

Tellscore ยกระดับแพลตฟอร์ม ด้วยเทคโนโลยี AI ช่วยคาดเดาความต้องการและตอบโจทย์ของผู้ใช้บริ การ



ศวิตา จรรย์วงศ์ ประธานกรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง Tellscore ผู้นำด้านอินฟลูเอนเซอร์มาร์เก็ตติ้งแพลตฟอร์ม เดินหน้าต่อเนื่อง เตรียมก้าวสู่การเป็น Data - Driven Company อย่างเต็มรูปแบบ ตอกย้ำความก้าวไกลด้านเทคโนโลยี ด้วยการออกแบบเครื่องมือที่มีชื่อว่า Tellscore Influencer Recommendation Technology (TIRT) โดยเป็นเจ้าแรกที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้งาน เพื่อเป็นตัวช่วยสำหรับแนะนำ และคาดเดาความต้องการของผู้ใช้บริการ ทำให้การทำงานร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์จำนวนหลักพันในเวลาเดียวกันเป็นเรื่องง่าย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดการใช้อินฟลูเอนเซอร์ ที่มีความรวดเร็วและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ได้อย่างสมบูรณ์และเกิดประโยชน์สูงสุด

สำหรับ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Tellscore AI / ML (Artificial Intelligence / Machine Learning) เป็นเครื่องมือที่ช่วยแนะนำอินฟลูเอนเซอร์ที่มีทักษะแต่ละด้านให้ตรงตามความต้องการของนักการตลาด เช่น สุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว หรือแก๊ตเจ็ต ฯลฯ โดย Tellscore ใช้เทคโนโลยี Deep Learning และ NLP (Natural Language Processing) สามารถเรียนรู้ภาษาของมนุษย์ เพื่อให้เข้าใจในสิ่งที่อินฟลูเอนเซอร์สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในช่องทางสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้การสร้างแคมเปญของนักการตลาดตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้เสียง

ตอบรับเป็นอย่างดีในเรื่องความแม่นยำของการเลือกอินฟลูเอนเซอร์มาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Tellscore มีจุดเด่นที่แตกต่างจากผู้ให้บริการธุรกิจด้าน อินฟลูเอนเซอร์อื่น คือ สามารถเก็บข้อมูลและเป็นฐานข้อมูลเพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจในการจ้างงานครั้งต่อไป ในกรณีที่อินฟลูเอนเซอร์บางกลุ่มที่เลือกรับงาน ปฏิเสธการรับงาน หรือใกล้ถึงวันเวลาตามข้อตกลงแล้วยกเลิกการทำงาน อีกทั้งหากนักการตลาดเลือกอินฟลูเอนเซอร์ใช้งานเอง โดยไม่ผ่านระบบของ Tellscore พบว่าการจ้างงานสามารถตอบโจทย์ตรงกับเป้าหมายเพียงแค่ 52% เมื่อเทียบกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Tellscore ที่มีมากกว่า 87% และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มธุรกิจเดียวกันนั้น ยังไม่มีการเก็บข้อมูลการรับงาน หรือช่วยคัดกรองการเลือกร่วมงานให้กับอินฟลูเอนเซอร์ ดังนั้น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Tellscore จึงมีจุดเด่น ในการช่วยให้ผู้ใช้บริการได้อินฟลูเอนเซอร์ร่วมงานกับแบรนด์ ต่างๆ ได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

หลายปีที่ผ่านมา Tellscore ให้บริการลูกค้า นักการตลาด และแบรนด์อย่างหลากหลาย ซึ่งในปีนี้มีแนวโน้มการใช้งานอินฟลูเอนเซอร์เพิ่มมากขึ้นจากเดิม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีตัวช่วยในการจัดการเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ในเวลาอันรวดเร็ว Tellscore จึงพร้อมช่วยเหลือทุกแคมเปญของคุณ ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในแพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างครบถ้วน

โดย Tellscore เป็นพื้นที่พบปะกันระหว่างอินฟลูเอนเซอร์และนักการตลาด ที่สามารถทำงานร่วมกันในการส่งต่อเรื่องราวที่วัดผลได้ ผ่านการสร้างคอนเทนต์ และรีวิวลินค้าอย่างสร้างสรรค์ สำหรับผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ผ่านเว็บไซต์ www.tellscore.com