

# Tellscore นำทัพเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ จับมือหน่วยงานองค์กรเพื่อสังคม



10 เมษายน 2563, กรุงเทพฯ - Tellscore ผู้นำด้านอินฟลูเอนเซอร์มาร์เก็ตติ้งแพลตฟอร์มที่ให้บริการสร้างแคมเปญอินฟลูเอนเซอร์ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม จับมือกับหน่วยงาน นำโดย มูลนิธิเพื่อคนไทย เว็บไซต์เทใจ ดอทคอม มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกันขับเคลื่อนสร้างความตระหนักรู้ ทางสังคมและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีร่วมกัน โดยนำทัพเหล่าอินฟลูเอนเซอร์มาร่วมทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม ด้วยการเป็นกระบอกเสียงผลิตคอนเทนต์และส่งต่อเรื่องราวดีๆ ระหว่างกิจกรรมและผู้ติดตาม เพราะ Tellscore เชื่อว่าการร่วมมือกันของกลุ่มคนเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างสังคมให้พัฒนาต่อไป

เริ่มต้นด้วยกิจกรรมแรกในแคมเปญ “ละอ่อนหายใจม่วง” ที่ Tellscore ร่วมกับ เว็บไซต์เทใจดอทคอม เพื่อระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์วัดค่าฝุ่น PM2.5 ติดตั้งใน 5 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จ.เชียงใหม่ โดยชวน อินฟลูเอนเซอร์กว่า 500 คน กระจายข่าวสารการระดมทุนบริจาคเพื่อสนับสนุนโครงการ

กิจกรรมที่สอง คุณสุวิตา จรรย์วงศ์ ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด เข้าร่วมการบรรยายในหัวข้อ “การตลาดอินฟลูเอนเซอร์ สื่อทรงพลังสร้างสรรค์ ปลอดภัย” จัดขึ้นโดย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล และไอเดียการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านพลังอินฟลูเอนเซอร์ เป้าหมายเพื่อสานต่อความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กับการรณรงค์ในแคมเปญ “หยุดขึ้นราคาค่าทางด่วนดอนเมือง-โท

ลล์เวย์” ด้วยการระดมเหล่าอินฟลูเอนเซอร์มากกว่า 100 คน ร่วมสื่อสาร

กิจกรรมที่สามในงาน “Good Society Expo 2019: รวมหนึ่งแรง...เป็นล้านพลัง” ร่วมกับมูลนิธิ เพื่อคนไทย โดย Telscore ร่วมงานในฐานะภาคีสื่อสารออนไลน์ ชวนอินฟลูเอนเซอร์ในเครือข่ายกว่า 50 คนร่วมงาน และอีกกว่า 500 คนลงทะเบียนมือพร้อมร่วมเป็นสื่อสร้างสรรค์ ปลุกกระแส Active Citizen ในสังคมอินเทอร์เน็ตด้วยการช่วยเหลือสังคมตามความถนัดและความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นการศึกษา คนพิการ คอร์รัปชัน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และอื่นๆ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้นได้ พร้อมกับให้ช่องทางการลงมือแก้ปัญหาสังคมแก่ประชาชน

และกิจกรรมสุดท้ายกับงานสัมมนาเยาวชน “สื่อสร้างสรรค์ เท่าทันสื่อ” ที่จัดขึ้นโดยกรมประชาสัมพันธ์และมูลนิธิฟรีดิชเนามันด์ โดย Telscore ส่งตัวแทนอินฟลูเอนเซอร์ คุณปิโป้ (Pipodiy) ร่วมเป็นวิทยากรในงานเสวนา “Cyber Wellness: ชีวิตมีสุข คนยุคไซเบอร์” มาให้ความรู้ ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางให้ประชาชนในสังคมได้พัฒนาศักยภาพทางความคิด เกี่ยวกับการป้องกันตัวเองจากผลกระทบในด้านลบจากสื่อ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวคู่มือ E-Book เพื่อการศึกษาและฝึกอบรมด้านวารสารศาสตร์ เรื่อง “การเสนอข่าว ข่าวลวง และข้อมูลบิดเบือน” อีกด้วย

Telscore มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนสังคมด้วยการแบ่งปันเสมอมา พร้อมเดินทางสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยพัฒนาให้ประเทศของเราอยู่มากกว่าเดิม สำหรับผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ผ่านเว็บไซต์ [www.telscore.com](http://www.telscore.com)