

Telepizza เตรียมบุกตลาดอิหร่านปีหน้า



มาดริด-6 ธ.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- ถือเป็นร้านอาหารบริการด่วนจากยุโรปรายแรกที่เข้าไปทำธุรกิจในอิหร่าน
- ตั้งเป้าเปิด 200 สาขาภายใน 10 ปีข้างหน้า
- พร้อมรุกเข้าสู่ตลาดสำคัญอื่นๆ ได้แก่ สหราชอาณาจักร มอลตา และซาอุดีอาระเบีย
- ปัจจุบันมีร้าน 1,342 สาขาใน 4 ทวีป รองรับลูกค้ากว่า 60 ล้านคน และมียอดขายรวม 506 ล้านดอลลาร์

Telepizza บริษัทส่งพิซซ่าที่ตั้งอยู่นอกสหรัฐและมีสาขามากที่สุดในโลก เตรียมบุกตลาดอิหร่านในเดือนมีนาคม 2560 ผ่านการทำข้อตกลงมาสเตอร์แฟรนไชส์ร่วมกับหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์อย่าง Momenin Investment Group นอกจากนี้ยังตั้งเป้าเปิด 200 สาขาภายในระยะเวลา 10 ปี (หรือ 20 สาขาต่อปี) โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุน 100 ล้านดอลลาร์ตลอด 10 ปี ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากบริษัท MIG

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150317/735407-a>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161202/444999>)

Telepizza สาขาแรกในอิหร่านจะตั้งอยู่ในกรุงเตหะราน เมืองหลวงของประเทศ และจะมีการเปิดสาขาเพิ่มเติมอีก 7 สาขาภายในสิ้นปี

Pablo Juantegui ประธานและซีโอโอของ Telepizza กล่าวว่า “การรุกเข้าสู่ตลาดอิหร่านถือเป็นความสำเร็จครั้งใหญ่ตามแผนการขยายสาขาไปทั่วโลก อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงโอกาสอันดีเยี่ยมในการประกอบธุรกิจ เรายินดีที่ได้แบ่งปันแก่นแท้ของแบรนด์สู่ลูกค้าในอิหร่าน นั่นคือ การส่งพิซซ่ารสชาติโดนๆให้ลูกค้าได้อิ่มอร่อยทุกที่ทุกเวลา”

Giorgio Minardi ประธานสากลของ Telepizza กล่าวว่า “เรารู้สึกพอใจที่ได้พบเจอกับพันธมิตรอย่าง Momenin Investment Group ที่จะมาร่วมลงทุนในตลาดอิหร่านที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เราจะเป็นร้านอาหารบริการด่วนรายแรกจากยุโรปที่เข้ามาทำธุรกิจที่นี่ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าที่ขาดหายไป”

Hadi Momenin ตัวแทนจาก Momenin Investment Group กล่าวว่า “Telepizza เป็นแบรนด์ระดับโลกที่เราภาคภูมิใจนำเสนอในอิหร่าน คอนเซ็ปต์ของแบรนด์ที่ไม่เหมือนใคร ประกอบกับสินค้าที่มีคุณภาพดีเยี่ยม ตลอดจนเทคโนโลยีการจัดส่งและการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ จะทำให้เราสามารถตอบสนองสิ่งที่ชาวอิหร่านกำลังมองหา นั่นคือ พิซซ่าแสนดีเมดสดใหม่คุณภาพเยี่ยม รวมถึงบริการส่งพิซซ่าที่ทันสมัยและเปี่ยมด้วยไมตรีจิต เพื่อให้ลูกค้าได้

อิมอร้อยทุกที่ทุกเวลา”

เปิดให้บริการในสหราชอาณาจักร มอลตา และซาอุดีอาระเบีย

นอกเหนือจากการเปิดให้บริการในอิหร่านแล้ว บริษัทยังได้เปิดให้บริการในประเทศอื่นๆ ตามแผนการขยายสาขาทั่วโลกตลอดปี 2559

