

# Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “มหกรรมอย่าให้ใครว่าไทย” โดย 6 ภาคีจับมือเครือข่ายกว่า 86 องค์กร จัดแถลง “ความร่วมมือเครือข่ายอนาคตไทย จังหวัดขอนแก่น” สร้างพฤติกรรมไร้หนี้



โครงการ Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “มหกรรมอย่าให้ใครว่าไทย” โดย เครือข่ายอนาคตไทย ได้แก่ สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) สภาหอการค้าไทย และมูลนิธิมั่นพัฒนา ร่วมกับภาคีเครือข่ายกว่า 86 องค์กร จัดแถลง “ความร่วมมือเครือข่ายอนาคตไทย จังหวัดขอนแก่น” หวังเน้นการจัดกิจกรรมเชิงรุกร่วมกับทุกภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน และบูรณาการงานพัฒนาต่างๆ ร่วมกับองค์กรท้องถิ่น โดยมีจังหวัดขอนแก่น เป็นพื้นที่นำร่อง เพื่อขยายผลในการทำกิจกรรมในวงกว้าง ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเข้าถึงประชาชนมากที่สุดเพื่อให้เกิดการปฏิบัติได้จริง และสามารถขับเคลื่อนปรับเปลี่ยนสังคมไทยให้แข็งแรงยั่งยืนต่อไป

คุณแซมชาติ สมใจวงษ์ รองประธานหอการค้าไทย จ.ขอนแก่น เผยว่า ภาคเอกชนยุคใหม่ทำงานควบคู่การบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ความรับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบต่อผู้คน และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ คือ บทบาทที่คู่ขนานทางธุรกิจ และเป็นคำตอบที่จะยืนยันให้เราเห็นถึงพัฒนาการความร่วมมือ ความรับผิดชอบต่อ และตระหนักรู้ต่อสังคมโดยรวม ไม่แต่เฉพาะภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาคเอกชนในจังหวัดขอนแก่นเท่านั้น ในฐานะสมาชิกของสภาหอการค้าไทย ของหอการค้าจังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นหนึ่งในภาคีเครือข่ายอนาคตไทย ซึ่งดำเนินการส่งเสริมผลักดัน ให้เกิดการรับรู้ เรียนรู้ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกในสังคมไทย หอการค้าจังหวัดขอนแก่น ยังเชื่อมั่นว่า วัฒนธรรมของกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้ผู้คนได้ตระหนัก ถึงผลลบที่เกิดขึ้นจากวิกฤติของค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมของคนไทย มาถึงช่วงเวลาสำคัญ ซึ่งเราต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อ และหาทางออกจากปัญหา

ความร่วมมือกันจัดงานดังกล่าวขึ้น มีจุดมุ่งหมายกระตุ้นให้คนในชาติปรับเปลี่ยนทัศนคติ ลดเลิกพฤติกรรมที่ไม่ดี ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่จะทำให้ประเทศพัฒนาต่อไป โดยมุ่งส่งเสริมทัศนคติและพฤติกรรมเชิงบวก ใน 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมโดยใช้กลยุทธ์ “หนามยอกเอาหนามบ่ง” ภายใต้ 4 แกนหลัก คือ อย่าให้ใครว่าไทยฟุ้งเฟ้อ อย่าให้ใครว่าไทยขี้โกง อย่าให้ใครว่าไทยไร้สติ และอย่าให้ใครว่าไทยมักง่าย คุณแซมชาติ กล่าวเสริม

โดยภายในงาน ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนได้เกิดการเรียนรู้ ตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยมีกิจกรรมหลัก เวิร์คช็อปเรื่อง “การออม” ประกอบไปด้วยกระบวนการละลายพฤติกรรม กระบวนการกลุ่ม และกระบวนการระดมความคิด โดยคุณมงคล สกุลเกียรติวัฒนา ตัวแทนจากเครือข่ายธนาคารออมสินไทย คุณคะเนิงนิจ จักรสมิทานนท์ และคุณพิพัฒน์ อภิรักษ์ธนากร และคุณอัศนัย เทียนทอง พิธีกรและนักแสดง สลับกันร่วมกิจกรรมตลอดเข้าป้าย

สุดท้ายนี้ เรายังคงเดินทางมาสะท้อนปัญหาสังคมไทย จัดกิจกรรมเชิงรุกร่วมกับทุกภาคีเครือข่าย ซึ่งการระดมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเข้าถึงประชาชนมากที่สุดเพื่อให้เกิดการปฏิบัติได้จริง และสามารถขับเคลื่อนปรับเปลี่ยนสังคมไทยให้แข็งแรงยั่งยืนตลอดไป

# # # #

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่:

คุณถิร คังคะโน (แวน ) โทร. 097-0174016 tira@notablebkk.com

คุณไอยย์รัช สิริพิบูล (ไนต์) โทร. 085 966 4156 aiyaras@notablebkk.com