

TCL เปิดตัวแบรนด์ลูก XESS มุ่งเจาะตลาดพรีเมียม



เฉินเจิ้น, จีน-10 ต.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

TCL Corporation บริษัทผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ระดับโลก จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดต้อนรับฤดูใบไม้ร่วงปี 2016 ที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน เมื่อวันที่ 28 กันยายนที่ผ่านมา ในงานนี้ บริษัทได้เผยโฉมแบรนด์ลูกระดับพรีเมียม XESS พร้อมกับทีวีรุ่น X1 และ X2 และหน้าจอสัมผัสขนาดใหญ่รุ่น S1 ภายใต้แบรนด์น้องใหม่ดังกล่าว โดยได้รับเกียรติจาก หลาง ผิง หัวหน้าผู้ฝึกสอนทีมวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติจีน ซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับ TCL มากกว่า 20 ปี เข้าร่วมงานในฐานะแอมบาสเดอร์สำหรับผลิตภัณฑ์ทีวีแบรนด์ XESS

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160930/0861610256-a>

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20160930/0861610256-b>

XESS เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่

ทอมสัน หลี่ ดงเจิง ประธานกรรมการและซีโอโอของ TCL ได้กล่าวถึงความสำคัญของการเปิดตัวแบรนด์ระดับพรีเมียมดังกล่าว โดยในฐานะที่เป็นผู้ผลิตจีนรายแรกๆ ที่ออกไปบุกตลาดโลก TCL เชื่อว่าการรับรู้และจดจำแบรนด์ได้เป็นอย่างดีคือกุญแจสู่ความสำเร็จ และคาดว่า XESS จะช่วยยกระดับแบรนด์ในเครือของ TCL บนเวทีโลก ผ่านการสร้างสรรคนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในด้านเทคโนโลยี การออกแบบ และคุณภาพ นอกจากนี้ XESS ยังเป็นแบรนด์ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบรับกับความคาดหวังของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฮเอนด์โดยเฉพาะ ด้วยการยกระดับเทคโนโลยีและคุณภาพผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ TCL ยังมีแผนที่จะใช้กลยุทธ์ “double +” ในการขยายขีดความสามารถในการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อัจฉริยะของบริษัท รวมถึงการใช้งานที่เชื่อมโยงกัน ด้วยการรวมเอาข้อดีของ “smart + internet” มาอุดช่องว่างของตลาด

อลิซ ลี ผู้จัดการทั่วไปของศูนย์การบริหารแบรนด์ของ TCL ได้ให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวความคิดที่อยู่เบื้องหลังแบรนด์ XESS ว่า ปรัชญาของแบรนด์ใหม่นี้มีความสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานขององค์กร 4 แนวทาง ได้แก่ การมีทีมงานชั้นยอดที่ทุ่มเทให้กับความเป็นเลิศ การกำหนดมาตรฐานให้กับอุตสาหกรรมในแง่ของการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางเทคโนโลยี การสะท้อนให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงอย่างเหนือชั้นผ่านทางองค์ประกอบต่างๆที่ได้รับการยกระดับ การออกแบบที่เรียบง่าย แต่ทันสมัย เพื่อเน้นย้ำถึงความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแง่ของสุนทรียศาสตร์

แตงตั้ง หลาง ผิง เป็นแอมบาสเดอร์ ผลิตภัณฑ์ทีวีภายใต้แบรนด์ XESS

หลาง ผิง หัวหน้าผู้ฝึกสอนทีมวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติจีน ได้ให้เกียรติเข้าร่วมงานและเปิดตัวแบรนด์ XESS ในฐานะที่เธอได้รับการแต่งตั้งให้เป็นแอมบาสเดอร์สำหรับผลิตภัณฑ์ทีวีแบรนด์ XESS ซึ่งในโอกาสนี้ ประธานหลี่ได้แสดงความยินดีที่ได้ หลาง ผิง มาร่วมเปิดตัวแบรนด์น้องใหม่ระดับพรีเมียมของ TCL โดยกล่าวว่า “นำความเป็นจีน ก้าวไกลสู่ระดับโลก” คือความเหมือนระหว่าง หลาง ผิง และ XESS

