

TCL เร่งเครื่องรุกกิจกรรมทางการตลาด หวังเจาะ ลูกค้าโมเดิร์นเทรด



บริษัท ทีซีแอล อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ TCL (Thailand) เร่งเครื่องรุกตลาดช่องทางโมเดิร์นเทรด พร้อมเดินหน้าจัดกิจกรรมแคมเปญขยายระยะเวลาการรับประกันทีวี แบรินด์ TCL จากปกติ 3 ปี เป็น 5 ปี ให้แก่ผู้มาร่วมสนุกในงาน “ช่อง 8 พบเพื่อน” พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ล่าสุด QUHD TV รุ่น E7800 ขนาด 65 นิ้ว และรุ่น P2US ขนาด 55 นิ้ว, 49 นิ้ว และ 43 นิ้ว ด้วยราคาเริ่มต้นเพียง 16,990 บาท ซึ่งมาพร้อมกับนวัตกรรมเทคโนโลยี HDR ที่มีคุณสมบัติสามารถควบคุมแสงและระดับความสว่างและความดำของภาพที่สูงขึ้นและสมจริงมากกว่าทีวีปกติ มีสีสันสมจริงมากยิ่งขึ้น สามารถเก็บรายละเอียดของภาพได้อย่างครบถ้วน โดยในปี 2560 นี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตด้วยส่วนแบ่งทางการตลาด 10% หรือมียอดขายประมาณ 300,000 เครื่อง พร้อมรักษาแชมป์ยอดขายทีวีเป็นอันดับ 3 ในประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง โดยงานครั้งนี้ ยังมีดารามาร่วมสันทบอีกมากมาย อาทิ พิล์ม รัฐภูมิ, ไบเตย อาร์สยาม ณ ห้างเดอะมอลล์ บางกะปิ เมื่อเร็วๆ นี้