

The Forgotten Show 2016 (ปีที่4)



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) ตอกย้ำความเป็นผู้นำทางด้านแฟชั่น และผลักดันผลงานการสร้างสรรค์จากครีเอทีฟรุ่นใหม่ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ในรูปแบบที่ แปลก ใหม่ ไม่ซ้ำใคร โดยคัดเลือกผลงานอย่างเข้มข้นเหลือเพียง 22 แปรนด์ชั้นนำ ร่วมเดินแฟชั่นโชว์สุดอลังการ “The Forgotten Show 2016 ปีที่4” พร้อมประกวดชิงรางวัล The Best Forgotten Show Award ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ (เดอะเบสท์ ฟอรั๊กोटเทน โชว์ อวอร์ด) จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

The Forgotten Show 2016 ปีที่4 เป็นการนำเสนอแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายครบวงจร ทั้งสุขภาพบุรุษ สุขภาพสตรี ชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ กระเป๋า รองเท้า และเสื้อผ้าเด็ก ผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มข้นเหลือเพียงผลงานอันโดดเด่น 22 แปรนด์ จาก 40 แปรนด์ ภายใต้แนวคิดของ บุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) ที่ต้องการให้แต่ละแบรนด์ได้นำเสนอแฟชั่นโชว์ออกมาในรูปแบบที่แตกต่าง และใช้ความครีเอทีฟอย่างสร้างสรรค์ เพื่อต้องการตอกย้ำความเป็นผู้นำทางด้านแฟชั่น และนำไปต่อยอดเพื่อสร้างสินค้าใหม่ที่น่าสนใจ

นอกจากนี้ ผลงานจากทั้ง 22 แปรนด์ ยังได้ร่วมประกวดชิงรางวัล The Best Forgotten Show Award เพื่อค้นหาแบรนด์ที่สร้างสรรค์ผลงานสุดยอดเยี่ยมแห่งปีในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภาครัฐแห่งวงการแฟชั่นระดับประเทศ อาทิ เกษสุดา มาระวิชัย บรรณธิการ นิตยสาร HELLO , อภิวัฒน์ ยศประพันธ์ Style Editor นิตยสารแพรว, อภัยลักษณ์ ตันตระกูลพิทย ที่ปรึกษาภาพลักษณ์ อันดับต้นของเอเชีย เจ้าของผลงานการเขียนหนังสือ The New YOU ปรับลุค เปลี่ยนลักษณ์, อรุมา ดุรงค์เดช รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท Mazuma Thailand และกรรมการผู้จัดการ Iceland spring Thailand และ ขวัญข้าว เสวตวิมล ดีไซน์เนอร์และเจ้าของแบรนด์ Kwankao ร่วมกับ บุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานการจัดงาน

ภายในงานได้รับเกียรติจาก ปณิตดา วงศ์ผู้ดี เดินแบบร่วมกับแบรนด์เสื้อผ้าสตรี Panadda, ผู้พันเบิร์ด พ.ท.วันชนะ สวัสดิ์ ผู้รับบท สมเด็จพระนเรศวรมหาราช จากภาพยนตร์เรื่องตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ร่วมเดินแบบร่วมกับแบรนด์ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็ก อองฟองต์ และ วิน ชวนชัย มหาวงศ์ ศิลปินค่าย Yes Music ในเครือ RS ร่วมเดินแบบกับแบรนด์ผลิตภัณฑ์รองเท้า DXs (ดีค-ลิส)