

‘The Power of Makeup’ – ชิเซโด เปิดตัว

ภาพยนตร์โฆษณาแนวใหม่อย่าง Makeup

Entertainment



ชิเซโด (SHISEIDO) ขอนำเสนอ “The Party Bus” ภาพยนตร์โฆษณาออนไลน์ซึ่งมุ่งผลักดันขีดจำกัดของจินตนาการ สู่การสำรวจความงามและการเป็นตัวของตัวเองโฉมใหม่ผ่าน “The Power of Makeup” เมื่อเทคโนโลยีโคจรมาพบกับความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของภาพยนตร์โฆษณา ประสบการณ์การรับชมโฉมใหม่จึงบังเกิด พร้อมทลายความเคยชินสู่แนวภาพยนตร์แขนงใหม่อย่าง Makeup Entertainment

(รูปภาพ: <https://kyodonewsprwire.jp/release/201810249502?p=images>)

ภาพยนตร์

“The Party Bus” เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่ฉายบนเว็บไซต์เรื่องที่สองและล่าสุดของชิเซโด ถัดจากภาพยนตร์ระดับรางวัลเรื่อง “High School Girl?” ซึ่งมียอดเข้าชมผ่านเว็บไซต์ยูทูปกว่า 10 ล้านวิว นับตั้งแต่การเปิดตัวเมื่อปี 2015 โดย “The Party Bus” บอกเล่าเรื่องราวความกล้าหาญและการเปิดเผยตัวตนของสิ่งมีชีวิตในตำนานในรูปแบบที่ทรงพลัง ผ่านการสร้างสรรค์จากจินตนาการของผู้กำกับที่ได้รับคำชื่นชมจากนักวิจารณ์มากมายอย่างคุณโชวี ยานากิฮาระ เพื่อมุ่งเฉลิมฉลองความงามของแต่ละบุคคล พร้อมส่งเสริมการแสดงออกถึงตัวตนที่แท้จริงของตัวเองในรูปแบบที่บริสุทธิ์ที่สุด ภาพยนตร์โฆษณาชิ้นนี้ยังอวดโฉมเทคโนโลยีแอนิเมชัน 3 มิติของญี่ปุ่นที่มีความแม่นยำสูง ซึ่งสามารถจับภาพความมีชีวิตชีวาของโลกแฟนตาซีในรูปแบบที่ลึกซึ้ง

โครงเรื่อง

“The Party Bus” นำเสนอเรื่องราวของ 3 ตัวละครหลัก ได้แก่ เจ้าหญิงคาทึยะ แดร์ริคิว่าผู้เป็นคนรักของเธอ และซามูไรซอมบี้ผู้ลึกลับ หนังสือเปิดเรื่องด้วยการฉายภาพความขัดแย้งภายในจิตใจของเจ้าหญิงคาทึยะ และเผยให้เห็นถึงความรู้สึกที่เธอมีต่อแดร์ริคิว่าและซามูไรซอมบี้ หยดน้ำตาจากความขัดแย้งผสมผสานเข้ากับสีสันของเครื่องสำอาง จนก่อกำเนิดแอนิเมชันที่เปี่ยมมนต์ขลังด้วยพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง ขณะที่เธอกำลังละเลงกิจกรรมบนใบหน้า เธอได้ตระหนักถึงความรู้สึกที่แท้จริงและวิ่งเข้าไปในอ้อมกอดของซามูไรซอมบี้ ด้วยแววตาแห่งการยอมรับและจุมพิต

นักแสดง

“The Party Bus” นำแสดงโดยเอลเนา อัน นักแสดงดาวรุ่งเชื้อสายรัสเซีย-เกาหลี ซึ่งรับบทเป็นเจ้าหญิงคาทึยะ เธอ

มีชื่อเสียงจากพรสวรรค์ด้านการเดินแบบและทักษะด้านการแสดง ส่วนรินะ ฟูกุชิ อดีตผู้ชนะรางวัล Women of the Year จากนิตยสาร Vogue Japan รับประทานมูไรโซมบี้ และเอนโตะ นักเต้น นายแบบ และนักออกแบบท่าเต้น ในบทบาทของแดร์ริควิล่า

หัวใจหลักของ “The Party Bus” คือข้อความจุดไฟในตัวเองอย่าง ‘Make Up Your Own Story’ ด้วยการเปิดเผยความงามของแต่ละบุคคล ตัวนางเอกเองอาศัย “The Power of Makeup” ที่ทำให้เธอค้นพบตัวตนที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง จนเป็นตัวเสริมความกล้าหาญที่จะกำหนดเส้นทางชีวิตของเธอเองและทำตามความปรารถนาที่แท้จริง

“The Party Bus”

– ยูทูป: <https://www.youtube.com/watch?v=J3DDjKMWkTw>

– เว็บไซต์: <https://www.shiseido.co.jp/gb/thepartybus/>

เบื้องหลังการถ่ายทำ “The Party Bus”

– ยูทูป: <https://www.youtube.com/watch?v=tLxEVVLcbAQ>

เกี่ยวกับซิเซโต้

ซิเซโต้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2415 ในฐานะร้านวัตกรรมตัวจริง ผู้บุกเบิกวงการเภสัชภัณฑ์แบบตะวันตกแห่งแรกในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบัน แรนด์ยังคงเปี่ยมไปด้วยนวัตกรรมสุดล้ำเหมือนกับช่วงก่อตั้งแบรนด์ ตลอดจนมุ่งผลักดันขีดจำกัดของความงามบนเวทีระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ด้วยการผสมผสานศาสตร์แห่งศิลปะและสุนทรียศาสตร์แบบญี่ปุ่น ชิเซโต้จึงเป็นที่รู้จักในฐานะบริษัทเครื่องสำอางชั้นนำระดับโลกที่มีต้นกำเนิดมาจากประเทศญี่ปุ่น ชิเซโต้ วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน 88 ประเทศและดินแดน ผลิตภัณฑ์ระดับโลกของซิเซโต้มีทั้งผลิตภัณฑ์สกินแคร์ เครื่องสำอาง และน้ำหอม รวมถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสำหรับการดูแลผิว ชุดผลิตภัณฑ์ชั้นแคร์ และสกินแคร์สำหรับบุรุษ

ที่มา: SHISEIDO Co., Ltd.