

Telepizza ฉลองเปิดสาขาแรกในอิหร่าน



ขึ้นแท่นแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วน (QSR) ระดับนานาชาติแบรนด์แรกที่เข้าไปเปิดตลาดในอิหร่าน พร้อมวางกลยุทธ์ขยายครบ 200 สาขาภายใน 10 ปี

Telepizza บริษัทส่งพิซซ่ารายใหญ่ที่สุดในโลกที่ตั้งอยู่นอกสหรัฐอเมริกา เมื่อพิจารณาจากจำนวนสาขา ประกาศขยายกิจการต่อเนื่องด้วยการเปิดร้านแห่งแรกในประเทศอิหร่าน ณ Marzadaran Boulevard กรุงเตหะราน และเตรียมเปิดอีก 2 สาขาภายในสิ้นเดือนนี้ โดยนับเป็นความเคลื่อนไหวล่าสุดหลังจากที่ Telepizza ได้เซ็นสัญญามาสเตอร์แฟรนไชส์ร่วมกับ Momenin Investment Group เมื่อปีที่แล้ว โดย MIG จะลงทุน 100 ล้านดอลลาร์ ตลอดช่วง 10 ปีข้างหน้า

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150317/735407-a>)

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/529359/Pablo_Juantegui.jpg)

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/529360/Telepizza_Iran_Opening.jpg)

การเปิดร้านในเตหะรานถือเป็นจุดเริ่มต้นของแผนการขยายธุรกิจไปทั่วโลกระยะล่าสุดของ Telepizza ซึ่งจะกลายเป็นแบรนด์ QSR ระดับนานาชาติรายแรกที่เจาะตลาดอิหร่าน Telepizza ซึ่งปัจจุบันมีสาขา 1,421 แห่งกระจายอยู่ทั่วโลก ได้วางแผนที่จะต่อยอดความสำเร็จในการเปิดตัวสาขาแรกในอิหร่าน ด้วยการเปิดอีก 7 สาขาในเตหะรานภายในปี 2560 และ 200 สาขาทั่วอิหร่านในอีก 10 ปี

โอกาสที่มีอยู่มากมายทั้งจากสัดส่วนขนาดใหญ่ของประชากรหนุ่มสาว (65% ของประชากรมากกว่า 80 ล้านคน มีอายุต่ำกว่า 36 ปี) ตลอดจนสภาพการแข่งขันที่มีการกระจายตัวสูง ทำให้อิหร่านเป็นตัวเลือกที่ชัดเจนสำหรับการขยายธุรกิจ

“เราภูมิใจที่ได้เปิดร้านสองสาขาแรกของเราในอิหร่าน ถือเป็นความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ในการเป็นเซนร้านอาหารบริการด่วนแห่งแรกในประเทศ” พาโบล ฮวนเตกิ ประธานและซีอีโอของ Telepizza Group กล่าว “ที่ Telepizza เรายินดีที่ได้แบ่งปันหัวใจสำคัญของแบรนด์ร่วมกับผู้บริหารอิหร่าน โดยนำพาทุกคนไปสัมผัสกับรสชาติพิเศษที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของพิซซ่าของเรา ได้ทุกที่ทุกเวลา”

จอร์โจ มินาร์ดี ประธาน Telepizza International แสดงความเห็นที่ว่า “การเปิดร้านแห่งแรกในอิหร่านถือเป็นก้าวที่น่าตื่นเต้นในการขยายธุรกิจของเราไปทั่วโลก ซึ่งยังคงเดินทางอย่างต่อเนื่อง อิหร่านจะก้าวขึ้นเป็นตลาดที่สำคัญ

มากสำหรับเรา ด้วยโอกาสการเติบโตที่ยังคงเปิดกว้าง เราเชื่อว่ารสชาติที่แปลกใหม่และความมุ่งมั่นของเราในการใช้
แต่วัตถุดิบคุณภาพสูงที่หาได้จากในประเทศ ประกอบกับการบริการลูกค้าที่ยอดเยี่ยม และความคุ้มค่าจะดึงดูดผู้
บริโภคชาวอิหร่านได้”

ในโอกาสการเปิดตัวครั้งนี้ Telepizza ได้แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญและผลงานอันเป็นที่ยอมรับในด้านการตลาด
เทคโนโลยีการจัดส่งสินค้า ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์ที่ให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ และแอปสั่งอาหาร ตลอดจนการทำธุรกิจ
แฟรนไชส์ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เมื่อประกอบกับจุดแข็งในการบริหารร้านแฟรนไชส์ ความเชี่ยวชาญด้าน
อสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการในท้องถิ่น Telepizza จึงมีความพร้อมที่จะคว้าข้อได้เปรียบจากโอกาสที่มีอยู่
มากมายในตลาดเกิดใหม่อย่างอิหร่าน

ทั้งนี้ นอกจากพิชซ่าหน้าคลาสสิกแล้ว Telepizza ยังนำเสนอเมนูที่เป็นซิกเนเจอร์ของเชฟ อาทิ พิชซ่านาโชส เพื่อ
สร้างความแปลกใหม่และตื่นเต้นให้กับผู้บริโภคชาวอิหร่าน ตลอดจนดึงดูดนักชิมที่ปรารถนาจะได้ลิ้มลองรสชาติที่
แตกต่าง

สำหรับบรรณาธิการ

Telepizza Group

เราเป็นบริษัทส่งพิชซ่ารายใหญ่ที่สุดในโลกที่ตั้งอยู่นอกสหรัฐอเมริกา เมื่อพิจารณาจากจำนวนสาขา โดยมีสำนักงาน
ใหญ่อยู่ที่กรุงมาดริด ประเทศสเปน Telepizza ดำเนินธุรกิจในกว่า 20 ประเทศ ผ่านทางเครือข่ายร้านส่งพิชซ่าที่
บริษัทบริหารงานเอง ร้านแฟรนไชส์ และมาสเตอร์แฟรนไชส์ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีร้านเป็น
จำนวนทั้งสิ้น 1,421 สาขา ประกอบด้วยร้านของบริษัทเอง 478 สาขา (34%) และอีก 943 สาขาเป็นร้านแฟรนไช
ส์และมาสเตอร์แฟรนไชส์ (66%)

หากรวมคู่แข่งในสหรัฐ เราเป็นผู้เล่นรายใหญ่อันดับ 4 ของโลกในธุรกิจส่งพิชซ่า ขณะที่เป็นผู้นำในตลาดหลักๆ เมื่อ
พิจารณาจากจำนวนร้าน (อันดับ 1 ในสเปน โปรตุเกส ชิลี และโคลอมเบีย และอันดับ 2 ในโปแลนด์)

ยอดขายรวมภายในเครือข่ายของเรา ซึ่งประกอบด้วยร้านสาขาของบริษัทเอง ร้านแฟรนไชส์และมาสเตอร์แฟรนไช
ส์ ได้รับการบันทึกเป็นยอดขายในเครือข่าย ซึ่งคิดเป็น 527 ล้านยูโร ในช่วง 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม:

Ketchum - +91-788-32-00

Ana Moreno

prensa.telepizza@ketchum.es

เฟซบุ๊ก: <https://www.facebook.com/telepizza>

ทวิตเตอร์: <https://twitter.com/telepizza>

<http://www.telepizza.com>

ที่มา: Telepizza