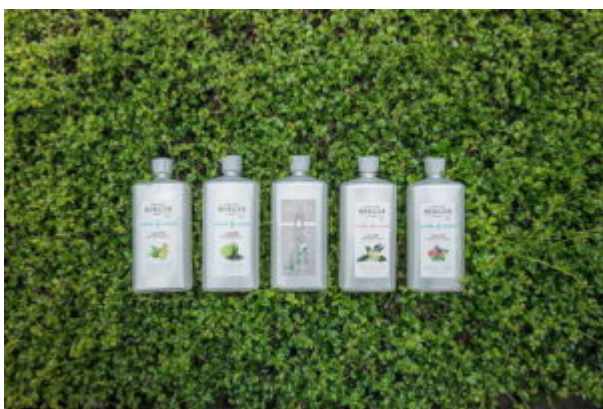


The Nose ต้นทางแห่งความรื่นรมย์ ผู้รังสรรค์ ตำนานแห่งความหอม เมซอง แบร์เซ่ ปารีส



The Nose ต้นทางแห่งความรื่นรมย์ ผู้รังสรรค์ตำนานแห่งความหอม เมซอง แบร์เซ่ ปารีส

ขนาดไวน์ยังต้องมีนักชิมไวน์หรือซอมเมอเรียร์ มากำรันตีรับรองคุณภาพ น้ำหอมระดับพรีเมียมย่อมควรค่าแก่การรังสรรค์อย่างพิถีพิถันจากผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำหอมด้วยเช่นกัน สำหรับ Maison Berger Paris แปรนด์เครื่องหอมคุณภาพระดับโลกนั้น นับเป็นผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรสำคัญในวงการน้ำหอมหรือที่เรียกกันว่า เดอะ โนส (The Nose) เป็นอย่างมาก เพราะก่อนจะได้กลิ่นหอมทรงคุณค่าภายใต้ตราสินค้า เมซอง แบร์เซ่ ปารีส ออกมาวางจำหน่าย และสร้างความนิยมไปทั่วโลก ทุกกลิ่นหอมต้องผ่านประสาทสัมผัสรับกลิ่นอันทรงพลังและเต็มไปด้วยความละเอียดละไมของชาว เดอะ โนส ซึ่งเป็นผู้ใช้พรสวรรค์และพรแสวงของตนเองในการรังสรรค์ปรุงแต่งกลิ่นน้ำหอมคุณภาพที่หลากหลายเสียก่อน

หลายคนต่างตั้งข้อสังเกตและสงสัยว่า เหตุใดผู้นำด้านนวัตกรรมตะเกียงน้ำหอมและเครื่องหอมสำหรับบ้านจากฝรั่งเศสที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 120 ปี ยังคงสร้างสรรค์กลิ่นน้ำหอมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่แปรเปลี่ยนจนถึงทุกวันนี้ ซึ่ง เมซอง แบร์เซ่ ปารีส ไม่ปล่อยให้ทุกคนสงสัยอีกต่อไป พร้อมเฉลยให้ฟังว่า เคลิ์ดัลป์ของ Maison Berger Paris อยู่ที่ เดอะ โนส (The Nose) หรือผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำหอมของตนเอง

The Nose คือใคร...สำหรับวงการน้ำหอมระดับโลกแล้ว พวกเขามีความสำคัญอย่างยิ่งและเป็นผู้กุมหัวใจขององค์กร

ผู้ผลิตน้ำหอมเลยก็ว่าได้ เดอะ โนส เปรียบเสมือน “Perfume Leader” เพราะมีหน้าที่หลักในการกำหนดบริฟโครงสร้างความหอม (Olfactory Brief) เพื่อเป็นแนวทางให้ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการปรุงแต่งน้ำหอมหรือมาสเตอร์เพอร์ฟิวเมอร์ (Master Perfumer) สำหรับนำไปออกแบบกลิ่นน้ำหอมที่เป็นเอกลักษณ์ ของ เมซอง แบร์เซ่ ปารีส ต่อไป

