

# Tellscore ยกระดับแพลตฟอร์ม ด้วยเทคโนโลยี AI ช่วยคาดเดาความต้องการและตอบโจทย์ของผู้ใช้บริ การ



20 มกราคม 2563, กรุงเทพฯ – สุวิตา จรรย์วงศ์ ประธานกรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง Tellscore ผู้นำด้านอินฟลูเอนเซอร์มาร์เก็ตติ้งแพลตฟอร์ม เดินหน้าต่อเนื่อง เตรียมก้าวสู่การเป็น Data - Driven Company อย่างเต็มรูปแบบ ตอกย้ำความก้าวไกลด้านเทคโนโลยี ด้วยการออกแบบเครื่องมือที่มีชื่อว่า Tellscore Influencer Recommendation Technology (TIRT) โดยเป็นเจ้าของที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้ในงาน เพื่อเป็นตัวช่วยสำหรับแนะนำและคาดเดาความต้องการของผู้ใช้บริการ ทำให้การทำงานร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์จำนวนหลักพันในเวลาเดียวกันเป็นเรื่องง่าย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดการใช้อินฟลูเอนเซอร์ ที่มีความรวดเร็วและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ได้อย่างสมบูรณ์และเกิดประโยชน์สูงสุด

สำหรับ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Tellscore AI / ML (Artificial Intelligence / Machine Learning) เป็นเครื่องมือที่ช่วยแนะนำอินฟลูเอนเซอร์ที่มีทักษะแต่ละด้านให้ตรงตามความต้องการของนักการตลาด เช่น สุขภาพ อาหาร ท่องเที่ยว หรือแก๊ตเจ็ต ฯลฯ โดย Tellscore ใช้เทคโนโลยี Deep Learning และ NLP (Natural Language Processing) สามารถเรียนรู้ภาษาของมนุษย์ เพื่อให้เข้าใจในสิ่งที่อินฟลูเอนเซอร์สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในช่องทางสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้การสร้างแคมเปญของนักการตลาดตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้เสียงตอบรับเป็นอย่างดีในเรื่องความแม่นยำของการเลือกอินฟลูเอนเซอร์มาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Telscore มีจุดเด่นที่แตกต่างจากผู้ให้บริการธุรกิจด้าน อินฟลูเอนเซอร์ อื่น คือ สามารถเก็บข้อมูลและเป็นฐานข้อมูลเพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจในการจ้างงานครั้งต่อไป ในกรณีที่อินฟลูเอนเซอร์บางกลุ่มที่เลือกรับงาน ปฏิเสธการรับงาน หรือใกล้ถึงวันเวลาตามข้อตกลงแล้วยกเลิกการทำงาน อีกทั้งหากนักการตลาดเลือกอินฟลูเอนเซอร์ใช้งานเอง โดยไม่ผ่านระบบของ Telscore พบว่าการจ้างงานสามารถตอบ โจทย์ตรงกับเป้าหมายเพียงแค่ 52% เมื่อเทียบกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Telscore ที่มีมากกว่า 87% และ ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มธุรกิจเดียวกันนั้น ยังไม่มีการเก็บข้อมูลการรับงาน หรือช่วยคัดกรองการ เลือกร่วมงานให้กับอินฟลูเอนเซอร์ ดังนั้น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของ Telscore จึงมีจุดเด่น ในการช่วยให้ผู้ใช้ บริการได้อินฟลูเอนเซอร์ร่วมงานกับแบรนด์ ต่างๆ ได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

หลายปีที่ผ่านมา Telscore ให้บริการลูกค้า นักการตลาด และแบรนด์อย่างหลากหลาย ซึ่งในปีนี้มีแนวโน้มการใช้งานอินฟลูเอนเซอร์เพิ่มมากขึ้นจากเดิม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีตัวช่วยในการจัดการเรื่องยากให้เป็น เรื่องง่าย ในเวลาอันรวดเร็ว Telscore จึงพร้อมช่วยเหลือทุกแคมเปญของคุณ ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในแพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างครบถ้วน โดย Telscore เป็นพื้นที่พบปะกันระหว่างอินฟลูเอนเซอร์และนักการตลาด ที่สามารถทำงานร่วมกันในการส่งต่อ เรื่องราวที่วัดผลได้ ผ่านการสร้างคอนเทนต์ และรีวิวลินค้าอย่างสร้างสรรค์ สำหรับผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ผ่านเว็บไซต์ [www.telscore.com](http://www.telscore.com)

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บริษัท ทริปเปิล เอท ไอเดียส์ จำกัด (สื่อมวลชนเท่านั้น)

สุจิตรา ชุ่มจันทร์ (เบน) โทร. 086-387-9373 อีเมล [suchitra@888ideas.com](mailto:suchitra@888ideas.com)

วีรวรรณ รักปรางค์ (เนม) โทร. 097-236-2853 อีเมล [weerawat@888ideas.com](mailto:weerawat@888ideas.com)