

# TCEB จัดแคมเปญ “Young VDO Contest” เปิด โอกาสให้คนรุ่นใหม่ โชว์ศักยภาพอุตสาหกรรม

## ไมซ์ไทย



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ จัดแคมเปญ Digital MICE Award 2016 “Young VDO Contest” เชิญชวนนิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อายุระหว่าง 18-25 ปี ร่วมส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “MICE is everywhere ไม่ว่าที่ไหนในเมืองไทย ก็จัดงานประชุมได้” ลุ้นรับเงินรางวัลสูงสุด 40,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศจากทีเส็บ

คุณสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ทีเส็บ กล่าวว่า “แคมเปญ Digital MICE Award 2016 Young VDO Contest เป็นกิจกรรมที่ต่อยอดความสำเร็จมาจาก Digital MICE Award 2015 ซึ่งนำกลยุทธ์การตลาดออนไลน์มาใช้ตอบรับกระแสความนิยมสื่อดิจิทัล และเทรนด์การสื่อสารผ่านการทำวิดีโอออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดการรับรู้และกระแสนอกต่อในวงกว้าง โดยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เสนอไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ มาจุดประกาย ส่งเสริมให้มีการจัดงานไมซ์ภายในประเทศมากขึ้น”

ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมจะได้ร่วมเวิร์คช็อปกับผู้กำกับชื่อดัง คุณบอล วิทยา ทองอยู่ยง ผู้กำกับค่าย GDH559 ที่จะทำให้ความรู้ด้านเทคนิคและมุมมองในการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยภายหลังเข้าร่วมเวิร์คช็อป ผู้สมัครสามารถส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ผ่านทางแคมเปญโซเชียล

[www.youngvdocontest.com](http://www.youngvdocontest.com) และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

การให้รางวัลแบ่งเป็นหมวดต่างๆ ดังนี้ ประเภทนักศึกษา ทีมชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัล 40,000 บาท พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศ ทีมรองชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศ รางวัลประเภทบุคคลทั่วไปอายุไม่เกิน 25 ปี จะได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศ และนอกจากนี้ แคมเปญนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างกระแสไวรัลบนโลกออนไลน์ จึงมีรางวัลสำหรับคลิปวิดีโอที่มียอดวิวสูงสุด (Highest View) จะได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัลเกียรติยศ

ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่ จนถึง 2 กันยายน 2559 ดูกฎ-กติกา และรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.youngvdocontest.com](http://www.youngvdocontest.com)