หลาง ผิง ได้บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับมิตรภาพของเธอกับประธานหลี่ แห่ง TCL และกับบริษัท TCL ซึ่งย้อนกลับไปเมื่อกว่า 20 ปีก่อน เริ่มตั้งแต่ที่ TCL ได้เข้ามาช่วยเหลือทีมวอลเลย์บอลหญิงของจีนในช่วงที่ทีมกำลังประสบปัญหาในมุมมองของหลางนั้น ประธานหลี่เป็นผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างแรงกล้าในความคิดของตน นอกจากนี้ หลางเห็นด้วยกับปรัชญาของบริษัท TCL ที่ยึดมั่นต่อความเป็นเลิศในการเป็นยอดฝีมือ ทัศนคติที่ไม่ยอมแพ้ และจิตวิญญาณแห่งความสร้างสรรค์ ซึ่งหลางเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จของ TCL

XESS นำเสนอโทรทัศน์รุ่น X1 และ X2 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการผสมผสานคุณภาพอย่างสมบูรณ์แบบ ตามปรัชญาของประธานหลี่ โทรทัศน์ทั้งสองรุ่นนี้ผลิตขึ้นจากวัสดุเรืองแสงที่ดีที่สุด ด้วยเทคโนโลยีหน้าจอควอนตัมดอทของ Yuecai ซึ่งมอบประสิทธิภาพแบบเหนือชั้นในแง่ของช่วงสี หน้าจอสี่คมชัด และการแสดงสีที่แม่นยำ นอกจากนี้ เทคโนโลยีการประมวลผลคุณภาพของภาพที่จดสิทธิบัตรยังช่วยยกระดับคุณภาพภาพได้อย่างมากในหลายระดับ ที่โดดเด่นสำหรับรุ่น X1 คือการใช้เทคโนโลยีแบล็คไลต์ พร้อมด้วยเซลล์เรืองแสงจำนวนสูงสุดในอุตสาหกรรม ตลอดหน้าจอ OD ขนาด 8 มิลลิเมตร ซึ่งเป็นระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมเช่นกัน

ผลิตภัณฑ์ทั้งสองรุ่นนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเลิศในด้านการออกแบบ รุ่น X1 ผ่านการทวนสอบผลิตภัณฑ์มากกว่า 20 ครั้ง รวมเป็นระยะเวลากว่า 2,500 ชั่วโมง โดยได้มีการตรวจสอบและทวนสอบชิ้นส่วนประกอบแต่ละชิ้นในทุกขั้นตอนการประกอบ รุ่น X2 มีรูปลักษณะที่เรียบง่าย แต่ทันสมัย ซึ่งเป็นผลงานของดีไซน์เนอร์ชื่อดัง 40 ราย จาก 6 ประเทศ เครื่องรับโทรทัศน์ของ XESS ถือเป็นตัวแทนของบริษัทในฐานะผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงที่ผลิตขึ้นภายใต้กลยุทธ์ “Intelligence + Internet” ของ TCL โทรทัศน์ทั้งสองรุ่นมาพร้อมระบบควบคุมอัจฉริยะภายในบ้าน (Home Intelligent Control Center) ซึ่งมอบสามทางเลือกการใช้งาน ได้แก่ โหมดชมภาพยนตร์ โหมดบ้าน และโหมดควบคุมอัจฉริยะ

ในส่วนของ S1 นั้น คือผลิตภัณฑ์หน้าจอสัมผัสขนาดใหญ่ของ TCL Communication ที่ออกภายใต้แบรนด์ XESS มุ่งเจาะกลุ่มครอบครัวที่ประกอบไปด้วยคู่สามีภรรยา ลูกๆที่ยังอยู่ในวัยเด็ก และพ่อแม่ที่อยู่ในวัยชรา โดยผลิตภัณฑ์นี้สามารถใช้งานได้ทั้งสามโหมด ได้แก่ โหมดให้ความรู้สำหรับเด็ก โหมดอาหาร และโหมดสำนักงาน ซึ่งล้วนตอบโจทย์สมาชิกครอบครัวทุกคนทุกรุ่น นอกจากนี้ยังรองรับการสั่งงานด้วยเสียงและท่าทาง อีกทั้งยังสามารถใช้งานหลายหน้าจอในเวลาเดียวกันเพื่อให้ผู้ใช้จัดการโปรแกรมต่าง ๆ ได้พร้อมกัน แถมยังมีจอยสติ๊กให้ผู้ใช้เปลี่ยนหน้าต่างโปรแกรมได้อย่างรวดเร็ว เพื่อการทำงานหลายภารกิจได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