แต่ก่อนที่ The Nose จะสามารถกำหนดกลิ่นใหม่ได้อย่างแม่นยำตามคาแรกเตอร์ทั้ง 6 กลุ่ม อันเป็นเอกลักษณ์ของ เมซอง แบร์เซ่ ปารีส ได้แก่ FLORAL กลิ่นหอมจากดอกไม้ให้ความหอมหวานโรแมนติกรাত্রึงใจ FRUITY สกัดจากผลไม้และพืชพรรณธรรมชาติให้ความสดชื่นมีชีวิตชีวา FRESH กลิ่นหอมจากพืชใบเขียว และผลไม้กลุ่มซิตรัสที่ให้ความสดชื่นสุดพลัง SWEET กลิ่นหอมจากวานิลลา และเปลือกไม้ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกหอมหวานอบอุ่น ORIENTAL ช่วยสร้างความสงบทั้งกายและใจจากผองอำพัน เปลือกไม้ เครื่องเทศ และ PURE กลิ่นหอมของดอกไม้ พืชใบเขียว และวูดดีไนด์ เพื่อความหอมที่สะอาดบริสุทธิ์นั้น พวกเขาต้องศึกษาเทรนด์กลิ่นหอมก่อนว่า ในแต่ละปีกลิ่นและส่วนผสมใดกำลังอยู่ในกระแส เพื่อนำไปคัดเลือกกลิ่นที่น่าสนใจและเหมาะสมที่จะนำมาผลิตเป็นน้ำหอมสำหรับบ้าน ขณะเดียวกันก็ต้องใช้แรงบันดาลใจส่วนตัวของตัวเองของ เดอะ โนส เองด้วย ทั้งจากประสบการณ์หรือการเดินทางท่องเที่ยวในโลกกว้าง ซึ่งเป็นหนทางที่ทำให้พวกเขาตระหนักรู้ความต้องการของลูกค้าทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

หนึ่งในเดอะ โนส คนสำคัญของเมซอง แบร์เซ่ ปารีส Mrs. Aude Mas Vincenti ผู้จัดการด้านน้ำหอม (Fragrance Manager) เธอมีความโดดเด่นด้วยคุณสมบัติติดตัวมาแต่กำเนิด โดยเฉพาะประสาทสัมผัสในการรับกลิ่นที่พิเศษจึงสามารถใช้ประสาทสัมผัสทางจมูกในการรับ วิเคราะห์ และแยกแยะกลิ่นต่างๆ ได้ดีกว่าคนทั่วไป ไม่เพียงเท่านั้นเธอยังได้รับการเรียนรู้ และฝึกฝนเพิ่มเติมทักษะเพื่อนำมาใช้ในวิชาชีพและปรุงแต่งกลิ่นน้ำหอมให้สูงขึ้นไป โดยเลือกที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จากสถาบันการสอนด้านน้ำหอมและเครื่องสำอาง ISIPCA ประเทศฝรั่งเศส และมีประสบการณ์ที่คร่ำหวอดในวงการน้ำหอมและเครื่องสำอางมากมาย ตลอดจนเคยร่วมงานกับแบรนด์ดังของฝรั่งเศสมาแล้ว ไม่ว่าจะเป็น ROCHAS PAYOT และ GUERLAIN จนกระทั่งเข้ามาเป็นกำลังสำคัญของ Maison Berger Paris ตั้งแต่ปี 2007 จนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ ความน่าสนใจของ เดอะ โนส ไม่ใช่เพียงบทบาทที่ไซเนอร์หรือนักออกแบบกลิ่นเท่านั้น แต่พวกเขายังเป็น “ผู้คุมกฎ” อีกด้วย หลังจากทีมมาสเตอร์เพอร์ฟิวเมอร์รับบริฟจากเดอะ โนส แล้ว ก็จะนำบริฟดังกล่าวไปสร้างสรรค์น้ำหอมเพื่อกลับมานำเสนออีกครั้ง จากนั้น The Nose จะใช้วิธีการคัดเลือกความหอมที่ “ใช่” อย่างเป็นทางการด้วยวิธี Blind Test และ Panel Qualitative Test พร้อมทำการคัดเลือกอย่างพิถีพิถัน จนได้น้ำหอมที่ถูกต้องตามบริฟมากที่สุดเพื่อนำไปสู่การผลิตน้ำหอมในห้องปฏิบัติการตามขั้นตอนต่อไป

