

THAILAND TRUST MARK (TTM)



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผนึกกำลัง เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล

สร้างกระแสบริโภคนิยมสินค้าคุณภาพ THAILAND TRUST MARK (TTM)

จัดกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ THAILAND TRUST MARK ณ จุดขาย

ที่ท็อปส์ มาร์เก็ต และเซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ 70 สาขาทั่วประเทศ



นางดวงกมล เจียมบุตร รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ นางสาวภัทรพร เพ็ญประพัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ให้เกียรติร่วมทำพิธีเปิดงานแถลงข่าวความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ใน “กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ THAILAND TRUST MARK ณ จุดขาย ร่วมกับท็อปส์ มาร์เก็ต และเซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์” 70 สาขาทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความรู้สึกเชื่อมั่น และจดจำเลือกซื้อสินค้าไทยที่มีคุณภาพและได้รับตราสัญลักษณ์ THAILAND TRUST MARK ในกลุ่มผู้บริโภคอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งมีสินค้าคุณภาพเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 457 รายการ โดยมี **ม.ล.ศทาทอง ทองใหญ่ (ที่ 3 จากซ้าย)** ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นาง **ชนิดา พันแสน (ที่ 2 จากขวา)** ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด นางประจพร ตันมณี (ขวา) หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายและสื่อสารองค์กร สำนักประชาสัมพันธ์ นางณัฐมา คุณผล (ที่ 2 จากซ้าย) หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนานักออกแบบเพื่อการค้า สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า นางสาวประอรนุช ประนุช (ซ้าย) รักษาการหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรม สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เกียรติร่วมงาน ณ ร้านเซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ ชั้น 7 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อวันก่อน