

TCL ผู้ผลิตโทรทัศน์ UHD TV ชั้นนำ เดินหน้าสร้างมาตรฐานใหม่สำหรับเทคโนโลยี UHD

ฮ่องกง-(บีสิเนส ทีวี)-22 ก.พ. 2559

TCL ผู้ผลิตโทรทัศน์รายใหญ่อันดับสามของโลก ประกาศว่า หลังจากที่บริษัทได้จัดแสดงโทรทัศน์ QUHD TV จอโค้งขนาด 65 นิ้วในชื่อ Xclusive (X1) ที่งาน CES 2016 ล่าสุด TCL มีแผนที่จะขยายธุรกิจในตลาดเกิดใหม่ต่อไป ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ UHD ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นและมีความเป็นอัจฉริยะมากขึ้นให้แก่ผู้บริโภค UHD TV ถือเป็นหนึ่งในการพลิกโฉมครั้งสำคัญที่สุดที่เกิดขึ้นในตลาดทีวี และความต้องการ UHD TV ในตลาดเกิดใหม่ เช่น ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ปากีสถาน อินโดนีเซีย และออสเตรเลียก็กำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ TCL จะเปิดตัวแคมเปญต่างๆ มากมาย อาทิ โปรโมชัน UHD และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อดึงดูดลูกค้า UHD TV จำนวนมากขึ้น และเพื่อขยายอิทธิพลของแบรนด์ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา

“ตลาดเกิดใหม่ที่มีอัตราการเจาะตลาดต่ำถือเป็นโอกาสดีเยี่ยมสำหรับ UHD TV” วอร์เรน หวัง ผู้จัดการทั่วไปของ TCL Multimedia Overseas Business Center กล่าว “และเราเชื่อว่า คุณภาพของภาพอันเหนือชั้นที่สร้างสรรค์โดยเทคโนโลยีของเรา จะมอบประสบการณ์สุดพิเศษให้แก่ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของเรา”

ในฐานะที่เป็นผู้ผลิต UHD TV ชั้นแนวหน้า TCL อุทิศตนให้กับการวิจัยและพัฒนา พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค ด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีล่าสุดให้แก่ผู้บริโภค TCL จึงได้ทุ่มทุนเพื่อการยกระดับคุณภาพของภาพ โทรทัศน์ 4K UHD TV ของ TCL ประกอบไปด้วยหน้าจอ UHD ระดับมืออาชีพ ขนาด 3840*2160 พิกเซล ซึ่งจะสามารถให้รายละเอียดที่มีความแม่นยำและสรรค์สร้างประสบการณ์ที่สมจริง ในขณะเดียวกัน หน่วยประมวลผลแบบควอดคอร์นั้นมัลติทาสกิ้งและความสามารถในการประมวลผลภาพไปที่จอโทรทัศน์ได้อย่างทรงพลัง ส่งผลให้โทรทัศน์สามารถประมวลผลการทำงานได้หลากหลายและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถเล่นวิดีโอได้อย่างราบรื่นไม่สะดุด พร้อมมอบประสบการณ์การรับชมและการทำงานอันน่าพึงพอใจ ยิ่งไปกว่านั้น เทคโนโลยีที่เพิ่มขนาดจาก 2K เป็น 4K สามารถแปลงสัญญาณ FHD ให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับ UHD ได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งในกรณีนี้ ภาพคุณภาพสูงระดับ 4K ก็จะสามารถเกิดขึ้นได้แม้ในขณะที่วิดีโอขนาด 1080P กำลังเล่นอยู่ โทรทัศน์ 4K UHD TV ของ TCL มาพร้อมกับ อินเตอร์เฟซ USB 3.0 ความเร็วสูง และพอร์ต HDMI 2.0 ดังนั้นจึงรับประกันได้ว่า การแสดงภาพ 4K สามารถเป็นไปได้อย่างราบรื่นและจะอยู่ในสถานะเร่งภาพ เทคโนโลยี UHD สุดล้ำทั้งในแง่ความละเอียดของภาพ ความคมชัดของภาพ ความสว่าง และสี จะทำให้แต่ละฉากแต่ละตอนมีความสมบูรณ์และมีชีวิตชีวาเหมือนฉากในชีวิตจริง โดยผู้ชมที่บ้านจะได้รับประสบการณ์ UHD ที่น่าตื่นตาตื่นใจมากขึ้น

ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2015 UHD TV ของ TCL มีส่วนแบ่งตลาด 12.9% และมีอัตราการเจาะตลาดจีนอยู่ที่ 38.1% นอกจากนี้ โทรทัศน์ 4K UHD ของบริษัท ซึ่งรวมถึงรุ่น H8800 และ E5800 ยังคว้ารางวัลมาครองได้หลายรางวัล ได้แก่ “Best TVs of China”, “Picture Quality Innovation Award” และ “Top 10 Panel TVs 2015-2016” ซึ่งล้วนแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จอันไม่ธรรมดาของ TCL ในแวดวงโทรทัศน์หน้าจอ 4K UHD ขณะที่ข้อมูลจาก AVC (2015) ระบุว่า ยอดขาย UHD TV ในต่างประเทศของ TCL จะเติบโตต่อไปอีก 10% ในปี 2016 นำโดย UHD TV ขนาด 55 นิ้ว

TCL เปิดเผยด้วยว่าจะมีการเปิดตัวไลน์ผลิตภัณฑ์ 4K UHD TV อย่าง Cityline (C1) ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2016 ในตลาดเกิดใหม่ ซึ่งจะเสริมสร้างตำแหน่งความเป็นผู้นำตลาด UHD ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกี่ยวกับ TCL Multimedia

TCL Multimedia Technology Holdings Ltd. (01070. HK) เป็นบริษัทสัญชาติจีนที่มีบทบาทชั้นนำในอุตสาหกรรมโทรทัศน์โลก บริษัททุ่มเทด้านการวิจัยและพัฒนา การผลิต และการจัดจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คอนซูเมอร์ โดยยึดแบบแผนธุรกิจรูปแบบใหม่ที่สำคัญกับผลิตภัณฑ์และผู้ใช้ โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์ “double +” เป็นอันดับแรก ได้แก่ “ความอัจฉริยะ + อินเทอร์เน็ต” และ “ผลิตภัณฑ์ + บริการ” เป็นตัวกำหนดทิศทางหลัก บริษัทมุ่งมั่นในการก้าวขึ้นเป็น “ธุรกิจเทคโนโลยีความบันเทิงระดับโลก” ซึ่งมอบโซลูชันความบันเทิงครบวงจรให้แก่ลูกค้า

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160222006136/en/>

ติดต่อ:

TCL Multimedia

Jolin Shang, 86-139-2467-9051

Jolin.shang@tcl.com

หรือ

Elaine Tao, +86-139-2280-0453

lingran.tao@tcl.com