

The Style by TOYOTA จัดแคมเปญ Past Forward เปิดตัวกิจกรรมแรก “DESIGN CULTURE”



สมชัย ศุภวิทิตพัฒนา (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาดรถเพื่อการพาณิชย์ และ โตโยต้า กูรู เก่ง ฉันทวงค์ รอดพันธ์ธนโชติ (ที่ 3 จากซ้าย) นักออกแบบ แผนกวางแผนรถเพื่อการพาณิชย์ ฝ่ายวางแผนผลิตภัณฑ์ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย Sneakerhead Blogger ชื่อตั้ง จี๊ด สมบูรณ์ เมืองสิริขวัญ ร่วมเปิดตัวกิจกรรมแรกสุดแนว “Design Culture -นิทรรศการวัฒนธรรมการออกแบบ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน” ภายใต้แคมเปญ Past Forward ซึ่งเป็นแคมเปญระยะยาวต่อเนื่องรวม 3 กิจกรรม จัดโดย The Style by TOYOTA ในลักษณะนิทรรศการรูปแบบ Art Installation บอกเล่าเรื่องราวพูดคุยถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบรถยนต์โตโยต้า พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับดีไซน์ของสเน็กเกอร์ที่กำลังเป็นกระแสความนิยมในปัจจุบัน พร้อมกันนี้ยังมีแขกรับเชิญพิเศษ เน็ตไอดอล 2 สาวสวย ออม ภัฏภรณ์ สิริเกียรติยศ และ อาชิ อาชิตา สิริปัญญาานนท์ ตัวแทนคนรุ่นใหม่ มาร่วมแชร์เรื่องงานดีไซน์กับไลฟ์สไตล์ของตนเอง ณ The Style by TOYOTA สยามสแควร์วัน และเตรียมพบกับกิจกรรมเสริมสร้างแรงบันดาลใจ สวรรค์สร้างไอเดียดีๆ กันได้ตลอดปีที่ The Style by TOYOTA.