

“TADANO” ญี่ปุ่น ทุ่ม 310 ล้าน ตั้งฐานการผลิตใน ไทย หวังกินรวบภาคพื้นเอเชีย

“TADANO” ทุ่มงบ 310 ล้าน ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย เตรียมกวาดฐานลูกค้าในเอเชีย ด้วยกำลังการผลิตปีละ 1,000 ยูนิต คาดอีก 5 ปี เพิ่มขึ้นเป็น 2,000 ยูนิต หลังขยายโรงงานในปี 58 พร้อมชิงตลาดในประเทศแถบตะวันออกกลาง หวังขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของโลกด้านอุปกรณ์ช่วยยก คาดในไทยมีการเติบโตได้ร้อยละ 5 – 10 พร้อมให้ “ITALTHAI” เป็นตัวแทนจำหน่ายในไทย

นายโคอิชิ ทาดานอ President and C.E.O., Representative Director บริษัท ทาดานอ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการประกอบชิ้นส่วน CARGO CRANE เพื่อนำไปประกอบติดตั้งกับรถบรรทุก ที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานระดับโลก เปิดเผยว่า บริษัทได้ใช้งบประมาณกว่า 310 ล้านบาท ในการสร้างโรงงานการผลิต บริษัท ทาดานอ (ประเทศไทย) จำกัด วางแผนกำลังการผลิตไว้ปีละ 1,000 ยูนิต และในปี 2558 หลังการขยายโรงงานและอาคาร การผลิตน่าจะเพิ่มเป็นปีละ 2,000 ยูนิต ได้ในปี 2561 ซึ่งจะมีการจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศอื่นด้วย

โดย บริษัท ทาดานอ มี 3 ไลน์การผลิต ได้แก่ 1.) Mobile Crane ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เยอรมัน จีน และบราซิล , 2.) Cargos Crane (TM Crane) ผลิตในประเทศญี่ปุ่นและไทย , 3.) Aerial Platform แทนยกลอย และ 4.) Auger Crane ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งยังมีบริษัทในเครือที่นอกจากญี่ปุ่นอีก 19 แห่งทั่วโลก และตัวแทนจำหน่ายอีก 1 แห่ง

อย่างไรก็ตามการขยายฐานโรงงานการผลิตในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก บริษัท อิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งบริษัท ทาดานอ ประเทศญี่ปุ่น ให้ความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจำหน่ายและกระจายสินค้ารายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา โดยผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัท อิตัลไทย เป็นตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ Mobile Crane , Cargos Crane , Mantis Crane (TM Crane) , Aerial Platform และอุปกรณ์อื่นๆ ของทาดานอ

ทั้งนี้ บริษัท ทาดานอ มีวัตถุประสงค์ที่จะก้าวขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของโลก ด้านอุปกรณ์ช่วยยก (lifting equipment) โดยเฉพาะเครนที่ผลิตในประเทศไทย ที่เรียกว่า คาร์โก เครน (Cargo Crane) , บูม ทรัค (Boom Truck) และทรัค

เมทท์ เครน (Truck Mounted Crane) หรือโหลด เครน (Loader Crane) ที่ต้องทำการเจาะกลุ่มตลาดในภูมิภาค เอเชียให้มากขึ้นเพื่อนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจอื่น อีกทั้งยังต้องชิงตลาดในประเทศแถบตะวันออกกลางให้ได้มากขึ้นไปด้วย

ทางด้าน นายอดิพงษ์ พงศ์หว่าน รองกรรมการผู้จัดการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด กล่าวว่า จุดเด่นและจุดแข็งของทาดาโน คือความเป็นผู้ผลิตรถเครนซึ่งเป็นที่ยอมรับมา มากกว่า 60 ปี มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ประเทศญี่ปุ่น ทั้งยังมีโรงงานอยู่ในหลายประเทศทั้ง ญี่ปุ่น , เยอรมันนี , อเมริกา , จีน , บราซิล , อินเดีย และล่าสุดคือประเทศไทย ซึ่งเครนของทาดาโนเป็นที่ยอมรับในการขับและ บังคับการทำงานที่ง่ายและสะดวกกว่าเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น มีระบบควบคุมความปลอดภัย ในการยกสินค้า - ซึ่งถูก สร้างและพัฒนาโดยทาดาโน

“ซึ่งยอดขายสินค้าของทาดาโน ทั้ง Mobile Crane และ Cargos Crane ในปี 2556 วางเป้าหมายยอดขายรวมกันคิดเป็น มูลค่าประมาณ 820 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปี 2555 10%” นายอดิพงษ์กล่าวต่อว่า

“สำหรับตลาดการใช้รถเครนในประเทศไทย มีการคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการ บริษัทที่ทำธุรกิจให้เช่าและผู้รับเหมาก่อสร้างหันมาพิจารณาในการจัดซื้อเครนใหม่ ที่มีระบบควบคุมความปลอดภัย ในการยกสินค้ามากขึ้น เพื่อเป็นการทดแทนเครนเก่าที่หมดอายุ หรือเครนที่มีระบบการควบคุมความปลอดภัยในการยกสินค้าที่ไม่สมบูรณ์”

อย่างไรก็ตามปริมาณการใช้ Cargos Carne ในประเทศไทย คาดว่าจะมีปริมาณความต้องการที่มากขึ้น เพราะหาก ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้า ในระบบเศรษฐกิจอาเซียน AEC ได้ น่าจะทำให้ทาดาโน มีโอกาสในการขายมากขึ้นด้วย และคาดว่าน่าจะมีการเติบโตได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 โดยสินค้าเฉพาะ Cargos Crane โดยปัจจุบัน ศูนย์บริการของอิตัลไทยมี 12 สาขาทั่วประเทศ และมีแผนที่จะขยายและปรับปรุงสาขาขึ้นเป็น 16 สาขาภายในปี 2558