TCL สร้างระบบนิเวศใหม่ ตามกลยุทธ์ “Smart + internet” ของบริษัท

นอกจากสินค้าแบรนด์ XESS ระดับพรีเมียมแล้ว TCL Corporation ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ล้ำสมัยอีกหลายรายการ ภายใต้แบรนด์ TCL

TCL Communication ได้เปิดตัวโทรศัพท์มือถือสองรุ่น ได้แก่ TCL 950 และ TCL 580 โดยรุ่น TCL 950 ได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานด้านธุรกิจของเหล่าผู้บริหารที่อยู่อยู่กับงานตลอดเวลาได้อย่างเบ็ดเสร็จด้วยมือถือเครื่องเดียว โดยพีเจอาร์ผู้ช่วยการประชุมสามารถบันทึกเสียงคุณภาพสูงและลดเสียงรบกวนได้ อีกทั้งยังรองรับการแปลงเสียงพูดเป็นข้อความได้ถึงสองโหมดด้วยกัน โดยโหมดแรกใช้เทคโนโลยีประดิษฐ์เพิ่มความแม่นยำ ในขณะที่อีกโหมดสามารถแปลงเสียงพูดเป็นข้อความได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ทั้งสองโหมดนี้สามารถบันทึกทั้งเสียงและข้อความไปพร้อมกันได้ สำหรับมือถืออีกรุ่นอย่าง TCL 580 นั้น ได้รับการออกแบบมาเพื่อผู้ใช้งานรุ่นใหม่ที่กำลังเข้าสู่การทำงานโดยเฉพาะ ผสานดีไซน์โลหะและกระจกเข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว จึงให้ภาพลักษณ์และความรู้สึกที่ไร้รอยต่อ

ด้าน TCL Home Appliances ได้เปิดตัวเครื่องใช้ไฟฟ้ายิ่งใหญ่กว่าครั้งใด เริ่มจากสินค้าไฮไลท์ได้แก่ตู้เย็น 4 ประตู (รูปทรงเป็นเครื่องหมาย +) ซึ่งมาพร้อมกับระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ และตัวรับสัญญาณสองความถี่ โดยได้รับการสนับสนุนจากเทคโนโลยีที่มีการจดสิทธิบัตร 17 รายการ นอกจากนี้ตู้เย็นแล้ว ภายในงานยังมีการเปิดตัวเครื่องซักผ้าระบบไไร้ฝุ่นสุดล้ำ เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะที่มีความเป็นส่วนตัว ด้วยการยกระดับการควบคุมอากาศภายในบ้านขึ้นไปอีกขั้น ซึ่งการอัปเดตผลิตภัณฑ์นี้เป็นไปตามเสียงเรียกร้องของลูกค้า โดยแบ่งเป็นเครื่องปรับอากาศแบบสองท่อ รุ่น F1 ภายใต้แบรนด์ Zhixiao ที่เจาะกลุ่มตลาดผู้สูงอายุ และเครื่องปรับอากาศ Lexiang ที่สามารถเล่นเพลงขณะใช้งานได้ และกำลังเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อสุขภาพ เช่น เครื่องฟอกอากาศ TCL800F ที่ตรงตามหรือเหนือกว่ามาตรฐานส่วนใหญ่ของรัฐบาลในด้านการกรองอนุภาคในอากาศ พร้อมทั้งสร้างอากาศที่สะอาดภายในบ้านได้อย่างยอดเยี่ยม

หลายปีที่ผ่านมา TCL ได้พัฒนาระบบนิเวศใหม่ซึ่งผสมผสานการผลิตและบริการอัจฉริยะเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการผ่านอินเทอร์เน็ตได้ โดยมุ่งเน้นไปที่การใช้งานภายในบ้าน บนอุปกรณ์มือถือ และเพื่อการพาณิชย์ ระบบนิเวศนี้สามารถแบ่งออกเป็น 4 ห่วงโซ่ย่อย ได้แก่ การศึกษา ความบันเทิง ไลฟ์สไตล์ และเกมส์ ซึ่งในแต่ละห่วงโซ่นั้นมีความสมบูรณ์มากขึ้นเรื่อยๆ ในแง่ของประสบการณ์ที่ผู้ใช้จะได้รับ นอกจากนี้ บริการทางอินเทอร์เน็ตของ TCL ยังแสดงให้เห็นถึงความได้เปรียบด้านความหลากหลายของคอนเทนต์อีกด้วย

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160930/0861610256-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20160930/0861610256-b>