

TCP บุกเบิกกิจกรรมยุคดิจิทัล จัดแคมเปญใหญ่

‘กระทิงแดง รวยผ่านไลน์’ รับปี 61



กรุงเทพฯ – กลุ่มธุรกิจ TCP องค์กรระดับโลกของคนไทย ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระทิงแดง (เรดบูล) เครื่องดื่มชูกำลังยอดนิยม จัดหนักแคมเปญการตลาดชุดใหญ่ ประเดิมต้นปี 2561 ด้วยกิจกรรม ‘กระทิงแดง รวยผ่านไลน์’ แจกจริงสร้อยคอทองคำมูลค่า 100,000 บาท ทุกสัปดาห์ และโทรศัพท์มือถือ Huawei ทุกวัน

กติกาง่ายๆ เพียงเข้าไปเพิ่มเพื่อนที่บัญชีทางการ (Line Official) “กระทิงแดง” และส่งรหัสใต้ฝาผลิตภัณท์กระทิงแดงทุกชนิด ได้แก่ กระทิงแดง, ทีโอเปิ้ล็กซ์ – แอล, กระทิงแดงเอ็กซ์ตราทุกรสชาติ, กระทิงแดง G2 และกระทิงแดง G3 ของรางวัลประกอบด้วย โทรศัพท์มือถือ Huawei nova 2i มูลค่า 11,000 บาท จำนวน 104 รางวัล และรางวัลใหญ่ สร้อยคอทองคำ มูลค่า 100,000 บาท จำนวน 15 รางวัล ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 25 มิถุนายน 2561

นายสุรชัย จงเลิศวรางค์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กลุ่มธุรกิจ TCP กล่าวว่า “กิจกรรม ‘กระทิงแดง รวยผ่านไลน์’ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในตัวแบรนด์ และเป็นการแทนคำขอบคุณผู้บริโภค จัดขึ้นภายใต้งบประมาณกว่า 50 ล้านบาท มีความพิเศษคือเป็นการทำกิจกรรมผ่านช่องทาง Line Official เพื่อตอบใจทยี่ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ โดยกระทิงแดงเป็นเครื่องดื่มชูกำลังแบรนด์แรก ที่ทำกิจกรรมผ่านช่องทางนี้ นอกจากนี้ก็ยังยังตอบใจทยี่ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการร่วมสนุกส่งรหัสอย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย”

“พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป เห็นได้จากรูปแบบและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่เทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันอย่างมาก โดยปัจจุบันคนไทยใช้ Social Media ถึง 51 ล้านคน เราจึงเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกิจกรรมผ่าน Social Media Platform และจัดแคมเปญสุดพิเศษเพื่อแทนคำขอบคุณผู้บริโภค กับกิจกรรม ‘กระทิงแดง รวยผ่านไลน์’ ผ่านช่องทาง Line Official” นายสุรชัย กล่าวเสริม

ผลิตภัณท์เครื่องดื่มชูกำลังของกลุ่มธุรกิจ TCP ประกอบด้วย กระทิงแดง, เรดดี และโสมพลัส ในปี 2561 กลุ่มธุรกิจ TCP เตรียมจัดเต็มกับกิจกรรมการตลาดทุกช่องทาง อีกทั้งยังมีแผนทำกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดปี