

The Health Industry Summit ปลุกกระแสการ ลงทุนในภาคอุตสาหกรรมบริการสุขภาพของจีน ด้วย อัตราการเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก

เซี่ยงไฮ้-(บีสิเนส ทีวี)-4 ก.พ. 2016

ในช่วงฤดูร้อนของปี 2015 มหกรรม The Health Industry Summit ได้ทูลสถิติจำนวนผู้เข้าชมงานภายในวันเดียว ด้วยการดึงดูดบุคลากรในแวดวงอุตสาหกรรมบริการสุขภาพเข้าร่วมงานในเซี่ยงไฮ้ได้มากกว่า 170,000 คน โดยมหกรรมการค้าสุดยิ่งใหญ่นี้ได้รวมเอางานจัดแสดงด้านการแพทย์และเภสัชกรรมระดับแนวหน้าของจีนมารวมกันไว้ในงานเดียว

ในโอกาสที่แผนพัฒนาระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 ของจีนได้เริ่มต้นขึ้นในปี 2016 นี้ แผนงาน “Health China 2020” จึงได้กลายมาเป็นยุทธศาสตร์ระดับชาติ โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการบริการด้านสุขภาพ การผลิตเภสัชภัณฑ์และการประกันสุขภาพร่วมกัน ตลอดจนการแยกการส่งจ่ายยาและการจ่ายยาออกจากกันอย่างชัดเจน และการจัดทำระบบการแพทย์ให้เป็นลำดับขั้น แผนงานดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยกระตุ้นให้นักลงทุนจำนวนมากที่กำลังมองหาโอกาสจากจำนวนประชากรสูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น และจากการคาดการณ์ที่ว่าจะมีอัตราการเกิดพุ่งขึ้นภายหลังการปรับเปลี่ยนนโยบายลูกคนเดียว โดยภายในปี 2015 บริษัทจดทะเบียนของจีนมากกว่า 100 แห่งที่ไม่ได้เน้นทำธุรกิจด้านบริการสุขภาพ ต่างหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการลงทุนในธุรกิจบริการสุขภาพกันอย่างยกใหญ่ โดยหลายบริษัทได้เปลี่ยนชื่อเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงจุดมุ่งหมายใหม่นี้ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ชื่อดังอย่าง Lenovo, Fosun และ Wanda Group ที่กำลังเร่งผลักดันการมีส่วนร่วมในภาคส่วนที่สำคัญๆของอุตสาหกรรม

ในขณะที่ Reed Sinopharm ซึ่งเป็นผู้จัดงานได้ประกาศการกลับมาของงาน tHis 2016 ที่นครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 17-20 เมษายน 2016 ราคาห้องพักโรงแรมในย่านสำคัญของเซี่ยงไฮ้ต่างก็ทะยานขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว โดยหลายแห่งปรับราคาสูงกว่าปี 2015 ถึงสองเท่า สำหรับมหกรรมสุดยิ่งใหญ่ในอุตสาหกรรมบริการสุขภาพประจำปีนี้จะประกอบไปด้วยงานจัดแสดง 9 งาน และการประชุมกว่า 100 งาน ซึ่งงานเด่นๆ ได้แก่ Healthcare China 2016 ซึ่งเป็นงานประชุมระดับแนวหน้าสำหรับนักลงทุนในอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ China International Medical Equipment Fair (CMEF) ซึ่งเป็นงานจัดแสดงเครื่องมือแพทย์ชั้นนำของเอเชีย PharmChina(PC) และ API China ซึ่งเป็นงานด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายเภสัชภัณฑ์ชั้นนำของจีน และ Natural Health and Nutrition Expo ซึ่งเป็นงานจัดแสดงของอุตสาหกรรมโภชนาการและอาหารเสริมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

เพื่อรองรับบุคลากร นักลงทุน และผู้แทนการประชุมประมาณ 300,000 คน จาก 150 ประเทศที่เดินทางมาเยี่ยมชมงานและร่วมจัดแสดงภายในงานได้ดียิ่งขึ้น ทางผู้จัดงานจึงทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐบาลและภาคบริการต่างๆในเซี่ยงไฮ้ อาทิ Shanghai Municipal Commission of Commerce, Police Department, Shanghai Metro และ Qingpu District Government เพื่อวางแผนเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ สำหรับการจัดงานในปีนี้ เช่น การเพิ่มรอบบริการรถไฟฟ้าใต้ดิน การเพิ่มจำนวนรถรับส่งเป็นสองเท่า และการจัดเตรียมร้านอาหารในช่วงของการจัดงาน นอกจากนี้ เพื่อป้องกันความแออัดในวันแรกของการจัดงาน CMEF (17 เมษายน) ดังนั้น งาน PharmChina และ API China จึงมีกำหนดเปิดงานหนึ่งวันหลังจากนั้น คือในวันที่ 18-20 เมษายน 2016

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmg.cgi?eid=51271248&lang=en>

ติดต่อ:

Reed Sinopharm Exhibitions

โซฟี จาง (Sophie Zhang)

โทร. 0086 10 84556580

อีเมล: jing.zhang@reedsinopharm.com