เป็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกเพื่อการจัดอีเวนต์ครบวงจร พร้อมสนับสนุนข้อมูลทางด้านการตลาดทุกมิติที่นำไปสู่การใช้งานเชิงธุรกิจ Ticketmelon มีความคาดหวังว่าเราจะเป็นเจ้าแรกที่ผู้จัดงานและ ออกแอกไนเซอร์นึกถึงเพื่อ ทำให้ทุกขั้นตอนการบริการที่ซับซ้อน เป็นเรื่องง่ายเพียงปลายนิ้ว โดยสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ อีเวนต์ หรือ คอนเสิร์ตจาก Ticketmelon ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.ticketmelon.com> และ เครือข่ายสังคมออนไลน์” <https://www.facebook.com/ticketmelon>”