

Target ฉลองครบรอบ 20 ปีความร่วมมือกับเหล่า ดีไซน์เนอร์



s of Design



20 Years of Design for All

– ร้าน Target เตรียมเปิดตัวคอลเลกชันลิมิเต็ดอีดิชันฉลองครบรอบ 20 ปีในการทำให้เสื้อผ้าดีไซน์หรูเข้าถึงได้สำหรับทุกคน

ในฤดูใบไม้ร่วงปีนี้ Target Corporation (NYSE: TGT) จะฉลองครบรอบ 20 ปีของการเข้าไปจับมือเป็นคู่ค้ากับ ดีไซน์เนอร์รายแรก ภายใต้ความพยายามอย่างแรงกล้าในการทำให้ร้านค้าปลีกแห่งนี้ได้ชื่อว่าเป็นผู้จัดหาเสื้อผ้า ดีไซน์เก๋ในราคาที่เข้าถึงได้ ความสัมพันธ์ในฐานะคู่ค้ากับดีไซน์เนอร์ซึ่งเริ่มต้นจากความร่วมมือกับสถาปนิกชื่อดัง อย่าง Michael Graves ในปี 1999 ได้นำมาสู่การจับมือเป็นพันธมิตรกับดีไซน์เนอร์กว่า 175 รายในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จครั้งนี้ Target จะมาย้อนวันวานด้วยคอลเลกชันลิมิเต็ดอีดิชันร่วมกับ ดีไซน์เนอร์คู่ค้าในอดีต 20 ราย

Mark Tritton รองประธานบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการขายสินค้าของ Target กล่าวว่า “ตลอดเวลาที่ผ่าน มา Target ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับวงการค้าปลีก ด้วยการทำให้สิ่งที่เคยดูเหมือนจะเป็นไปไม่ได้ของการ ขายเสื้อผ้าดีไซน์หรูในราคาที่ถูกแสนถูกได้กลายเป็นจริงขึ้นมา การฉลองครบรอบครั้งนี้จึงถือเป็นการเชิดชู ประวัติศาสตร์ด้านการดีไซน์อันรุ่มรวยของเรา รวมถึงความสัมพันธ์ที่เรามีกับบรรดาคู่ค้าหลากหลายเจ้าตลอดระยะเวลา 20 ปีมานี้ ซึ่งล้วนแต่เป็นสิ่งพิเศษและน่าตื่นเต้นมามอบให้กับลูกค้าของเรา แม้ว่ากาลเวลาจะล่วงเลยมาจน 20 ปีแล้ว แต่สำหรับเราที่ยังเป็นแค่การเริ่มต้นเพียงเท่านั้น เรายังคงตั้งตารอที่จะได้นำผลงานการออกแบบที่ยอดเยี่ยม และจุดประกายแรงบันดาลใจในราคาที่เอื้อมถึงมามอบให้กับลูกค้าของเราต่อไป ควบคู่ไปกับการสร้างความโดดเด่น ให้ Target ในทุก ๆ วัน”

เนื่องในโอกาสการเฉลิมฉลองครบรอบปีที่ 20 นี้ Target จะนำสินค้าไอเท็มเด็ดรุ่นดั้งเดิม 300 รายการที่มาจากความร่วมมือกับดีไซเนอร์คู่ค้าในอดีต 20 ราย ซึ่งประกอบด้วยเสื้อผ้า เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ในครัว กลับมาขายอีกครั้ง ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายนเป็นต้นไป จนกว่าสินค้าจะหมด ที่ร้าน Target ทุกสาขาและทาง Target.com โดยสินค้าในคอลเลกชันดังกล่าวจะมีราคาตั้งแต่ 7-160 ดอลลาร์ และจะแตกต่างกันไปในแต่ละสาขา ทั้งนี้ ลูกค้าจะสามารถซื้อสินค้าขนาดและสีเดียวกันได้ไม่เกิน 5 ชิ้น และสามารถเข้าไปดู Lookbook ของสินค้าทั้งหมดเพื่อเตรียมวางแผนการซื้อได้ที่ Target.com นอกจากนี้ เพื่อเป็นการต่อยอดพันธกิจของบริษัทในแง่ของการให้ความสำคัญกับความหลากหลาย Target จะนำเสื้อผ้าสตรีออกมาวางขายทุกไซส์ทุกขนาด โดยดีไซเนอร์คู่ค้าที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในคอลเลกชันสุดพิเศษนี้ ได้แก่:

