

Thaifoodbusiness.com รุกตลาดภาคอุตสาหกรรม

4.0



Thaifoodbusiness.com รุกตลาดภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบัน เติบโตขึ้น จากปี 2017 มากถึง 3.2 เท่า และคาดว่าจะมีโอกาสเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ จากแนวโน้มที่ทางรัฐบาลผลักดันให้เกิด ยุค Thailand 4.0 ในภาคการท่องเที่ยว, การส่งออก รวมถึงภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ที่ทำให้เกิดกลุ่มโรงงานขนาดเล็กขึ้นจำนวนมากในรูปแบบ SME และในอุตสาหกรรมขนาดกลาง ถึงใหญ่ ก็มีการเพิ่มงบลงทุนเน้นการแปรรูปเพื่อการส่งออกเป็นหลัก ทำให้ภาคการเกษตร การผลิตวัตถุดิบ เพื่อส่งเข้ากลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ ข้าว เครื่องเทศ อาหารทะเล ปศุสัตว์ ฯลฯ Thaifoodbusiness.com

จึงเป็นเครื่องมือที่จะช่วยรวบรวมรายชื่อธุรกิจภาคอุตสาหกรรม ที่มีหมวดหมู่มากถึง 12 หมวด แบ่งแยกตามประเภทธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวก หลายๆ ธุรกิจอุตสาหกรรมจะมองหาวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ประกอบในภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และมองหาตลาดคู่แข่ง ซึ่ง Thaifoodbusiness เราเป็นสื่อของธุรกิจระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

เราโฟกัสเฉพาะกลุ่ม ทำให้สื่อการรับรู้กระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม จึงทำให้สื่อของเรามีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนมากขึ้น

หลักการทำงาน คือเน้นทางด้านการศึกษาค้นหาจาก Keyword / Company / Product จากเว็บไซต์เราจะพบกับรายละเอียดของบริษัทต่างๆ ที่จะช่วยให้ทุกการค้นหาที่ง่ายขึ้น จากรูปแบบจาก Marshall Cavendish Business ประเทศสิงคโปร์ ทำให้การเชื่อมต่อส่งผ่านไปยังผู้มีอำนาจการตัดสินใจทางสายอุตสาหกรรม ผ่านเครื่องมือต่างๆ ในรูปแบบการตลาดออนไลน์ ทำให้คุณพบกับผู้ผลิตที่ตรงกับความต้องการของคุณ และยังเป็นทางเลือกเปลี่ยนข้อมูลการขายอีกด้วย

ทีมการตลาดมุ่งเน้นในการกระจายสื่อไปยังกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมและผู้ผลิตขนาดใหญ่ รวมถึงภาครัฐที่เข้ามาสนับสนุนโครงการ และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เรายังสร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่คุ้มค่าที่สุดให้กับลูกค้าของเรา สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thaifoodbusiness.com ติดต่อฝ่ายการตลาด โทร

02-731-1191-4