

# Systemtech ขอแนะนำ Digital Brand Protection Suite แพลตฟอร์มสุดล้ำ ช่วยปกป้องแบรนด์ในยุคดิจิทัล



– แพลตฟอร์มเน็กซ์-เจนของ Systemtech คือโซลูชันปกป้องแบรนด์เพียงหนึ่งเดียวที่รวมเทคโนโลยีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์แบบไร้ข้อผิดพลาดเข้ากับการออกหมายเลขกำกับผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบย้อนกลับ และข้อมูลเชิงลึก

Systemtech ผู้นำระดับโลกด้านเทคโนโลยีการปกป้องและตรวจสอบแบรนด์ดิจิทัล ประกาศเปิดตัว Systemtech Brand Protection Suite(TM) อย่างเป็นทางการในงาน PACK EXPO ในลาสเวกัส แพลตฟอร์มนี้จะช่วยให้แบรนด์ต่าง ๆ มีโซลูชันที่ทรงพลังและครบวงจรในการต่อสู้กับการปลอมแปลงสินค้า แก้ปัญหาการแปลงผลิตภัณฑ์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ Multichannel News Release ในรูปแบบอินเทอร์แอคทีฟได้ที่:

<https://www.multivu.com/players/English/8471152-systech-launches-brand-protection-suite-at-pack-expo-las-vegas/>

Systemtech Brand Protection Suite เป็นโซลูชันแรกที่จะผสมผสานหลักการสำคัญในการปกป้องแบรนด์ไว้อย่างกลมกลืน ได้แก่ การออกหมายเลขกำกับผลิตภัณฑ์ (serialization) การตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) การตรวจยืนยันว่าเป็นของจริง (authentication) และข้อมูลเชิงลึก (insight) แพลตฟอร์มนี้จะเปลี่ยนแปลงบาร์โค้ดบรรจุภัณฑ์ธรรมดา ๆ ให้กลายเป็นข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ที่เจ้าของแบรนด์สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ตั้งแต่ต้นจนจบตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้งานได้

Ara Ohanian ซีอีโอของ Systemtech กล่าวว่า “เนื่องจากผู้ปลอมแปลงและอาชญากรในตลาดสีเทามีความซำซอมและชัดเจนมากขึ้นเรื่อย ๆ มาตรการแบบเดิม เช่น โฮโลแกรม และ หมึกพิมพ์พิเศษเพียงอย่างเดียว จึงไม่เพียงพอที่จะต่อสู้กับภัยคุกคามต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน ในขณะที่เทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น RFID นั้นแพงเกินไปสำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ดังนั้น การปกป้องแบรนด์จึงต้องพัฒนา และ Systemtech มุ่งมั่นที่จะมอบเทคโนโลยีที่จะเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบปฏิวัติวงการ รวมถึงโซลูชันแบบองค์รวม ที่ช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถรักษาความน่าเชื่อถือ ความ

มปลอดภัย และความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ นับตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค”

Joe Belenardo รองประธานอาวุโสของ Systech กล่าวว่า “การเปิดตัวครั้งนี้ถือเป็นการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการแก้ปัญหาการปกป้องแบรนด์ เราเห็นว่าลูกค้าของเรากำลังต้องการโซลูชันแบบเบ็ดเสร็จที่ช่วยให้พวกเขาสามารถใช้งานเทคโนโลยีที่ต้องการตามรูปแบบของการคุกคามและความท้าทายที่ลูกค้าประสบพบเจอในห่วงโซ่อุปทานของพวกเขา และด้วยการเปิดตัวครั้งนี้ เราจึงเห็นอกว่าในการนำเสนอโซลูชันการปกป้องแบรนด์แบบครบวงจร ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปกป้องแบรนด์ได้ตั้งแต่ต้นจนถึงปลายทาง”

นับตั้งแต่การเปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการเมื่อต้นปีที่ผ่านมามี Systech Brand Protection Suite ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ใหญ่ ๆ จากหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ เวชภัณฑ์ นวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องสำอาง และสุรา เนื่องจากแพลตฟอร์มนี้เป็นโซลูชันที่เรียบง่ายแต่ครอบคลุม ซึ่งปกป้องแบรนด์และผู้บริโภคของบริษัท ขณะเดียวกันก็เพิ่มประสิทธิภาพให้กับบาร์โค้ด เพื่อช่วย:

- ต่อสู้กับการปลอมแปลง
- ตรวจจับการแปลงสินค้า
- มองเห็นและเข้าใจห่วงโซ่อุปทาน
- มีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค

เยี่ยมชม Systech ในงาน PACK EXPO ลาสเวกัส ที่บูธ N-230 หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมทางออนไลน์

เกี่ยวกับ Systech

Systech ให้บริการโซลูชันตรวจสอบและตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เพื่อต่อสู้กับการปลอมแปลง ป้องกันการแปลงสินค้า และปฏิบัติตามกฎระเบียบ ชุดโซลูชันการปกป้องแบรนด์ที่ครอบคลุมของเราสร้างขึ้นจากประสบการณ์ที่สั่งสมมาอย่างยาวนานหลายทศวรรษในฐานะผู้นำด้านการออกหมายเลขกำกับผลิตภัณฑ์ยา โดยจะมอบข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปดำเนินการต่อได้ การเชื่อมต่อดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งจำเป็นในการต่อสู้กับการคุกคามห่วงโซ่อุปทาน

แบรนด์ระดับโลกในอุตสาหกรรมต่าง ๆ วางใจให้เราช่วยรักษาความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ นับตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค เรากำลังร่วมกันปฏิบัติกรปกป้องแบรนด์!

สื่อมวลชนติดต่อ:

Jefferson Barr รองประธานฝ่ายการตลาด

โทร: +1 609-235-8446

อีเมล: Jefferson.barr@systechone.com

โลโก้ - [http://mma.prnewswire.com/media/461585/Systech\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/461585/Systech_Logo.jpg)