และด้วยเหตุผลที่ เดอะ โนส ต้องผ่านการทำงานอย่างหนักหน่วงเพื่อเนรมิตกลิ่นใหม่ๆ ออกมา ต้องคิดแล้วใคร่ครวญอีก คัดเลือกแล้วคัดกรองอีก ดังนั้นจะมา “ตกม้าตาย” เพราะละเลยการตรวจสอบคุณภาพไม่ได้เด็ดขาด ซึ่ง เมซอง แบร์เซ่ ปารีส จะนำน้ำหอมที่ผ่านกระบวนการผลิตในห้องปฏิบัติการแล้วนำมาทดสอบประสิทธิภาพ

และความปลอดภัย เพื่อให้แน่ใจว่าการกระจายกลิ่นหอมของน้ำหอม Maison Berger Paris มีแต่ความหอมบริสุทธิ์
เต็มเปี่ยมไปด้วยมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอย่างแท้จริง

โดยจะมีการทดสอบประสิทธิภาพอย่างละเอียดใช้เวลานานกว่า 2 เดือน ทั้งด้านการปล่อยควัน (Smoke Test) ต้อง
ไม่ก่อให้เกิดควันทุกรูปแบบระหว่างการใช้งาน ด้านประสิทธิภาพความหอม (Long-lasting test) ต้องทดสอบ
ซ้ำหลายครั้งจนแน่ใจได้ว่าให้ความหอมที่คงทนและยาวนาน และด้านการปล่อยมลพิษ (Emission Test) เพื่อ
เป็นการรับประกันว่าต้องไม่มีสารที่เป็นพิษ อาทิ BTEX ซึ่งประกอบด้วยสารเบนซีน โทลูอิน เอทิลเบนซีน และไซลีน
รวมทั้งสารฟอร์มาลีน ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้ใช้

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ The Nose จะเป็นกลไกหลักที่ทำให้แบรนด์น้ำหอมระดับโลกสามารถรังสรรค์กลิ่นหอมใหม่ตรง
ใจมากกว่า 10 กลิ่นในแต่ละปีแล้ว ก็ต้องยอมรับว่ายังมีอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญเพื่อให้ได้กลิ่นที่สมบูรณ์แบบ นั่นคือ
กระบวนการในการผลิตน้ำหอมสำหรับบ้านที่พิถีพิถันและมีมาตรฐานสูง ซึ่ง เมซอง แบร์เซ่ ปารีส ให้ความสำคัญและ
พิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การศึกษาตลาด การทดสอบในห้องปฏิบัติการ การผลิตโดยโรงงานที่มีการ
ควบคุมมาตรฐาน และทดสอบคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค โดยทั้งหมดใช้ระยะเวลาในการออก
กลิ่นใหม่ยาวนานถึง 10 เดือนเลยทีเดียว

หลังจากถอดรหัสความสำเร็จของแบรนด์น้ำหอมระดับโลกออกมาให้เห็นแล้ว ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า Maison Berger
Paris เอาชนะใจผู้หลงใหลความหอมทั้งโลกได้ ด้วยจุดเริ่มต้นที่ยอดเยี่ยม อย่าง The Nose ผู้รังสรรค์กลิ่นหอมด้วย
ความสามารถเต็มเปี่ยมจนได้ผลิตภัณฑ์กลิ่นหอมคุณภาพ นอกจากนั้นยังใส่ใจขั้นตอนการทำงานที่พิถีพิถัน ให้ความ
สนใจทุกรายละเอียด และคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นอันดับแรก ซึ่งทั้งหมดสะท้อนกลับมาในภาพแพนพังก์แท้ เมซอง
แบร์เซ่ ปารีส ที่ยังคงเชื่อมั่นในแบรนด์เสมอมา ทั้งยังจงใจให้เกิดลูกค้ำใหม่พร้อมเปิดใจรับความสุขที่เมซอง
แบร์เซ่ ปารีส มอบให้ด้วยเช่นกัน