

TECNO แบนด์มือถือพรีเมียมจีน ประกาศจัด ประชุมผู้จัดจำหน่ายในไทย มุ่งขยายช่องทางการ ตลาดครอบคลุมทั่วประเทศ

TECNO Mobile แบนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำของจีน เดินหน้าขยายธุรกิจในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สอง หลังจากประสบความสำเร็จกับการบุกตลาดไทยในปีที่ผ่านมา โดยทางแบนด์ประกาศจัดการประชุมผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและยอดขายทั่วประเทศ ผ่านทางการนำเสนอสินค้าคุณภาพสูง พร้อมบริการหลังการขายและการรับประกัน 12+1 เดือนสำหรับสินค้าทุกรุ่น

Mr. David Chan ผู้จัดการ TECNO ประจำประเทศไทย กล่าวว่า “การขยายช่องทางจำหน่ายและการร่วมมือกับผู้จัดจำหน่ายจะช่วยให้เราเพิ่มยอดขายและเครือข่ายการจัดจำหน่าย ตลอดจนเพิ่มการเข้าถึงครอบคลุมทั่วประเทศ โดยจะช่วยให้ผู้บริโภคในทุกภูมิภาคของไทยสามารถเข้าถึงสมาร์ทโฟนของเราได้ เรามั่นใจว่ายอดขายจะต้องเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากขณะนี้มีความรู้จักรับแบรนด์ TECNO Mobile และคุณภาพสมาร์ทโฟนของเรามากขึ้น”

ด้วยยอดขายเฉลี่ย 120,000 เครื่องต่อวันทั่วโลกในปี 2560 ส่งผลให้ TECNO Mobile กลายเป็นหนึ่งในแบรนด์สมาร์ทโฟนรายใหญ่ในตลาดโลก ข้อมูลจาก IDC ประจำไตรมาส 3 ปี 2561 เผยให้เห็นว่า TRANSSSION ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ TECNO Mobile ทำยอดขายสูงเป็นอันดับ 4 ของโลก โดยมีส่วนแบ่งตลาด 7% นอกจากนี้ รายงานประจำไตรมาส 2 ปี 2561 ของ Counterpoint ยังเผยด้วยว่า TECNO รั้งอันดับ 10 ในการจัดส่งสมาร์ทโฟนทั่วโลก ทั้งนี้ หัวใจความสำเร็จของแบรนด์อยู่ที่การวิจัยและพัฒนา โดย TECNO Mobile ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด รับผิดชอบต่อความต้องการของลูกค้า และส่งมอบสมาร์ทโฟนสเปคสูงซึ่งออกแบบมาสำหรับตลาดท้องถิ่นโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้บริโภคไม่ตกกระแส ตามแนวคิดของแบรนด์ที่ว่า “Expect More”

งานประชุมผู้จัดจำหน่ายจะจัดขึ้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 25 พฤษภาคม โดยบริษัทจะประกาศกลยุทธ์และสินค้าใหม่ ๆ สำหรับปีนี้

เกี่ยวกับ TECNO Mobile

TECNO Mobile ก่อตั้งขึ้นในปี 2549 ในฐานะแบรนด์สมาร์ทโฟนระดับพรีเมียมจาก TRANSSSION Holdings โดย TECNO ยึดมั่นในแนวคิดของแบรนด์ที่ว่า “Expect More” และมุ่งมั่นที่จะทำให้ผู้บริโภคควงกว้างเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดในราคาที่เอื้อมถึงได้ เพื่อให้ผู้บริโภคก้าวข้ามข้อจำกัดที่มีอยู่ในปัจจุบัน และค้นพบความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในโลก TECNO เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคจากตลาดที่แตกต่างกัน จึงนำเสนอนวัตกรรมที่ปรับให้เข้ากับ

แต่ละท้องถิ่นโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และพีเจอาร์โฟน TECNO Mobile เป็นผู้เล่นระดับโลก และมีการดำเนินงานในตลาดเกิดใหม่ 50 แห่งทั่วโลก TECNO มียอดขายกว่า 43 ล้านเครื่องในปี 2561 นอกจากนี้ TECNO Mobile ยังเป็น Official Tablet and Handset Partner ของสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตี ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tecno-mobile.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- TECNO News Hub: <http://www.tecno-mobile.com/th/index.php?id=1569#/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/TECNOMobileThailand/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/tecnomobilethailand/>
- Twitter: <https://twitter.com/tecnomobileth>
- TECNO Community: <https://www.facebook.com/TECNOMobileMali/community>