

“The Survivor” หนังสือใหม่จาก TrueMoney ตอกย้ำแบรนด์ที่เข้าใจคนรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบ



“The Survivor” หนังสือใหม่จาก TrueMoney ตอกย้ำแบรนด์ที่เข้าใจคนรุ่นใหม่ที่มีความรับผิดชอบในแบบ “โตแล้ว เปย์เองได้”

ทรมันนี่ ผู้นำด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์เพย์เมนท์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เปิดตัวหนังสือออนไลน์ล่าสุด “The Survivor” เจาะกลุ่ม Gen Z ที่กำลังก้าวไปสู่ความเป็นผู้ใหญ่ที่ต้องเผชิญความท้าทายใหม่ๆ และรับผิดชอบการใช้จ่ายของตัวเอง โดยนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวการเผชิญหน้ากับอุปสรรคและเอาชีวิตรอดด้วยสติปัญญาและเครื่องมือที่ช่วยแก้วิกฤตในชีวิต โดยใช้การเล่าเรื่องแบบภาพยนตร์สไตล์ Thriller และนำเสนอแอปพลิเคชันทรมันนี่ วอลเล็ต เป็นทางออกเพื่อรับมือกับความจำเป็นในชีวิตจริงของการเติบโตจากเด็กเป็นผู้ใหญ่ ซึ่งต้องเริ่มพึ่งพาตัวเองโดยไม่ต้องรบกวนผู้ปกครอง รวมถึงเปิดประสบการณ์ของการใช้จ่ายผ่าน e-Wallet ในยุคปัจจุบัน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “โตแล้ว เปย์เองได้” ที่เข้าใจถึงความท้าทายในจิตใจของผู้ใช้กลุ่มนี้เมื่อต้องรับผิดชอบหรือดำเนินชีวิตด้วยตัวเอง ซึ่งต้องอาศัยการดูแลและจัดการการใช้จ่ายของตนเองอย่างชาญฉลาด

คุณมนสิณี นาคปพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ผู้ให้บริการ ทรมันนี่ วอลเล็ต เผยว่า “ในแต่ละปีมีเยาวชนรุ่นใหม่เติบโตไปสู่วัยผู้ใหญ่อย่างนักศึกษาจบใหม่ก้าวสู่ตลาดแรงงานราว 4 แสนคน ดังนั้นการเปลี่ยนผ่านจากวัยเรียนสู่โลกของการทำงานจึงเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ของชาว Gen Z ซึ่งทรมันนี่ เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของคนกลุ่มนี้เป็นอย่างดี พวกเขาไม่รู้สึกแปลกแยกกับโลกของเทคโนโลยี พร้อม

เรียนรู้และนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้อำนวยความสะดวกให้กับตัวเองและสังคมแวดล้อมของตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว อีกทั้งยังพร้อมเปิดรับสิ่งแปลกใหม่อยู่เสมอ โดยมองว่าโลกออนไลน์เป็นทั้งเพื่อนและเครื่องมือสื่อสารไปจนถึงผู้ช่วยในชีวิตประจำวันรวมไปถึงเรื่องการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของตัวเอง ทั้งนี้ ผลการศึกษาวิจัยจากวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ที่พบว่าชาว Gen Z เป็นกลุ่มกำลังซื้อสำคัญในตลาด แม้จะเริ่มมีการลงทุนหรือเก็บออมไว้สำหรับความมั่นคงในอนาคต แต่ 67% หรือ 2 ใน 3 ของเงินที่หามาได้จะนำไปใช้จ่ายซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ดังนั้นการมีเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกให้การใช้จ่ายประจำวันที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นอะไรที่ Gen Z ควรได้รับรู้และใช้มันให้เกิดประโยชน์ และนั่นเป็นไอดีหลักของหนังสือ "The Survivor" ที่ทรมันนี่ภูมิใจนำเสนอ”

ด้วยการเดินเรื่องที่น่าเสนอผ่านกลุ่มวัยรุ่นบัณฑิตจบใหม่ 4 คน ที่สื่อให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มเพื่อนและการพยายามค้นหาแนวทางการใช้ชีวิตและรับผิดชอบตัวเองหลังเรียนจบ รวมถึงก้าวไปสู่โลกของการทำงานโดยพึ่งพาหรือรบกวนพ่อแม่หรือผู้ปกครองให้น้อยที่สุด เสมือนเป็นโลกใบใหม่ที่พวกเขาอาจไม่เคยได้สัมผัสมาก่อน ทำให้ต้องลองผิดลองถูกและเรียนรู้จากสถานการณ์ต่าง ๆ มากมาย จนได้ค้นพบ “เครื่องมือ” ที่ “ใช่” และตอบโจทย์การใช้ชีวิตมากที่สุดคือ แอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet ซึ่งถือเป็นตัวช่วยสำคัญที่ทำให้สามารถรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในชีวิตตัวเอง ทั้งจ่ายค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมถึงความบันเทิงออนไลน์อย่าง Netflix หรือดิจิทัลคอนเทนต์อื่น ๆ ยิ่งไปกว่านั้นยังสะสมคะแนนเพื่อแลกส่วนลดหรือของรางวัลได้อีกมากมาย จ่ายบิลค่าน้ำค่าไฟ ค่าสมาชิกดูหนังออนไลน์ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีจุดรับชำระที่ครอบคลุมเรื่องกิน ดื่ม ช้อป จากร้านค้ากว่า 200,000 จุดทั่วประเทศ โดยไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้โทรศัพท์มือถือหรือค่ายไหนก็ใช้ทรมันนี่ วอลเล็ตได้ จึงสะดวก ครอบคลุม ใช้ได้ทุกวัน เสมือนเป็นอาวุธคู่ใจ โหลดไว้ง่ายก็รอด (รับชมหนังสือฉบับเต็มได้ที่ <https://youtu.be/OTD3xbHSw8Y>)

เกี่ยวกับ TrueMoney

TrueMoney คือผู้นำด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์เพย์เมนท์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นให้บริการทางการเงินแก่ผู้คนรวมไปถึงผู้ที่เข้าไม่ถึงบริการของสถาบันทางการเงิน โดยให้บริการใน 6 ประเทศในภูมิภาคได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

TrueMoney ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2546 และเข้าเป็นธุรกิจหนึ่งของบริษัท Ascend Money ในปี พ.ศ. 2557 และเป็นพันธมิตรกับบริษัท Ant Financial Services Group ใน พ.ศ. 2559 โดยปัจจุบันมีบริการด้านการเงินที่หลากหลาย อาทิ TrueMoney Wallet แอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกในการใช้จ่ายง่ายขึ้นและตอบโต้ทุกไลฟ์สไตล์ได้รับความนิยมสูงสุด นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายตัวแทน ทรมันนี่ ที่ครอบคลุมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และบริการรับชำระเงินแบบออฟไลน์ ทั้งหมดนี้เพื่อมอบความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมทางการเงินให้กับหลายล้านคนเพื่อก้าวไปสู่ชีวิตที่ดียิ่งขึ้น