

TCDC สะท้อนกลยุทธ์พลิกโฉมเมือง ผ่าน กระบวนการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์จากทั่วทุกมุมโลก ในหนังสือ “Creative City เมื่อความมั่งคั่งสร้างจาก เมือง”

(กรุงเทพฯ) – ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชวนร่วมค้นความหมาย ตามหาที่มาแห่งแรงบันดาลใจ และพลังขับเคลื่อนที่อยู่เบื้องหลังการสร้างสรรคเมืองที่ได้ชื่อว่าเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรม การออกแบบ และนวัตกรรม ผ่าน 13 เมืองสร้างสรรค์ทั่วโลก ได้แก่ เชียงไฮ้ ปารีส ริโอเดอจาเนโร อิสตันบูล โซล บาร์เซโลนา มิลาน ลอนดอน เฮลซิงกิ โตเกียว เบอร์ลิน สิงคโปร์ และ อัมสเตอร์ดัม



เพราะโลกยุคใหม่นั้นท่วมท้นด้วยภารกิจที่หนักอึ้งและท้าทายสติปัญญา ทั้งความรู้ที่จะรับมือกับธรรมชาติ ความเพียรที่จะรักษาและหวงแหนประเพณีเก่าแก่ หรือความพยายามที่จะเหนี่ยวรั้งผู้คนที่ย้ายถิ่นฐานทั้งฝีมือและมันสมอง ให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนต้องแลกมาด้วยการมอบสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมที่เรียกว่า “เมืองสร้างสรรค์” (Creative City) ซึ่งไม่ใช่แค่การปรับปรุงภูมิทัศน์ให้งดงามแต่ไว้จิตวิญญาณ แต่หากคือปรากฏการณ์ที่ผู้คนในเมืองหนึ่งๆ ได้ร่วมกันรังสรรค์ผลผลิตทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจขึ้น เพื่อให้เกิดความตื่นใหลทางวัฒนธรรมอันจะเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงและความมั่งคั่งทางสังคมและเศรษฐกิจของเมืองนั่นเอง

ดังนั้นการพลิกโฉมเมืองเพื่อตอบสนองและดึงดูดเหล่านักคิด นักสร้างสรรค์ ภายใต้แนวทางของเมืองสร้างสรรค์ จึงเกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การเพิ่มความมั่งคั่ง ทั้งด้านคุณภาพชีวิตและอัตราการเพิ่มจีดีพีของเมืองในแง่มุมใหม่ๆ และเพื่อนำไปสู่การเป็นแหล่งดึงดูดและเป็นศูนย์รวมของนักคิดและผู้ประกอบการสร้างสรรค์จากทั้งในและต่างประเทศ ผู้เปรียบเสมือนสินทรัพย์ซึ่งเคลื่อนที่ไปทั่วโลกเพื่อแสวงหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัยและประกอบธุรกิจสร้างสรรค์

หนังสือ **“Creative City เมื่อความมั่งคั่งสร้างจากเมือง”** เล่มนี้ ทำหน้าที่บอกเล่าเรื่องราวของเมืองสร้างสรรค์ในแต่ละประเทศ ที่ล้วนมีบุคลิกลักษณะแตกต่างกันออกไปตามลักษณะทางกายภาพ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

แต่ทุกเมืองต่างมีจุดยืนอยู่บนพื้นฐานของการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่สามารถนำเอาคุณลักษณะบางประการของเมืองมาแปรเป็นธุรกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างคาดไม่ถึง ทั้งจะช่วยอธิบายและสะท้อนถึงลักษณะเด่นร่วมกันของเมืองสร้างสรรค์ชั้นนำทั่วโลก อาทิ การเปิดกว้างทางความคิด การมีสถานที่ที่เปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อให้เกิด การใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดจนมีส่วนร่วมเสริมด้านการประกอบธุรกิจทั้งในแหล่งเมืองและผ่านเครือข่ายทั่วโลก เพื่อดึงดูดให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์จากแหล่งต่างๆ

มาแสวงหาแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลงาน อยู่อาศัย และประกอบธุรกิจร่วมกัน รวมถึงการที่ผู้นำของเมืองและประเทศยังต้องมีวิสัยทัศน์ที่จะเข้าใจถึงกระบวนการสร้างเมืองสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

ร่วมไขกลยุทธ์และหาคำตอบของการพัฒนาเมืองสู่การเป็น Creative City ที่ไม่ใช่แค่เรื่องของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่คือการเกื้อหนุนกันระหว่างเจ้าของพื้นที่ ผู้คนในชุมชน นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวยุคใหม่ โดยมีการรัฐทำหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม ผ่านกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นแล้วจริงจาก 13 เมืองสร้างสรรค์ทั่วโลก ซึ่งถูกนำมาเรียบเรียงเพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจถึงความพยายามที่แปรเปลี่ยนมาเป็นกลยุทธ์สำคัญของเมือง และเพื่อเป็นการจุดประกายความคิดให้มองเห็นภาพของเมืองสร้างสรรค์ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

...**“Creative City เมื่อความมั่งคั่งสร้างจากเมือง”** หาซื้อได้แล้ววันนี้ ในราคาเพียง 245 บาท ที่ร้านนายอินทร์, Se-ed, B2S และร้านหนังสือชั้นนำทั่วประเทศ

###