

THAILAND TRUST MARK



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จับมือ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด

แถลงข่าวความร่วมมือครั้งสำคัญของภาครัฐและภาคเอกชน

ในการส่งเสริมแรงค้ให้ผู้บริโภคมองหาสินค้าที่มีคุณภาพที่ได้รับตราสัญลักษณ์

THAILAND TRUST MARK

ใน กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ **THAILAND TRUST MARK** ณ จุดขาย

ที่ท็อปส์ มาร์เก็ตและเซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ ๗๐ สาขาทั่วประเทศ



วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๗ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๓๐ น. ณ ร้านเซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ ชั้น ๗

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ

นางสาวภัทรพร เพ็ญประพัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท

เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ให้เกียรติร่วมแถลงข่าว ‘กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ **THAILAND TRUST**

MARK ณ จุดขาย เปิดตัวครั้งแรกที่ ท็อปส์ มาร์เก็ต และเซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ ๗๐ สาขาทั่วประเทศ’ อย่าง

เป็นทางการ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยที่มีคุณภาพและได้รับตราสัญลักษณ์ **THAILAND TRUST MARK** ให้

เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง เกิดความรู้สึกเชื่อถือในคุณภาพสินค้าไทย และสามารถจดจำเลือกซื้อสินค้าที่มี

ตรา **THAILAND TRUST MARK** ซึ่งสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้มีจำนวนกว่า ๔๕๗ รายการ จาก ๘๔ บริษัท