

TerraBKK.com รุกธุรกิจผู้ให้บริการ Market place & Web Content ด้านอสังหาริมทรัพย์ เปิดตัว “Terra Byte Application” สำหรับดีเวลลอปเปอร์ กลาง-ย่อย เจาะลึกข้อมูลตลาด



ข่าวประชาสัมพันธ์

TerraBKK.com รุกธุรกิจผู้ให้บริการ Market place & Web Content ด้านอสังหาริมทรัพย์

เปิดตัว “Terra Byte Application” สำหรับดีเวลลอปเปอร์กลาง-ย่อย เจาะลึกข้อมูลตลาด

TerraBKK.com ปรับตัวรับดิจิทัล ดิสรัปชัน เดินหน้าพัฒนา “Terra Byte Application” แอปตัวช่วยใหม่ของผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้ง่าย รู้ทันธุรกิจ พร้อมแข่งขันกับเจ้าใหญ่ในตลาด โดยไม่ต้องลงทุนสร้างระบบเก็บข้อมูล

คุณสุมิตรา วงภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทอร์รี่ มีเดีย แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจผู้ให้บริการ Web Content ด้านอสังหาริมทรัพย์ในปี 2562 มีการแข่งขันสูงมากขึ้น จากทั้งผู้เล่นเดิมเจ้าใหญ่ในตลาดที่เร่งพัฒนาบริการและขยายฐานลูกค้า ขณะที่ผู้เล่นรายใหม่ก็บุกตลาดสร้าง Facebook Fanpage และ Youtuber ด้วยจุดต่างเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคเกิดทางเลือกรับสื่อที่มากขึ้น และผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีทางเลือกใช้สื่อมากขึ้นเช่นกัน แต่ด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดกว่า 5 แสนล้านบาทต่อปี จึงทำให้ธุรกิจผู้ให้บริการ Web Content ด้านอสังหาริมทรัพย์นี้ ยังมีความน่าสนใจ เพราะหากคิดมูลค่าโฆษณาเพียง 1% ก็มีมูลค่าโฆษณามากถึง 5,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปี 2561 ข้อมูลจากกันตาร์ มิลวาร์ด บราวน์ พบว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ใช้เงินเพื่อการตลาดออนไลน์เติบโตถึง 124% ดังนั้นผู้ประกอบการในธุรกิจผู้ให้บริการ Web Content ด้านอสังหาริมทรัพย์จึงต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งพฤติกรรมผู้บริโภค-เทคโนโลยี และพร้อมพัฒนาไปสู่ Big Data & AI

สำหรับ TerraBkk.com คือ แพลตฟอร์มผู้ให้บริการ Market place & Web Content ด้านอสังหาริมทรัพย์ ทั้งโครงการใหม่และบ้านมือสองที่กำลังปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดแข็งของ TerraBkk.com ที่เปิดให้บริการมาแล้วกว่า 5 ปี มี User เข้าใช้งานสะสมมากกว่า 20 ล้านรายทั่วประเทศไทย พร้อมทั้งทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการทำวิจัย

พฤติกรรมผู้บริโภค เราจึงนำข้อมูลที่มีทั้งหมด มาพัฒนาต่อยอด ล่าสุดได้เปิดตัว “Terra Byte Application” แอปพลิเคชันใหม่ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์กลาง-รายย่อย ที่ต้องการเข้าสู่ฐานข้อมูลทั้งด้าน Supply & Demand ของลูกค้าในกรุงเทพและปริมณฑล แบบ Real time ที่แสดงผลข้อมูลแบบ Interactive chart เข้าใจง่าย แตกต่างจากบริษัทที่ยังเป็นข้อมูลแบบเก่าที่จัดอยู่ในรูปแบบงานวิจัย

terrabyte-gallery-4.jpg

สำหรับข้อมูลใน Terra Byte Application จะเน้นตอบโจทย์เจ้าของบริษัท ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อดูข้อมูลสรุปความเคลื่อนไหวของตลาด ราคาที่ดิน โดยข้อมูลแบ่งออกเป็น แนวราบ คือ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์ แนวสูง คือ คอนโดมิเนียม แบ่งชุดข้อมูล รายทำเล, ระดับราคา, ขนาดโครงการ, ปีที่เปิดขาย, ยอดขาย, จำนวนยูนิตคงเหลือ, และการเปลี่ยนแปลงราคา ซึ่ง Interactive chart ของ Terra Byte Application ได้ถูกพัฒนาให้ง่ายต่อการเปรียบเทียบโครงการของตนเองกับคู่แข่ง และยังมีข้อมูลรายละเอียดของโครงการคู่แข่งแบบ E-brochure ด้วย ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลจาก Terra Byte Application มาใช้ตัดสินใจพัฒนาโครงการใหม่ หรือปรับกลยุทธ์การแข่งขันให้ทันคู่แข่งในทำเลเดียวกัน เพื่อสร้างจุดแข็งให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจและฝ่ายวิจัยตลาด ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้เทียบเท่ากับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใหญ่ในตลาดได้

คุณสมิตรา กล่าวเพิ่มเติมว่า ปัจจุบัน Terra Byte Application ได้เปิดให้บริการแล้ว มีลูกค้าประมาณ 10 บริษัท อาทิ Sc asset, Major development, ไรมอลแลนด์, ริชชี, เปี่ยมสุข, ภัทริดา ดีเวลลอปเม้นท์, ดีเวลล, เป็นต้น ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ที่ใช้งานก็พึงพอใจเป็นอย่างมาก เพราะได้ข้อมูลที่อัปเดตอย่างต่อเนื่อง ไม่ต้องเสียเวลาเก็บข้อมูลเอง และยังมีทีมงานที่พร้อมช่วยเหลือลูกค้า หากติดปัญหาการใช้งานก็สามารถติดต่อเพื่อแก้ปัญหาได้ทันที

ด้านแผนธุรกิจในปี 2562 บริษัทฯจะเพิ่มบริการเสริมใหม่ๆต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาTerrabkk.com และ Terra Byte Application ปกตลาดหัวเมืองท่องเที่ยวอย่าง ชลบุรี และภูเก็ต เพราะทั้ง 2 จังหวัดนี้ มีการเติบโตด้านอสังหาริมทรัพย์หลากหลาย จากฐานลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างจากกรุงเทพฯจึงเป็นตลาดที่น่าสนใจ

สำหรับผู้สนใจ Terra Byte Application สามารถคลิกดูรายละเอียดได้ที่

<http://bit.ly/2uGyjSH>

หรือติดต่อสอบถามเพิ่มเติมที่ คุณกมลทิพย์ หาญทอง General Manager โทร.098 749 8939 Email. adstreeabkk@gmail.com