

THOMAS SABO เปิดตัวเครื่องประดับคอลเลคชั่น Autumn/Winter 2016 ชูความสวยงามของความรัก



ลอฟ อัน แดร์ เพกนิตซ์, เยอรมนี-7 ก.ค.-ฟิอาร์ทิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

THOMAS SABO ผสานความหรูหรา ช่วงเวลาอันน่าประทับใจ และสัญลักษณ์ของความรักอันเป็นนิรันดร์ไว้ในเครื่องประดับคอลเลคชั่นใหม่ “2016 Sterling Silver Autumn/Winter” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากคำว่า “Together” ที่เข้าถึงความรู้สึกของคนทั่วโลก คำที่สวยงามและทรงพลังนี้ได้รับการถ่ายทอดออกมาเป็นเครื่องประดับอันโดดเด่นและงดงามสมบูรณ์แบบด้วยการประดับเพชรเจียระไน

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160705/386081>)

Susanne Kolbli ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ ได้กล่าวถึงแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานว่า “เครื่องประดับอัญมณีสามารถแสดงอารมณ์ความรู้สึกอันลึกซึ้งของคนเราได้ ไม่ว่าจะเป็นความรัก ความสุข หรือช่วงเวลาอันแสนพิเศษในชีวิต และเราสวมใส่เครื่องประดับเหล่านี้เพราะอยากเก็บความรู้สึกดีๆ ไว้ใกล้ตัวเราที่สุด”

ในส่วนเครื่องประดับไลน์ Glam & Soul สำหรับสุภาพสตรีนั้น ได้มีการประดับเพชรเม็ดงามเพื่อให้โดดเด่นสะดุดตาตั้งต้องมนต์สะกด และกลายเป็นสัญลักษณ์ล้ำค่าที่สื่อถึงความรักอันสวยงาม โดยใช้ชื่อใหม่ว่า Glam & Soul Diamonds ส่วนเครื่องประดับไลน์ใหม่อย่าง Triangle Diamonds ได้ผสานเสน่ห์อันโดดเด่นเข้ากับความเป็นแบบเรียบง่าย เพื่อสื่อถึงความงามของอิสตรี

ตั้งแต่ซีซั่นนี้เป็นต้นไป THOMAS SABO ได้เพิ่มเครื่องประดับใหม่ในไลน์ Love Bridge โดยเครื่องประดับที่เพิ่มเข้ามาประกอบด้วยชุดแหวน Love Bands สูดโรแมนติก และจี้ห้อย Love Coins ที่แสดงถึงความรัก

นอกจากนี้ THOMAS SABO ยังมีเครื่องประดับไลน์อื่นๆ ที่เปี่ยมด้วยความโดดเด่นล้ำค่า ได้แก่ Nile Treasures ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความงามทางวัฒนธรรม โดดเด่นด้วยสัญลักษณ์แห่งการปกป้องคุ้มครองของชาวอียิปต์โบราณที่ออกแบบสไตล์แอ็บสแตรค เช่นเดียวกับไลน์ Prana ที่ผสานศิลปะแบบตะวันออกไกลเข้ากับลายเส้นแบบพาสลีย์ซึ่งเป็นลายผ้าพื้นเมืองอย่างลงตัว นับว่าเป็นการเติมเต็มคอลเลคชั่นใหม่นี้ได้อย่างสมบูรณ์

@THOMASSABO #TogetherWith

ดาวน์โหลดภาพความละเอียดสูงได้ที่

http://images.thomassabo.com/www/2/2016/07/THOMAS-SABO_STERLING-SILVER-AW16_IMAGES.zip

เกี่ยวกับ THOMAS SABO

THOMAS SABO เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตเครื่องประดับ นาฬิกา และเครื่องแต่งกายชั้นนำระดับโลก โดยออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ทั้งสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี THOMAS SABO มีร้านค้าเป็นของตนเองเกือบ 300 สาขา ใน 5 ทวีป และมีพันธมิตรทางการค้าประมาณ 2,800 รายทั่วโลก

สื่อมวลชนติดต่อ

Felizia Kindermann

หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์กร

โทร. +49-912-397-150-0

อีเมล: press@thomassabo.com

เว็บไซต์: <http://www.thomassabo.com>

แหล่งข่าว: THOMAS SABO GmbH & Co.KG