ในสหราชอาณาจักร Telepizza ได้ประกาศเตรียมเปิด 80 สาขาภายใน 10 ปีข้างหน้า โดยมีบริษัท Karali Ventures Limited เป็นพันธมิตร นอกจากนี้ยังได้พัฒนาแผนธุรกิจว่าด้วยการเปิดสาขาใหม่อีก 300 สาขาภายใน 10 ปี ผ่านการร่วมมือกับผู้ร่วมธุรกิจแฟรนไชส์ 20 ราย

นอกจากนี้ Telepizza จะเปิดร้านพิซซ่า 1 สาขาที่ประเทศมอลตา ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 และจะเปิดเพิ่มอีก 3 สาขาภายใน 3 ปี ผ่านการเป็นพันธมิตรกับ Joseph P. Attard

สำหรับซาอุดีอาระเบีย Telepizza ได้เปิดสาขาไปแล้วถึง 3 สาขาในกรุงริยาด เมืองหลวงของประเทศ และตั้งเป้าว่าจะเปิดให้ครบ 100 สาขาภายใน 10 ปี โดยมีบริษัท Emtiaz Catering Company ในเครือ Al Bayan Holding Group เป็นพันธมิตร

ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

Telepizza ขยายสาขาไปยังต่างประเทศอย่างไม่หยุดยั้ง นับตั้งแต่เริ่มขยายสาขาไปยังประเทศชิลีเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2535 ปัจจุบัน Telepizza มีทั้งสิ้น 1,342 สาขา (456 สาขาเป็นร้านของบริษัทเอง และอีก 886 สาขาเป็นร้านแฟรนไชส์และมาสเตอร์แฟรนไชส์) โดยเปิดให้บริการใน 15 ประเทศ ทั้งในทวีปยุโรป เอเชีย แอฟริกา และละตินอเมริกา เพื่อให้บริการแก่ลูกค้ากว่า 60 ล้านราย โดยมียอดขายรวม 506 ล้านยูโร

บริษัทมีโรงงานเป็นของตัวเองใน 6 ประเทศ ได้แก่ สเปน โปรตุเกส โปแลนด์ ชิลี โคลอมเบีย และเปรู รวมถึงโรงงานมาสเตอร์แฟรนไชส์ในอีก 6 ประเทศและภูมิภาค ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อเมริกากลาง รัสเซีย โปแลนด์ และแองโกลา นอกจากนี้ยังมีโกดังในเอกวาดอร์และโปแลนด์ด้วย

Telepizza Group

Telepizza เป็นบริษัทส่งพิซซ่าที่ตั้งอยู่นอกสหรัฐและมีสาขามากที่สุดในโลก โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงมาดริด ประเทศสเปน Telepizza ดำเนินงานใน 15 ประเทศ โดยมีทั้งร้านที่เป็นของบริษัทเอง รวมถึงร้านแฟรนไชส์และมาสเตอร์แฟรนไชส์ รวมทั้งสิ้น 1,342 สาขาทั่วโลก โดย 456 สาขาเป็นร้านของบริษัทเอง (34%) และอีก 886 สาขาเป็นร้านแฟรนไชส์และมาสเตอร์แฟรนไชส์ (66%) ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

หากรวมคู่แข่งจากสหรัฐแล้ว เราจะเป็นบริษัทส่งพิซซ่าที่มีสาขามากที่สุดเป็นอันดับ 4 ของโลก นอกจากนี้ เรายังเป็น

บริษัทส่งพิซซ่าที่มีสาขามากเป็นอันดับต้นๆในหลายประเทศ (มีสาขามากเป็นอันดับ 1 ในสเปน โปรตุเกส ชิลี และ โคลอมเบีย และมากเป็นอันดับ 2 ในโปแลนด์)

ยอดขายรวมของเรา (ทั้งร้านที่เป็นของบริษัทเอง รวมถึงร้านแฟรนไชส์และมาสเตอร์แฟรนไชส์) อยู่ที่ 506 ล้านยูโร ในรอบ 12 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ที่ 63.4 ล้านยูโรในช่วงเวลาดังกล่าว

Telepizza จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์บาร์เซโลนา บิลเบา มาดริด และวาเลนเซีย โดยเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2559 และมีจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 100,720,679 หุ้น

www.telepizza.com

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Ketchum - Monica Escusa / Ana Moreno

โทร. +34-917883200

อีเมล: prensa.telepizza@ketchum.es

ที่มา: Telepizza