

TerraBKK จัดงานสัมมนา “ไซรหัสลับคน Gen Y จุดเปลี่ยน อสังหาริมทรัพย์ 4.0”



TerraBKK จัดงานสัมมนาใหญ่ประจำปี 2561 “ไซรหัสลับคน Gen Y จุดเปลี่ยน อสังหาริมทรัพย์ 4.0” ขนทัพกูรู
และกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจอสังหาฯ ให้อยู่รอดในยุคดิจิทัล

นางสุมิตรา วงภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทอร์รา มีเดีย แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันกลุ่มคน
GenY (อายุ 25-37 ปี) มีบทบาทสำคัญในกลุ่มผู้ซื้ออสังหาริมทรัพย์อย่างมาก เพราะอยู่ในวัยกำลังสร้างฐานะ ครอบครัว
และมีกำลังซื้อ เติบโตมาพร้อมกับยุคดิจิทัล มีสไตล์ และใช้ชีวิตอย่างสมดุล แต่ก็ยังมีอีกหลายพฤติกรรมที่น่า
สนใจและหลายคนไม่เคยรู้ ซึ่งกำลังจะกลายเป็น “จุดเปลี่ยน” ของวงการอสังหาฯ ในไทย

ดังนั้น ผู้พัฒนาอสังหาฯ ยุคใหม่ จำเป็นต้องเข้าใจความต้องการของคนกลุ่มนี้ เพื่อให้ธุรกิจมุ่งไปยังกลุ่มเป้าหมายที่
ถูกต้องชัดเจน อย่างลึกซึ้ง และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด ซึ่งล่าสุด

TerraBKK ได้เตรียมจัดสัมมนาในหัวข้อ “Generation Y’s Behavior & Lifestyle Study” ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง
500 คน เขตพื้นที่กทม. เพื่อให้เข้าใจวิถีชีวิต พฤติกรรม , ความต้องการ ความนิยมใน Brand และความคาดหวัง
ของกลุ่มเป้าหมายในการซื้อที่อยู่อาศัย

โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรในวงการอสังหาฯ ผู้พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม, ผู้เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์, ผู้
เชี่ยวชาญการสร้างสรรคส์สื่อโฆษณา, ธนาคารไทยพาณิชย์ และเจ้าของธุรกิจอสังหาฯ ผู้ต้นตำรับพลวัตการเปลี่ยน
ในยุค 4.0 ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ภายในงานครั้งนี้

สำหรับงานสัมมนาครั้งนี้จัดขึ้น ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 13.00 – 17.00 น. ณ ห้องบอลรูม 1 โรงแรม
S31 (บัตรราคา 1,200 บาท/ท่าน และ Early bird 900 บาท/ท่าน (จองภายใน 15 มกราคม 2561)

ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถาม ชื้อบัตรได้ที่ 098-749-8938 หรือ Email : adsterrabkk@gmail.com หรือ
<https://goo.gl/5fTmiK>

ภาพในบรรทัด 1

#####

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ:

คุณปรียา เทศนอก (ปุ่น) โทร. 099-465-5945 อีเมลล์ punpunpreeya@gmail.com