

THANA ตอกย้ำภาพ “จิวแต่แจ้ว” ไตรมาส 2/56

โตกว่า 36% เตรียมเปิดใหม่อีก 3 โครงการมูลค่ากว่า 700 ลบ. เพื่อรองรับเป้าหมายการเติบโตของปีนี้ที่ 15 – 20% พร้อมแลนด์แบงก์อีก 7 แปลง



บมจ.ธนาสิริ กรุ๊ป หรือ THANA หุ่นจิวแต่แจ้วในตลาดเอ็มเอไอ ปลื้มหลังจากทำยอดโอนครึ่งปีแรกโตขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนกว่า 28% จาก 342 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็น 438 ล้านบาท กำไรสุทธิกว่า 26.1 ล้าน เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิงวดเดียวกันของปีก่อนถึง 38.9 ล้านบาท วางกลยุทธ์ในการพัฒนาโดยขยายโครงการไปยังจังหวัดอื่น นอกเหนือจากนนทบุรีและภูเก็ต เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ครึ่งปีหลังเตรียมเปิดโครงการใหม่อีก 3 โครงการ โดยขยายพื้นที่ไปในจังหวัดสกลนคร และนนทบุรี รวมมูลค่ากว่า 700 ล้านบาท เพื่อรองรับเป้าหมายการเติบโตอีกกว่า 15 – 20% พร้อมที่ดินเปล่ารอพัฒนาในมืออีก 7 ผืน รวมถึงที่ดินผืนใหญ่ที่กมลา จังหวัดภูเก็ต มาพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



นายสุทธิรักษ์ เสถียรภาพยุทธ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ THANA เปิดเผยว่า ในครั้งแรกของปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้สุทธิ 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนที่มียอดโอนอยู่ที่ 342 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28% โดยมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 26.1 ล้านบาท โดยมาจากโครงการที่อยู่ระหว่างการขาย ทั้งหมด 5 โครงการ (3 โครงการที่นนทบุรี และ 2 โครงการที่ภูเก็ต) มูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 2,958 ล้านบาท



สำหรับแผนการดำเนินงานในครึ่งปีหลังของปี 2556 บริษัทฯ มีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งหมด 3 โครงการ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 700 ล้านบาท และจะทยอยรับรู้รายได้ปีนี้บางส่วน เพื่อให้รองรับกับเป้าหมายการเติบโตของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้ที่ 15 – 20% โดยบริษัทฯ ได้ขยายทำเลไปยังภาคอีสาน โดยเริ่มโครงการนำร่องที่จังหวัดสกลนคร ภายใต้แบรนด์ “สิริวิลเลจ” คือ โครงการ “สิริวิลเลจ สกลนคร-แอร์พอร์ต” โดยพัฒนาเป็นบ้านแฝดและบ้านเดี่ยว ชั้นเดียว ราคาขายเริ่มต้น 1.9 ล้านบาท จำนวน 34 ยูนิต มูลค่า 64 ล้านบาท ส่วนอีก 2 โครงการ อยู่ในโซนนนทบุรี ที่ถือเป็นทำเลที่มีศักยภาพสูง เพียบพร้อมด้วยโครงการพัฒนาคมนาคมหลักๆ ตลอดจนสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นแนวรถไฟฟ้าสายสีม่วง (คาดว่าจะเปิดให้บริการปลายปี 58) และสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา-ท่าบ้านนนท์

(คาดว่าจะเปิดให้บริการกลางปี 57) ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 81 (มอเตอร์เวย์) บางใหญ่ – กาญจนบุรี (ปีงบประมาณ 56-59) ทางด่วนชั้นที่ 3 รวมถึงการก่อสร้างห้างสรรพสินค้า Central West Gate และ Mega Bangna 2 บริเวณแยกบางใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการวางแผนเพื่อพัฒนาที่ดินในมือ เนื้อที่ ประมาณ 104 ไร่ ที่ต.กมลา จ. ภูเก็ต เป็นโครงการ Mixed Use Products ได้แก่ วิลล่า, โรงแรม และคอนโดมิเนียม ซึ่งคาดว่าจะรับรู้รายได้ปี 558 เป็นต้นไป

กรรมการผู้จัดการเปิดเผยเพิ่มเติมถึงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปี 2556 ว่า “ด้วยความที่เราเป็นบริษัทขนาดไม่ใหญ่ จึงทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นสูงในการบริหารจัดการ ทีมงานมีความคล่องตัวสูง มีการใช้ฐานข้อมูลผ่านระบบ Online ทั้งหมด เพื่อผลักดันให้เกิด Business Turnover ซึ่งถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เรายังรวมถึง นอกจากนี้ เรายังเน้นมีการสร้าง Brand ธนาสิริให้มี “เอกลักษณ์” ผ่านแบบบ้าน และภาพลักษณ์โครงการ ที่ “โดดเด่นและแตกต่าง” ใน “ราคาที่ลูกค้าอยากซื้อ” และในปีนี้ บริษัทฯ ได้ขยายทำเลการลงทุนออกไปทางภาคอีสาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่เดียวกันมากเกินไป ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังมีที่ดินรอการพัฒนาในมืออีก 7 ผืน (รวมที่ดินที่ภูเก็ต ประมาณ 104 ไร่) ซึ่งจะทำให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากได้ชะลอตัวไปจากสภาวะน้ำท่วมใหญ่เมื่อปี 2554”

เกี่ยวกับบริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรพร้อมที่ดินเพื่อขาย โดยบริษัทฯ นนทบุรี และมีบริษัทในเครือฯ ได้แก่ บริษัท ธนาสิริ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“TPD”) ซึ่งจะเน้นพัฒนาโครงการในจังหวัดที่มีศักยภาพ รวมถึงจังหวัดภูเก็ต โดยบริษัทฯ จะพัฒนาโครงการในขนาดไม่ใหญ่มากนัก อายุโครงการโดยเฉลี่ย 2 ปี ทั้งนี้ เพื่อตอกย้ำเอกลักษณ์เรื่องขนาดโครงการที่ให้ความเป็นส่วนตัว ไม่พลุกพล่าน แต่ยังคงเพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และเพื่อสร้าง Business Turnover ซึ่งถือเป็นหัวใจทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการกระจายความเสี่ยง และสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ปรับนโยบายการก่อสร้างเป็นบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านจัดสรรพร้อมที่ดินเพื่อขายประเภททาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด และบ้านเดี่ยว ในระดับราคาเฉลี่ยประมาณ 3-5 ล้านบาท ซึ่งหลักๆ จะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มที่ต้องการซื้อบ้านหลังแรก ภายใต้แบรนด์ “ธนาสิริ” “เดอะ คลัสเตอร์ วิลล์” “ไพร์มเพลส” และ “สิริ วิลเลจ” สำหรับโครงการในต่างจังหวัด โดยแต่ละแบรนด์จะมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม