

Telepizza บุกดตลาดซาอุดีอาระเบีย เปิด 3 สาขา แรกในกรุงริยาด

มาดริด-28 ต.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

การลงนามในข้อตกลงมาสเตอร์แฟรนไชส์กับบริษัท อัล บายัน โฮลดิ้ง กรุ๊ป (Al Bayan Holding Group) กลุ่มธุรกิจยักษ์ใหญ่ของซาอุดีอาระเบีย ส่งผลให้

- เทเลพิซซ่า (Telepizza) สามารถเดินทางเปิดสาขาเพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจในซาอุดีอาระเบีย โดยบริษัทตั้งเป้าว่าจะเปิดให้ได้ 100 สาขา ใน 10 ปีข้างหน้า
- เทเลพิซซ่าตั้งเป้าเป็นผู้นำธุรกิจส่งพิซซ่าในซาอุดีอาระเบีย ซึ่ง Euromonitor ได้ประมาณการว่ามีมูลค่าการตลาดอยู่ที่ 1.3 พันล้านยูโรในปี 2559 และคาดว่าจะเติบโต 6% ตลอด 5 ปีข้างหน้า

เทเลพิซซ่า ประกาศเปิดร้าน 3 สาขาแรกในประเทศซาอุดีอาระเบีย โดยตั้งอยู่ที่กรุงริยาด เมืองหลวงของประเทศ

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150317/735407-a>)

โดยทั้ง 3 สาขาดังกล่าวถือเป็นสาขาแรกๆ จากทั้งหมด 100 สาขาที่เทเลพิซซ่าตั้งเป้าจะเปิดในซาอุดีอาระเบียในช่วง 10 ปีข้างหน้า และถือเป็น 3 ใน 5 สาขาที่จะเปิดให้บริการในกรุงริยาดภายในไม่กี่เดือนข้างหน้า โดยหลังจากนี้ บริษัทมีแผนจะขยายสาขาไปยังเมืองเจดดาห์ ทางภาคตะวันตกของประเทศ รวมถึงเมืองอื่นๆทางภาคตะวันออกของประเทศด้วยเช่นกัน

การขยายธุรกิจไปยังซาอุดีอาระเบียเป็นผลพวงมาจากการทำข้อตกลงมาสเตอร์แฟรนไชส์ร่วมกับหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์อย่าง เอมท์ยาซ แคทเทอริง คอมพานี (Emtyaz Catering Company) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ อัล บายัน โฮลดิ้ง กรุ๊ป และเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่สำคัญในซาอุดีอาระเบีย ซึ่งมีการถือครองหุ้นในบริษัทหลายแห่งในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในต่างแดนของเทเลพิซซ่า โฟกัสไปที่การขยายกิจการในประเทศที่มีสาขาอยู่แล้ว รวมถึงการแสวงหาโอกาสใหม่ๆในการดำเนินธุรกิจและเจาะตลาดใหม่ๆ ทั้งผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทท้องถิ่นหรือการทำข้อตกลงมาสเตอร์แฟรนไชส์

ปัจจุบัน บริษัทเทเลพิซซ่าดำเนินกิจการใน 15 ประเทศ และมียอดขายนอกประเทศสเปนเกิน 30% ของยอดขายทั้งหมด

เกี่ยวกับเทเลพิซซา

เทเลพิซซาดำเนินงานภายใต้แบรนด์ของตัวเองใน 15 ประเทศทั่วยุโรป ละตินอเมริกา และภูมิภาคอื่นๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการดำเนินงานผ่านการทำข้อตกลงมาสเตอร์แฟรนไชส์ ทั้งนี้ ณ เดือนกันยายน 2559 บริษัทมีร้านเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,325 สาขา (454 สาขาเป็นร้านของบริษัท และอีก 871 สาขาเป็นร้านแฟรนไชส์และมาสเตอร์แฟรนไชส์) และได้ใช้โมเดลธุรกิจแนวตั้งในโรงงานผลิตแป้งพิซซาทั้ง 7 แห่ง

ในปี 2558 บริษัทมียอดขาย 491.8 ล้านยูโร และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ที่ 57.7 ล้านยูโร

<http://www.telepizza.com>

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Ketchum

+34-91-788-32-00

Monica Escusa

Ana Moreno

prensa.telepizza@ketchum.es

ที่มา: Telepizza