

Thai AIM 2018 ดัน SMEs ไทยก้าวไกลสู่ตลาดโลก



สุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล (ซ้าย) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับ ปีเตอร์ ห่วง (ขวา) ผู้อำนวยการประจำภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือHKTDC) แถลงข่าวเปิดโครงการ Thai Access to International Markets Competition (Thai AIM 2018) จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 5 เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงกลุ่มนักออกแบบรุ่นใหม่ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นสู่เวทีการค้าในฮ่องกงและนานาชาติโดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับโอกาสในการจัดแสดงสินค้า และร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ทางการค้าแก่สาธารณะผ่านการประชุมสัมมนาทั้งในประเทศและงานจัดแสดงสินค้า ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกงผ่านโซนSmall Orders ในงาน HKTDC Hong Kong Houseware Fair 20 - 23 เมษายน 2562 และ HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 27 - 30 เมษายน 2562 พร้อมเปิดรับสมัครผู้ประกอบการในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ของขวัญและของที่ระลึก งานหัตถกรรม แฟชั่นและเครื่องประดับ งานออกแบบ และแพคเกจจิ้งสำหรับสินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย โดยผู้สนใจสามารถสมัคร และส่งผลงานได้ที่ thaiaim2018@gmail.com ตั้งแต่วันนี้ถึง 15 มกราคม นี้