

TCEB มอบรางวัลผู้ชนะแคมเปญ MICE Trip Challenge ที่ประชุมในฝันขวัญใจชาวออฟฟิศ

กรุงเทพฯ-15 ก.ค.-ทีเส็บ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ จัดพิธีมอบรางวัล และร่วมแสดงความยินดีกับผู้ชนะแคมเปญ MICE Trip Challenge กิจกรรมที่เน้นสร้างการมีส่วนร่วม และกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้เกิดกระแสไวรัล ด้วยการเชิญชวนพนักงานออฟฟิศ องค์กรภาครัฐและเอกชน และบุคคลทั่วไป ร่วมค้นหาสถานที่ประชุมในฝัน ด้วยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ในแบบของตนเองผ่านโซเชียลมีเดีย Facebook และ Instagram แล้ว Tag เพื่อบอกต่อ

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มอบรางวัลเงินสด 50,000 บาท เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุม-สัมมนาของบริษัท พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศจากทีเส็บ ให้กับคุณกานต์ธิดา พงศาภักดี ตัวแทนบริษัท Applogic Thailand จำกัด และรางวัลชมเชยอีก 4 อันดับ ตามลำดับได้แก่ บริษัท Byte in A Cup จำกัด, บริษัท Winter Agency จำกัด, Yong Sanga, Gulliver จำกัด ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศจากทีเส็บโดยมีคุณสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และ นายภูริพัทธ์ บุญนาคน ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ ร่วมแสดงความยินดี

คุณสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ? ของทีเส็บ กล่าวว่า “ผลจากการจัดแคมเปญ MICE Trip Challenge ทำให้เราเห็นว่ายังมีสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทยอีกมากที่มีศักยภาพสำหรับการจัดงานไมซ์? หลายๆ ที่เป็นสถานที่แปลกใหม่ที่แม้แต่ผู้จัดงานไมซ์อาจจะไม่เคยนึกถึงมาก่อน สำหรับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่กำลังมองหาสถานที่ที่จะพาพนักงานไปจัดประชุม-สัมมนา ทำกิจกรรมเอาร์ทติ้ง หรือทีมบิลด์ติ้ง ก็จะได้ไอเดียการจัดงานที่แปลกใหม่ จัดงานไมซ์ในประเทศมากขึ้น”

MICE Trip Challenge เป็นกิจกรรมที่ต่อยอดความสำเร็จจากการดำเนินกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ของทีเส็บ เพื่อโปรโมตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และงานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ หรือไมซ์ (MICE) โดยมีผู้นำเสนอสถานที่จัดประชุม-สัมมนาที่มีศักยภาพจากทั่วประเทศมีผู้เข้าชมแคมเปญไซต์ www.micetripchallenge.com จำนวนกว่า 2 หมื่นราย ได้รับเสียงโหวตรวมกว่า 33,000 ครั้ง และสร้างการรับรู้ถึง 7 ล้านการรับรู้ แคมเปญนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและความพร้อมในการจัดงานไมซ์ อีกทั้งยังเป็นแรงผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยพัฒนาต่อไป

-กผ-

สามารถคลิกดูภาพประกอบได้ที่ www.thaipr.net