

tenso, inc. เปิดบริการสนับสนุนการใช้งานภาษาไทย เต็มรูปแบบสำหรับธุรกิจตัวกลางซื้อขายสินค้า จากญี่ปุ่น “Buyee”

เหตุผลที่คุณควรใช้ Buyee เป็นบริการตัวกลางซื้อสินค้า



เหตุผลที่คุณควรใช้ Buyee เป็นบริการตัวกลางซื้อสินค้า



-ตัวกลางซื้อขายโมเดลของเล่นและอุปกรณ์รถยนต์ชื่อดังรองรับการใช้งานภาษาไทยแล้ว-

tenso, inc. บริษัทในเครือ BEENOS Inc. และผู้ประกอบการธุรกิจตัวกลางซื้อขายสินค้าจากญี่ปุ่น Buyee (<https://buyee.jp/?lang=th>) เพิ่มบริการสนับสนุนการใช้งานภาษาไทย เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยได้เพลิดเพลินไปกับการเลือกซื้อสินค้าจากต่างประเทศในภาษาของตัวเอง

นอกจากนี้ ระบบชำระเงินออนไลน์และโมบายแบงก์กิ้งในประเทศไทยยังถูกปรับปรุงให้ดีขึ้น เพื่อให้การซื้อปิ้งเป็นเรื่องง่ายยิ่งกว่าเดิม ในขณะที่ตลาดอีคอมเมิร์ซของไทยมีการขยายตัวมากกว่า 80% และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งในไทยก็กำลังมีความคืบหน้าไปมาก ความก้าวหน้าเหล่านี้ ได้ทำให้มีผู้มาสมัครเข้าเป็นสมาชิกของ Buyee ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 127% ในปี 2019 และการเติบโตของตลาดออนไลน์นี้เอง ก็ได้ส่งผลให้ Buyee ตัดสินใจเปิดบริการที่สนับสนุนภาษาไทยอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมปรับปรุงระบบของเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าใหม่ ให้ลูกค้าชาวไทยที่ต้องการซื้อสินค้าจากญี่ปุ่นสามารถใช้งานได้ง่ายขึ้น

ฟีเจอร์ใหม่ที่พัฒนามาสำหรับ Buyee

ผู้ใช้งานสามารถเลือกซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายในญี่ปุ่นได้อย่างง่ายดายโดยใช้ภาษาไทย

-ตามหาสินค้าที่หาซื้อยากและสินค้าที่ไม่มีขายในประเทศไทย

-ผู้ใช้งานสามารถค้นหา, ประมวล และซื้อสินค้าในประเทศไทยได้ผ่าน Buyee

-Buyee ซึ่งมีพันธมิตรเป็นร้านค้าในญี่ปุ่นมากที่สุด เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถหาซื้อสินค้าได้จากเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าต่างๆ ครอบคลุมในที่เดียว

ความช่วยเหลือที่ไวใจได้จากทีมงานที่พูดภาษาไทย

-Buyee มีแผนกให้ความช่วยเหลือลูกค้าโดยทีมงานที่ใช้ภาษาไทยเป็นภาษาแรก ผู้ให้บริการจึงสามารถขอคำปรึกษาได้อย่างง่ายดายและสะดวกสบายหากพวกเขามีคำถามหรือข้อสงสัยใดๆ

บริการช่วยเหลือด้านการซื้อปิ้งและข้อเสนอโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับลูกค้าคนไทยโดยเฉพาะ

-ผู้ใช้งานสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายประเภท อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับตัวละครฮีโร่ของญี่ปุ่น หรือ “tokusatsu” (เอฟเฟกต์พิเศษ) อย่าง “คาเมนไรเดอร์” และ “อุลตราแมน” ซึ่งเป็นตัวละครยอดนิยมในประเทศไทย หรือจะเป็นอุปกรณ์สำหรับรถยนต์แบรนด์ญี่ปุ่น เช่น โตโยต้า และฮอนด้า ก็มีให้เลือกซื้อด้วย

-มีการจัดทำข้อมูลเฉพาะสำหรับประเทศไทย รวมถึงข้อเสนอโปรโมชั่นที่มีจำนวนจำกัดตั้งแต่บัดนี้ นอกจากนี้ Buyee ยังมีแผนจะปรับปรุงกระบวนการส่งสินค้าในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อันดับสินค้ายอดนิยมในตลาดประเทศไทย

- 1: โมเดลการ์ตูน (คาเมนไรเดอร์)
- 2: อุปกรณ์สำหรับรถยนต์ (โตโยต้า)
- 3: สินค้าแฟชั่นแบรนด์ไฮเอนด์ (หลุยส์ วิตตอง)

(รูปภาพ2:

https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M105591/202002106593/_prw_PI1lg_W5BPuGmC.png

เกี่ยวกับ tenso, inc.

tenso ช่วยให้เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซของญี่ปุ่นมีช่องทางการขายในต่างประเทศมากขึ้นผ่านทาง “tenso.com” (ธุรกิจจัดส่งสินค้า) และ “Buyee” (ธุรกิจตัวกลางซื้อขายสินค้า) โดย “tenso.com” จะดูแลในเรื่องการจัดส่งสินค้านระหว่างประเทศและคอยให้ความช่วยเหลือลูกค้าบนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซในหลายภาษา ส่วน “Buyee” จะทำหน้าที่แปลภาษาและเป็นตัวกลางแลกเปลี่ยนสินค้านอกเหนือไปจากที่มีบริการอยู่บน “tenso.com.” ทั้งนี้ tenso มีพันธมิตรเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซราว 2,200 เว็บไซต์ และได้ดำเนินการจัดส่งสินค้าไปยัง 100 ประเทศและภูมิภาค tenso ได้พิชิตแบคความพึงพอใจจากลูกค้าในระดับสูงจากกระบวนการทำงานหลากหลายแง่มุมทั้งการจัดส่งสินค้า การชำระเงิน หรือแม้แต่การรวบรวมสินค้าที่มาจากหลายร้านค้าไว้ในแพคเกจเดียวก่อนจัดส่งให้กับลูกค้าในต่างประเทศ tenso มีผู้ใช้งานอยู่ 2 ล้านคนในปัจจุบัน (ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2020)

ข้อมูลบริษัท

(1) ชื่อบริษัท: tenso, inc.

(2) ผู้แทน: โชตะ นาโออิ ประธานและซีอีโอ

(3) ที่ตั้ง: Gotenyama Trust Tower 6F, 4-7-35 Kita-shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo, Japan

(4) ก่อตั้ง: กรกฎาคม 2008

(5) ทุนจดทะเบียน: 100 ล้านเยน

*tenso, inc. เป็นบริษัทในเครือ BEENOS Inc. (TSE First Section: 3328)

ที่มา: tenso, inc.

AsiaNet 82888