

THE MALL JOY OF GIVING ยืดโชว์ DESIGN CONTEST



เดอะมอลล์ ชวนน้องๆ นักศึกษาและสมาชิก M CARD โชว์ไอเดียอาร์ตในโครงการ

“THE MALL JOY OF GIVING ยืดโชว์ DESIGN CONTEST”

เดอะมอลล์ ร่วมกับ บัตรเครดิต SCB M และนิตยสาร a day BULLETIN ในเครือบริษัท เดย์ โพเอทส์ จำกัด ขอเชิญชวนน้องๆ นักศึกษา และสมาชิก M CARD ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ THE MALL JOY OF GIVING ยืดโชว์ DESIGN CONTEST ครั้งแรกในประเทศไทยกับการประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก tokidoki ไอคอนนิคไลฟ์สไตล์แบรนด์ระดับโลก ภายใต้คอนเซ็ปต์ MERRY - GO - TOWN ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 150,000 บาท พร้อมโอกาสผลิตและแสดงผลงานจริง พร้อมเข้าร่วมเวิร์คช็อปกับคุณ SIMONE LEGNO (ซีโมเน่ เล็กจีโอ) ดีไซเนอร์ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ tokidoki

ประเภทการประกวด

1. INSTALLATION DESIGN ออกแบบ INSTALLATION ภายใต้คอนเซ็ปต์ MERRY - GO - TOWN เพื่อเป็นจุดแลนด์มาร์คให้ลูกค้าถ่ายรูปและเกิดการแชร์ในโซเชียลมีเดีย (พื้นที่ 2 x 2 เมตร)

- สามารถนำคาแรกเตอร์ tokidoki มาสร้างสรรค์ในแบบฉบับของตัวเอง โดยไม่จำกัดจำนวน, คอลเล็คชั่น หรืออุปกรณ์ประดับตกแต่ง แต่ควรอยู่ในสัดส่วนที่ถูกต้องเหมาะสม ไม่จำกัดวัสดุและสีที่ใช้
- ส่งภาพ perspective 360 องศา โดยสเก็ทหรือใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิคก็ได้ อัปโหลดไฟล์ภาพออนไลน์ และส่งลิงค์ที่ <http://themalljoyofgivingdesigncontest.themall.co.th> เท่านั้น
- ผลงานต้องสามารถถอดประกอบได้สะดวก และไม่สามารถใช้ไฟฟ้า เจาะพื้น เพดาน หรือทำลายทรัพย์สินของทางศูนย์การค้าได้

2. T-SHIRT DESIGN ออกแบบลายเสื้อยืด ภายใต้คอนเซ็ปต์ MERRY - GO - TOWN จาก ตัวคาแรกเตอร์ tokidoki ในแบบฉบับของตนเอง (Fan Art)

- ออกแบบกราฟฟิคลายเสื้อยืด บนเสื้อยืดคอกกลม สีขาว/ดำ
- นำคาแรกเตอร์ tokidoki มาสร้างสรรค์ในแบบฉบับของตัวเอง โดยไม่จำกัดจำนวน, คอลเล็คชั่น หรือเครื่องประดับตกแต่ง แต่ควรอยู่ในสัดส่วนที่ถูกต้องเหมาะสม
- ไม่จำกัดพื้นที่ของลายบนเสื้อ
- ส่งภาพสเก็ท 2D ด้านหน้า+ด้านหลัง (วาดหรือคอมพิวเตอร์กราฟฟิคก็ได้ อัปโหลดไฟล์ออนไลน์ และส่งลิงค์ที่

<http://themalljoyofgivingdesigncontest.themall.co.th> เท่านั้น

- ไม่จำกัดเทคนิคการพิมพ์ลายบนเสื้อ (สกรีน, วาด, ปัก, etc.)

โดยในชิ้นงาน จะต้องมียี่ห้อ Sandy The Mall Edition โดดเด่นอยู่ในชิ้นงาน และสามารถมีตัวละครอื่นๆเพิ่มเติมได้ (สามารถดูตัวละครอื่นๆเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tokidoki.it/characters/>)

ตัวอย่าง Sandy The Mall Edition

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

ผู้สมัครสามารถสมัครเป็นรายบุคคล หรือเป็นทีม ไม่เกิน 1 - 3 ท่าน สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทุกประเภท และไม่จำกัดจำนวนชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวด

ขั้นตอนการรับสมัคร ส่งผลงาน และคัดเลือก

1. เปิดรับสมัครและส่งผลงาน วันที่ - 31 ตุลาคม 2561
2. สามารถสมัครและส่งลิงค์ดาวน์โหลดผลงานออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ <http://themalljoyofgivingdesigncontest.themall.co.th/>
 - ภาพ PERSPECTIVE สำหรับ INSTALLATION DESIGN
 - ภาพสเก็ตช์ หรือ 2D สำหรับ T-SHIRT DESIGN
3. ประกาศผลรอบแรก วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 บนเว็บไซต์ <https://www.themall.co.th> และ Facebook : The Mall Thailand โดยคัดเลือก 5 ทีม สุดท้ายของแต่ละประเภท รวมจำนวน 10 ผลงาน เพื่อมาร่วมดีไซน์เวิร์คช็อปกับ a day BULLENTIN ก่อนการผลิตจริง (กำหนดการใน เวิร์คช็อปจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
4. ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับเงินสนับสนุน เพื่อไปผลิตผลงานจริง
5. ผลงานที่ผ่านเข้ารอบจะถูกตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขา อาทิ
 - คุณ SIMONE LEGNO (ซิโมน เล็กจโน) ดีไซเนอร์ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ tokidoki
 - เดอะมอลล์
 - a day BULLENTIN และผู้มีชื่อเสียงในแวดวงการออกแบบ
6. ผลงานที่ผลิตแล้วทั้ง 2 ประเภทๆ ละ 5 ผลงาน รวมจำนวน 10 ผลงานจะถูกนำมาโชว์ที่เดอะมอลล์บางกะปิ และจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด และห้ามนำผลงานไปผลิตเพื่อจำหน่าย

ประกาศผลรอบสุดท้าย วันที่ 21 ธ.ค. 2561

ในงาน The Mall Joy of Giving ที่ชั้น G เดอะมอลล์ บางกะปิ

รางวัลทั้ง 2 ประเภท

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ของแต่ละประเภท รับเงินรางวัล 30,000 บาท รวมมูลค่า 60,000 บาท
- รางวัล SCB M POPULAR VOTE จำนวน 1 รางวัล ของแต่ละประเภท รับเงินรางวัล 5,000 บาท รวมมูลค่า

10,000 บาท

- ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจะได้รับเงินสนับสนุนในการผลิตผลงาน สำหรับประเภท INSTALLATION DESIGN ที่มีละ 10,000 บาท และประเภท T-SHIRT DESIGN ที่มีละ 1,000 บาท รวมมูลค่า 55,000 บาท และได้รับมอบประกาศนียบัตรจากคุณ SIMONE LEGNO (ซีโมเน่ เล็กจโน) พร้อมสิทธิเข้าร่วมเวิร์คช็อปกับคุณ SIMONE LEGNO (ซีโมเน่ เล็กจโน) ดีไซน์เนอร์เจ้าของแบรนด์ tokidoki
- ลुक้า SCB M ที่ร่วมโหวตลงคะแนน SCB M POPULAR VOTE ผ่าน M Card แอปพลิเคชันหรือสแกน QR CODE ภายในศูนย์การค้า ลุ้นชิง M Point รวมมูลค่า 50,000 M Point

เกณฑ์การตัดสิน

- ความสวยงาม 40%
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการสร้างสรรค์ผลงานภายใต้คอนเซ็ปต์ MERRY - GO - TOWN 40%
- ความเป็นไปได้จริงในการผลิต 20%

ติดตามรายละเอียด หรืออัปเดตข้อมูลเพิ่มเติมที่ Facebook: The Mall Thailand

เงื่อนไข

1. ข้อมูลส่วนตัวในใบสมัครต้องเป็นข้อมูลจริงและมีรายละเอียดตามที่ระบุถูกต้องครบถ้วน
2. ผลงานต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครเป็นผู้จัดทำเอง โดยผู้สมัครจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยโฆษณา ไม่เคยเผยแพร่ลงในสื่อใดๆ และไม่ใช้ผลงานที่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
3. ผลงานดังกล่าวจะต้องไม่ได้มีการละเมิดลิขสิทธิ์ / สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิใดๆ ของบุคคล หากพบที่มีการลอกเลียนหรือดัดแปลงหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้สมัครเข้าประกวดจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวด และต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย โดยไม่เกี่ยวข้องกับใดๆ กับผู้จัดการประกวดทั้งสิ้น
4. ผลงานจะต้องอยู่ในขอบเขตของความเหมาะสม โดยจะต้องไม่มีเนื้อหาพาดพิง กล่าวอ้าง ดูหมิ่น ถึงสถาบัน องค์กร หรือบุคคลใดที่มีตัวตนอยู่จริง
5. ไม่สามารถนำผลงานไปผลิตเพื่อจำหน่าย หรือการกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าได้
6. ผู้ที่ได้รับรางวัล ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้กับผู้อื่นได้
7. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
8. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขได้โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. ผู้สมัครตกลงยินยอมให้ผลงานทุกชิ้นถือเป็นสิทธิของบริษัทฯ
