

THAIFEX-2014 กระตุ้นตลาดอาหารไทยคึกคัก เผย

ผู้ซื้อไทย-ต่างชาติแห่ร่วมงานกว่า 1 แสนคน



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปลื้มความสำเร็จของงานแสดงสินค้าอาหารTHAIFEX - World of food ASIA 2014 เผยตัวเลขผู้ซื้อทั้งไทยและต่างประเทศตอบเท้าเข้าร่วมงานกว่า 1 แสนราย ย้ำต่างชาติเชื่อมั่นอุตสาหกรรมอาหารไทยสุดแข็งแกร่ง พร้อมผลักดันครัวไทยสู่ครัวโลกตามเป้าหมาย



นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยถึงผลสำเร็จของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2557 หรือ THAIFEX - World of food ASIA 2014 ซึ่งมีขึ้นเมื่อวันที่ 21 -25 พฤษภาคม ที่ผ่านมาว่า ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้จะจัดงานท่ามกลางสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ แต่ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อต่างชาติหรือคู่ค้ายกเลิกการเข้าร่วมงาน โดยในปีนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมออกบูธจำนวน 1,526 บริษัท รวม 3,435 คูหา อีกทั้ง ยังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ซื้อรายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ฮองกง สหรัฐอเมริกา จีน มาเลเซีย แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย เนเธอร์แลนด์ เม็กซิโก และเกาหลีใต้ เดินทางมาร่วมชมงาน จำนวน 103,283 ราย แบ่งเป็นผู้ชมงานในวันเจรจาธุรกิจ จำนวน 28,631 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ร้อยละ 4.64 ส่วนผู้ชมงานในวันจำหน่ายปลีก จำนวน 74,652 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 12.59 สำหรับนักธุรกิจจากต่างประเทศที่เข้าร่วมชมงานสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกาและสิงคโปร์

ในส่วนของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าระหว่างงานปีนี้มีมูลค่ารวมกว่า 5,474 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 113 ล้านบาท โดยประเภทสินค้าที่มีการสั่งซื้อทันที สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1.ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว 2.

เทคโนโลยีการผลิตอาหาร 3. อาหารทะเล 4. เครื่องปรุงรสและอาหารสำเร็จรูป 5. ขนมหวานและขนมขบเคี้ยว สำหรับมูลค่าการสั่งซื้อในอีก 1 ปีข้างหน้า ประมาณ 5,290 ล้านบาท ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีการผลิตอาหาร

“การจัดงานTHAIFEX ในปีนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทั้งในแง่ของจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และผู้เข้าชมงานที่เพิ่มสูงขึ้น จึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และที่สำคัญยังเป็นการส่งเสริมธุรกิจการส่งออกอาหารไทยให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นด้วย ดอกย้ำความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นครัวของโลก และเป็นศูนย์กลางการค้าและการกระจายสินค้าอาหารในภูมิภาคเอเชีย” นางนันทวัลย์ กล่าว

สำหรับผู้สนใจเกี่ยวกับการจัดงานTHAIFEX - World of food ASIA 2015 ซึ่งจะมีขึ้นในระหว่างวันที่ 20-24

พฤษภาคม 2558 ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อเตรียมความพร้อมของธุรกิจอาหาร
ก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มตัว สามารถติดตามข้อมูลได้ทางเว็บไซต์ www.ditp.go.th,
www.thaitradefair.com