- Michael Graves (1999-2013)
- Philippe Starck (2002)
- Stephen Sprouse (2002)
- Isaac Mizrahi (2003-2009)
- Erin Fetherston (2007)
- Proenza Schouler (2007)
- Thakoon (2008)
- John Derian (2008, 2010)
- Anna Sui (2009)
- Rodarte (2009)
- Stephen Burrows (2010)
- Zac Posen (2010)
- Harajuku Mini (2011-2012)
- Missoni (2011)
- Jason Wu (2012)
- Phillip Lim (2013)
- Altuzarra (2014)
- Lilly Pulitzer (2015)
- Marimekko (2016)
- Hunter (2018)

Rick Gomez รองประธานบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและดิจิทัลของ Target กล่าวว่า “การดีไซเนอร์เป็นสิ่งที่อยู่ในดีเอ็นเอของ Target มาตลอด ไม่ว่าจะเป็นในร้านค้าหรือกับสินค้าที่เราทำขึ้นจากความร่วมมือกับบรรดาคู่ค้าทั้งหลาย และพันธกิจหลักของเราในแง่ของการดีไซเนอร์ที่เข้าถึงได้นี้ก็เป็นที่ทำให้ Target แตกต่างจากที่อื่น อีกทั้งยังเป็นหนึ่งเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าชอบมาจับจ่ายในร้านของเรา แคมเปญการตลาดของเราจึงจะเน้นที่การดีไซเนอร์ที่สอดคล้องกับธรรมชาติของ Target โดยจะประกอบด้วยหนังสือและสารคดีที่พูดถึงอิทธิพลของ Target ที่มีต่ออุตสาหกรรมค้าปลีกและชีวิตของลูกค้าจากการทำให้ดีไซเนอร์เข้าถึงได้สำหรับทุกคน”

นอกจากจะเปิดตัวคอลเลกชันวันครบรอบแล้ว Rizzoli สำนักพิมพ์ซึ่งขึ้นชื่อในเรื่องการผลิตหนังสือที่สวยงามและมีคุณภาพสูง ยังจะตีพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับเรื่องราวประวัติศาสตร์การดีไซเนอร์อันรุ่มรวยของ Target พร้อมบทสัมภาษณ์ความเห็นจากดีไซเนอร์และผู้ชื่นชอบการจับมือเป็นคู่ค้าระหว่างร้านค้าปลีก Target กับดีไซเนอร์รายต่าง ๆ โดยมี

กำหนดวางแผนในวันที่ 3 กันยายนนี้ นอกจากนี้ Target ยังได้รับการสนับสนุนจาก RadicalMedia ซึ่งเป็นคู่ค้าด้านการผลิตภาพยนตร์ มาร่วมสร้างสรรค์สารคดีที่จะมาบอกเล่าถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมค้าปลีกอันเป็นผลมาจากแนวทางเชิงนวัตกรรมของ Target ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ในราคาที่เอื้อมถึง ด้วยการรวบรวมเรื่องราวของผู้ที่เคยมีบทบาทสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่าง Target กับบรรดาดีไซเนอร์และแบรนด์ทั้งใหม่และเก่า ซึ่งจะเปิดตัวในช่วงฤดูใบไม้ร่วงปีนี้ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [Target.com/abullseyeview](https://www.target.com/abullseyeview) และขอเชิญลูกค้าร่วมสนทนาและแลกเปลี่ยนกับเราทางโซเชียลมีเดียโดยใช้แฮชแท็ก #Target20

เกี่ยวกับ Target

Target Corporation (NYSE: TGT) มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองมินนีแอโพลิส ให้บริการลูกค้าผ่านร้านค้า 1,850 สาขา และเว็บไซต์ [Target.com](https://www.target.com) นับตั้งแต่ปี 2489 เป็นต้นมา Target ได้บริจาคกำไรจำนวน 5% ให้แก่ชุมชน ซึ่งปัจจุบันคิดเป็นเงินสัปดาห์ละหลายล้านดอลลาร์ ดูข้อมูลเกี่ยวกับร้านสาขาและข้อมูลอื่น ๆ ได้ที่ [Target.com/Pressroom](https://www.target.com/Pressroom) รับชมข้อมูลเบื้องหลัง Target ได้ที่ [Target.com/abullseyeview](https://www.target.com/abullseyeview) หรือติดตาม @TargetNews ทาง Twitter

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/954885/Target_XXO_Logo.jpg