

Thailand 4.0 “ปรับกลยุทธ์ธุรกิจ: เจาะตลาดใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพด้วยระบบดิจิทัล”



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE) และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ขอเรียนเชิญร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และรับสมัคร SMEs ร่วมโครงการเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing) ได้แก่

1) อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ : กิจกรรมการลดเวลาระหว่างผู้ผลิต ผู้ออกแบบ-ช่าง-ผู้ซื้อ ผ่าน “Time to market Platform”

2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ : กิจกรรมการลดภาระต้นทุนสินค้าคงคลังที่ไม่หมุนเวียน “Go-Dung Platform” และหาตลาดใหม่ผ่านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

ทั้ง 2 Platform จะช่วยเพิ่มผลิตภาพให้อุตสาหกรรมอย่างไร? พบคำตอบได้ในวันที่ 6 มกราคม 2559 ณ ห้องเมเปิล 3 อาคาร 2 ชั้น 2 โรงแรมเมเปิล เวลา 12.00 – 17.00 น. ฟรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 082-4502613 หรือ bysirinn@hotmail.com

ดูรายละเอียดเพิ่มได้ที่ <http://www.ismed.or.th/2016/12/thailand-4-0>