

The Grand Opening CHALACHOL BANGKOK CentralFestival EastVille



CHALACHOL BANGKOK CentralFestival EastVille

สาขาล่าสุดกับคอนเซ็ปต์ “Style Icon”

เน้นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล พร้อมนวัตกรรมขั้นสุด

แห่งแรกของ CHALACHOL BANGKOK

CHALACHOL BANGKOK ชาลอนผู้นำวงการแฟชั่นของเมืองไทยกว่า 28 ปี ฉลองการเปิดสาขา เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ สาขาที่ 17 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Style Icon” เน้นความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ทั้งมาตรฐานงานบริการ และการตกแต่งร้าน ปังบอกความเป็นตัวตนที่ชัดเจน และการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งของ CHALACHOL BANGKOK และล่าสุดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมที่ดีที่สุดสำหรับวงการแฟชั่น เพื่อแก้ปัญหาผมบางที่สามารถเผยผมใหม่ภายใน 3 เดือน มาให้บริการลูกค้าที่นี้เป็นสาขาแรก

และที่พลาดไม่ได้ แฟชั่นโชว์ จาก “Style Icon” ชั้นนำของเมืองไทย โดยได้รับเกียรติจากเหล่าเซเลบริตี้ และผู้ที่อยู่ในแวดวงสังคม ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ คุณวี มาร์ , แพทย์หญิงคุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์, คุณอรนภา กฤษฏี, คุณสุดา ชื่นบาน, คุณเพ็ญพักตร์ ศิริกุล, คุณนันทิดา แก้วบัวสาย, คุณนันทวัน แสงธรรมกิจกุล, คุณนันทวิมล พลพานิช คงคู่มาอยู่กับคุณแม่วรรษมน มหารักขกะ, คุณพิมพ์ชนก ภัคพัฒนารักษ์ คงคู่มาอยู่กับคุณแม่สุรางค์ งามจิตสุขศรี, คุณสุรียน ศรีอรทัยกุล, คุณสุธีศักดิ์ ภัคดีเทวา, คุณวราญชุล มลิณฑจินดา, คุณสุภชัย ศรีวิจิตร, แม่บ้านมีหนวด, เป็นต้น ทุกท่านล้วนแล้วแต่สร้างสีสันและความประทับใจ สมเป็น Style Icon ของไทยอย่างแท้จริง

คุณพิชัย ชลาชล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ชลาชล จำกัด ได้กล่าวถึงมาตรฐานการทำร้านของชลาชล ที่คำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บรรยากาศการตกแต่งร้านได้จำลองการเคลื่อนไหวของสายน้ำที่ฉายลงบนผนังห้องสระผมให้เห็นถึงการไหลเวียนของกระแส สร้างความผ่อนคลาย เสริมบรรยากาศด้วยเสียงหยดน้ำ และประสบการณ์การสระผมที่เป็นศิลปะอันยอดเยี่ยมจากชลาชล , ช่างทำผมมีความเป็นมืออาชีพทั้งฝีมือและบริการที่เป็นเลิศและการบริหารจัดการชาลอนที่มีมาตรฐานเดียวกันทุกสาขาโดยนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามามีส่วน

ช่วยในการบริหารจัดการร้านและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ระดับโลกที่สามารถตอบสนองความต้องการทุกปัญหาผมของลูกค้าโดยผ่านการให้คำแนะนำจากช่างทำผมมืออาชีพ และล่าสุดนำบริการพิเศษที่เริ่มใช้สาขานี้เป็นแห่งแรก และปัจจุบันมีเพียงแห่งเดียวเท่านั้น คือผลิตภัณฑ์สำหรับแก้ปัญหาผมบางที่สามารถเผยผมใหม่ภายใน 3 เดือน

คุณบดินทร์ พลาจกุล อินทีเรีย ดีไซเนอร์ กล่าวว่า คอนเซ็ปต์ดีไซน์ของร้านนี้คือ The Force of Nature แรงบันดาลใจจากผนังหินธรรมชาติ (Antelope Canyon) ที่ได้ถูกกระแสน้ำ และกาลเวลา ชัดเกลาทำให้มีรูปทรงโค้งมน น่าสัมผัส แบ่งเป็นห้อง และพาร์ทิชันต่างๆ ถูกกัดเซาะ

เป็นชั้นๆ และตกแต่งด้วย Holographic จำลองการเคลื่อนไหวของสายน้ำที่ฉายลงบนผนังห้องสระผม ให้เห็นถึงการไหลเวียนของกระแสน้ำ สร้างความผ่อนคลาย และเสริมบรรยากาศด้วยเสียงหยดน้ำ เป็นการเติมประสบการณ์ของงานศิลปะให้เข้ามามีส่วนร่วมกับการบริการได้อย่างลงตัว

CHALACHOL BANGKOK สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์นี้ ถือได้ว่าเป็นสาขาใหม่ สาขาที่ 17 เป็นสาขาที่มีการตกแต่งที่โดดเด่น ผสมผสานงานศิลปะและงานบริการได้อย่างลงตัว เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11.00 – 20.00 น. ณ ชั้น2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ โทร.02 0417474

www.chalachol.com

FB : Chalachol

Instagram : Chalachol #chalacholhair #styleicon